



rapport
annuel

2016
2017



L'utilisation du masculin dans cette publication désigne à la fois les deux genres sans aucune discrimination et dans le seul but d'alléger le texte.



table des matières

4 › Message du président

5 › Message de la directrice générale

6 › Mandat et priorités stratégiques

8 › Affaires et entrepreneuriat

10 › Entrepreneuriat jeunesse

12 › Soutien aux entrepreneurs immigrants

14 › Aide à l'emploi

16 › Développement économique communautaire

19 › Immigration économique

20 › Avancement économique des femmes

21 › Visibilité du CDÉNE

24 › L'année en bref

25 › Équipe

28 › Conseil d'administration

29 › Nos partenaires

30 › Remerciements

message du président



C'est mon agréable devoir de remercier sincèrement les membres du conseil d'administration pour leur appui et leur participation aux démarches entreprises par notre organisation. Je voudrais, en même temps, exprimer notre satisfaction pour tout le travail et dévouement de notre direction générale Mme Julie Oliver et de tous les membres de notre personnel.

Le CDÉNÉ a profité des activités de RDÉE Canada avec notre participation à plusieurs projets pancanadiens, tels le Corridor patrimonial, culturel et touristique francophone et le portail des affaires de l'Observatoire de la francophonie économique canadienne. Ces projets vont permettre à nos communautés francophones et francophiles d'être à l'affût des actualités économiques et de partager des activités touristiques

avec nos confrères à travers notre pays, visant la promotion de nos sites historiques et culturels.

Un secteur dont nous devons nous occuper et que nous devons améliorer est celui de l'immigration. Il est très important de maintenir le pourcentage de francophones dans notre province. Nous pouvons tous faire un plus grand pas soit pour garder chez nous les étudiants étrangers, soit pour augmenter le nombre d'immigrants francophones dans toutes nos régions.

Le personnel du CDÉNÉ, en collaboration avec nos municipalités partenaires, ont pu appuyer plusieurs projets dans notre province dont certains d'envergure. J'en profite pour nommer le Grand Fondo à la Baie Sainte-Marie et les projets de logement dans les régions de Chéticamp et Argyle, entre autres.

Pour terminer, je voudrais aussi remercier nos bailleurs de fonds pour leur appui envers l'avancement de nos dossiers : Emploi et développement social Canada, l'APÉCA, Immigration, Réfugiées et Citoyenneté Canada, l'Office de l'Immigration, l'Office des Affaires acadiennes et de la francophonie, Condition féminine Canada et Emploi Nouvelle-Écosse.

Charles Gaudet,
Président

A handwritten signature in black ink that reads "Charles Gaudet". The signature is written in a cursive, flowing style.

message de la directrice générale



Les activités entamées et réussies (bien qu'elles ne soient pas exhaustives) présentées dans le Rapport annuel 2016-2017 confirment le gros travail effectué par l'équipe du CDÉNÉ pour assurer la mise en œuvre du Plan stratégique triennal qui vient de prendre fin en mars 2017. Nous sommes très fiers des résultats atteints auprès des jeunes afin de développer leurs capacités de leadership et de pensées entrepreneuriales; du progrès envers les pratiques équitables pour l'avancement économique des femmes; du démarrage et l'expansion d'entreprises contribuant à la communauté acadienne par la création d'emploi et la croissance économique des régions; des projets d'envergure mis de l'avant en tourisme et en développement d'infrastructures selon les besoins communautaires existants; et de l'appui aux clients désirant intégrer le marché du travail et aux employeurs en ce qui concerne le recrutement de main-d'œuvre, soit locale ou par la voie de l'immigration.

La création d'espaces communs regroupant les employés du CDÉNÉ sous des mêmes toits a facilité la synergie transversale entre les membres de l'équipe et a permis de mettre en évidence les divers services offerts par le CDÉNÉ dans les régions francophones et acadiennes à travers la province. Il est à noter également que le CDÉNÉ continue de développer des expertises au sein de son équipe par des formations méritant des certifications dans diverses disciplines : professionnels de carrières, dimensions de personnalité, marketing digital et santé mentale, pour en mentionner quelques-uns. La clé du succès pour nous se résume en un mot : le partenariat. Nous sommes très reconnaissants de la collaboration précieuse et importante de tous nos partenaires communautaires.

Bien que le CDÉNÉ se démarque des autres intervenants en développement économique par sa langue de fonctionnement, le français, je dois souligner que le respect des droits de nos divers clients de pouvoir être servis dans la langue française n'est pas toujours compris et acquis. Je reprends l'exemple que j'ai donné dans mon message de l'année dernière mais qui mérite d'être répété : la nouvelle structure provinciale des services à l'emploi. Celle-ci est censée offrir des services d'inclusion dans tous ses centres. Presqu'un an après le lancement officiel, les autres aspects à développer sont en marche, tels les besoins spéciaux, mais la question des services en français prend du retard sur toutes les autres. Combien de clients de langue française avons-nous perdus dans l'intérim ? Et comment allons-nous pouvoir prouver la demande, vu que beaucoup de clients sont maintenant servis par des anglophones, faute de personnel francophone ou bilingue embauché par les centres d'emploi, même ceux qui se trouvent dans certaines régions acadiennes ? Le CDÉNÉ continue à lutter pour la mise en place de mécanismes pour assurer l'offre active des services en français et le développement d'outils pour assurer que les Acadiens et francophones puissent recevoir des services en français. Toutefois, nous avons besoin de l'appui de la communauté pour y parvenir. Je vous encourage à continuer de demander des services en français et à encourager les autres à le faire. La pérennité de la langue française en dépend.

En terminant, j'offre mes sincères remerciements aux membres du conseil d'administration et à l'équipe du CDÉNÉ, ainsi qu'à tous nos membres pour votre appui continu.

Un remerciement spécial est également dû à nos divers partenaires financiers sans lesquels le développement économique chez les Acadiens et francophones ne serait pas possible. Nous sommes très contents de notre collaboration mutuelle et fiers de partager nos réussites avec vous tous.

Julie Oliver,
Directrice générale

mandat et priorités stratégiques

Mission

Le CDÉNÉ, par son expertise en développement économique et en employabilité auprès des entrepreneurs, des personnes en recherche d'emploi et des chefs de file communautaires, contribue à la prospérité des régions acadiennes.

Vision

Le CDÉNÉ est le catalyseur de l'espace économique de la communauté acadienne et francophone de la Nouvelle-Écosse.

Priorités stratégiques

1. Les entreprises, l'entrepreneuriat et les secteurs d'activités économiques;
2. L'employabilité et les ressources humaines;
3. La collaboration avec les partenaires économiques;
4. Le développement économique communautaire;
5. La notoriété du CDÉNÉ.

À propos

Le Conseil de développement économique de la Nouvelle-Écosse (CDÉNÉ) est un organisme sans but lucratif dédié à l'avancement économique de la communauté acadienne et francophone de la Nouvelle-Écosse. Fondé en 1999, il est le seul organisme francophone provincial qui œuvre au développement économique en Nouvelle-Écosse.



Nos services

Affaires et entrepreneuriat

Entrepreneuriat jeunesse

Entrepreneuriat pour les immigrants

Aide à l'emploi

Développement économique communautaire

Immigration économique



Affaires et entrepreneuriat

† Les Services en affaires et en entrepreneuriat du CDÉNÉ offrent des conseils en affaires, des services de consultation et des formations aux entreprises et aux organismes sans but lucratif dans les régions rurales acadiennes. Les conseillers en affaires du CDÉNÉ élaborent des plans d'affaires, études de faisabilité et plans de marketing personnalisés qui aident les entreprises et organismes à réaliser une variété de projets, qu'il s'agisse du lancement d'un nouveau produit ou la conquête de nouveaux marchés. Les Services en affaires et en entrepreneuriat animent également des sessions de développement professionnel et organisent des activités de réseautage pour les entrepreneurs en région.

Partenariats de recherche

Les Services en affaires et en entrepreneuriat du CDÉNÉ ont établi plusieurs partenariats de recherche scientifique requis par les entreprises en région pour faire avancer leurs projets, améliorer leur production ou produits, ou encore augmenter leur productivité. Grâce à plusieurs collaborations avec des institutions de recherche et de développement scientifique incluant le Laboratoire d'innovation en science et industrie de l'Université Sainte-Anne, l'équipe a créé 8 occasions d'avancement de projets, résultant dans un investissement de 80 000 \$ envers le financement de projets innovants.

Séances de consultation en affaires, plans d'affaires, plans de marketing et études de faisabilité

Les Services en affaires et en entrepreneuriat du CDÉNÉ ont offert 40 consultations pour l'élaboration de plans d'affaires, plans de marketing, études de faisabilité et plus. Ce chiffre inclue également les consultations de projections financières pour des demandes de financement, l'analyse des besoins d'affaires, les stratégies en médias sociaux et l'élaboration de stratégies à court et long termes. Grâce à ces consultations, 8 nouvelles entreprises ont été lancées en région et 4 entreprises existantes ont connu une expansion.



Activités de réseautage et entrepreneuriat au féminin en vedette

Durant la Semaine de la PME, une session de réseautage virtuel avec des entrepreneurs des régions rurales acadiennes a été organisée sur le thème de l'esprit entrepreneurial sur les campus de l'Université Sainte-Anne à Tusket, Pointe-de-l'Église et Saint-Joseph-du-Moine.

Suite à cette expérience, le CDÉNÉ a collaboré avec la Fédération des femmes acadiennes de la Nouvelle-Écosse (FFANE) pour offrir une première occasion de réseautage et de partage virtuels à l'occasion de la Journée des femmes, le 8 mars 2017.

Des femmes entrepreneures des quatre communautés acadiennes et du centre ville d'Halifax ont partagé leurs motivations et idées clés se rapportant aux micro, petites et moyennes entreprises.

Les échanges ont pu avoir lieu grâce au réseau des campus de notre partenaire, l'Université Sainte-Anne.

15 autres activités de réseautage ont été organisées par le CDÉNÉ dans les régions acadiennes dans le but d'encourager le réseautage économique entre les entrepreneurs sous forme de session-conférences. Ces activités ont réuni un total de 128 participants.



Projet pilote d'émission de radio sur l'économie dans le Sud-Ouest

Une série d'émissions hebdomadaires de radio a été diffusée du 2 février au 13 avril 2017 sur les ondes de la radio communautaire CIFA. Cette émission nommée *L'économie du Sud-Ouest, parlons-en !* est une formule stimulante et dynamique pour informer sur le développement économique du Sud-Ouest.

Les 10 émissions, diffusées les jeudis de 18h à 19h, ont traité de 10 sujets distincts du cycle de vie entrepreneurial. Tous les podcasts sont disponibles sur la chaîne YouTube du CDÉNÉ.

Voici les 10 thèmes abordés :

- › Es-tu un(e) entrepreneur(e) ?
- › Comment définir son produit ou service ?
- › Étude de faisabilité
- › Structure de l'entreprise
- › Étude de marché
- › Plan de marketing
- › Démarrage d'une entreprise
- › Recrutement des employés et ressources humaines
- › Plan prévisionnel
- › L'importance du réseautage pour une entreprise





Entrepreneuriat jeunesse

✦ Le CDÉNÉ entreprend divers projets et initiatives pour appuyer l'entrepreneuriat jeunesse dans les régions acadiennes et francophones. Nous travaillons en étroite collaboration avec l'Université Sainte-Anne et le Conseil scolaire acadien provincial (CSAP) pour mener des activités et projets qui favorisent le développement d'une culture entrepreneuriale chez les jeunes, y compris du mentorat pour appuyer leur cheminement entrepreneurial, des activités de réseautage avec des entrepreneurs locaux, les Soirées des Dragons et des camps entrepreneuriaux.

Promotion de la culture entrepreneuriale chez les élèves du CSAP

Les Services en affaires et en entrepreneuriat du CDÉNÉ ont organisé 31 sessions d'apprentissage par des entrepreneurs et gens d'affaires dans les salles de classe des écoles du CSAP au cours de l'exercice financier. Ces sessions d'apprentissage cherchent à développer une culture entrepreneuriale chez les jeunes et à bâtir des ponts entre les écoles et le milieu des affaires dans les communautés acadiennes et francophones. Les sessions d'apprentissage ont eu lieu dans les cours de Développement personnel et social (7e année) Sciences humaines (9e année), Mathématiques (10e année) et Orientation professionnel (10e année).

Soirée Dragons

Les Soirées Dragons offrent aux élèves du CSAP l'occasion de présenter leurs projets entrepreneuriaux à des représentants tirés du milieu des affaires (les Dragons).

Les participants reçoivent des conseils et peuvent même recevoir du financement pour réaliser leurs projets entrepreneuriaux.

La grande finale a eu lieu en avril 2016 sur le campus de l'Université Sainte-Anne à la Pointe-de-l'Église.

Mentorat en entrepreneuriat

Un système de mentorat en entrepreneuriat mis en place au cours de l'exercice financier précédent a été reconduit pour offrir de l'encadrement à 8 étudiants de l'Université Sainte-Anne et élèves du CSAP.

Les conseillers et la conseillère en affaires ont agité comme mentors et ont partagé leurs expertises et offert aux jeunes une meilleure connaissance du monde des affaires et de l'entrepreneuriat.

Le CDÉNÉ participe également au programme *Stay in Nova Scotia* initié par la province de la Nouvelle-Écosse pour inciter en particulier la rétention des étudiants internationaux. Deux employés du CDÉNÉ sont mentors approuvés du programme et offrent des sessions de mentorat à deux étudiants internationaux.

Camps entrepreneuriaux

Durant l'été 2016, le CDÉNÉ a collaboré avec Écoles Plus et certaines des Corporations au bénéfice du développement communautaire (CBDC) en région pour offrir des camps en entrepreneuriat de trois jours aux jeunes des écoles du Conseil scolaire acadien provincial. Deux camps ont eu lieu à Clare et un à Chéticamp, pour un total de 162 participants de la 4e à la 6e année.

Ce volet prend de l'ampleur car ces camps sont valorisés par les parents, les jeunes et les directions d'écoles. Cinq autres mini-camps ont pris place durant l'année scolaire et ont été intégrés dans la programmation régulière des grades 4, 5 et 6.

Lors de ces camps, les jeunes apprennent les bases d'une entreprise en créant leurs propres produits et s'occupent de la vente de ceux-ci.

Concours de plans d'affaires

Ce concours a permis aux étudiants inscrits aux cours d'Entrepreneuriat à l'Université Sainte-Anne de mettre en pratique leurs connaissances et de forger des liens avec des entrepreneurs de la région. Six participants ont rédigé et présenté leurs plans d'affaires aux juges tirés de la communauté entrepreneuriale et de développement économique de la région et ont reçu du mentorat de la part de ceux-ci.

Les idées jugées les meilleures ont eu la possibilité d'être soumises à des bailleurs de fonds.

Soirées de réseautage et Soirée des étoiles évoluanes

Cinq activités de réseautage pour les jeunes ont pris place, dont quatre au niveau secondaire lors de la Semaine de la PME, et une au niveau universitaire. Cette dernière fut combinée avec une activité de type *Dragons* nommée *Soirée des Étoiles évoluanes*. Cette soirée fut présentée par le groupe Enactus Sainte-Anne et le CDÉNÉ en collaboration avec le Département des Sciences administratives de l'Université Sainte-Anne. Quatre étudiants de l'Université ont présenté leurs projets devant l'équipe Enactus Sainte-Anne et cinq juges. La gagnante, Georgia Mbea, a présenté Afrikinyou, une entreprise de création de sacs à main de style africain pour femmes. Elle a reçu 500 \$ pour le prix des juges et 100 \$ pour le prix du public pour l'aider dans l'avancement de son entreprise.





Soutien aux entrepreneurs immigrants

✦ Les Services pour les entrepreneurs immigrants offrent aux immigrants francophones en Nouvelle-Écosse des conseils en affaires, des formations, et de l'appui dans la préparation de plans d'affaires et de marketing et l'obtention de financement pour réaliser leurs idées entrepreneuriales.

Conseils en affaires

Les entrepreneurs immigrants ont bénéficié de conseils tout au long de l'exercice financier. Le conseiller en affaires pour entrepreneurs immigrants du CDÉNÉ a offert 54 sessions individuelles de conseils aux entrepreneurs immigrants à diverses étapes dans le démarrage de leur entreprise.

Des ateliers à succès

Le CDÉNÉ a offert 6 ateliers aux entrepreneurs immigrants existants et potentiels, auxquels 38 participants ont assisté. Ces formations permettent aux entrepreneurs immigrants d'acquérir les connaissances nécessaires pour lancer et exploiter une entreprise.

Les ateliers offerts en 2016-2017 sont les suivants :

- › La pensée entrepreneuriale
- › Analyse de marché, marques de commerce et droit d'auteur
- › Analyse des états financiers
- › Comment trouver une bonne idée d'entreprise ?
- › Analyse des états financiers Sage 50
- › Gestion du personnel 2

Soirées de réseautage

Trois soirées de réseautage ont été organisées à Halifax.

Les entrepreneurs francophones et les entrepreneurs locaux ont pu se rencontrer et échanger sur leurs services et partager leurs expériences en affaires.

Ces soirées ont rassemblé un total de 86 participants.

Notre métier, vos

Entrepreneuriat
Développement économique
Services à l'emploi

Immigration

Économie

Énergie



Anaïs Guimond, fondatrice d'Atlantic Cirque, donne une présentation sur "Comment trouver ses premiers clients ?" à la soirée de réseautage organisée à Halifax le 31 mars 2017.



Aide à l'emploi

✚ Les Services à l'emploi offrent aux chercheurs d'emploi des régions de Clare et Argyle tout l'appui nécessaire pour atteindre leurs objectifs de carrière. Les professionnelles de carrières du CDÉNÉ peuvent aider les chercheurs d'emploi à déterminer leurs besoins, développer un plan d'action pour le retour au marché de travail, planifier sa carrière et naviguer à travers le processus de recherche d'emploi et d'embauche. Les Services à l'emploi offrent également des ateliers sur la recherche d'emploi et l'exploration de carrière.

Nouvelle-Écosse au travail : nouveau réseau des centres de services d'emploi de la province

Les Services à l'emploi du CDÉNÉ, financés par le ministère du Travail et éducation postsecondaire, ont vécu une transformation au cours de l'année 2016-2017. Ils sont maintenant connus comme Centres de services d'emploi *Nouvelle-Écosse au travail*. Ces changements ont augmenté la gamme de services proposés pour inclure des services aux employeurs et, dans le futur, des services aux jeunes et des services virtuels. Suite à cette transformation, un protocole d'entente a été établi et signé avec Southwest Employment Services afin que les deux organismes partagent leurs ressources. Les clients ont accès à bien plus d'options sans avoir besoin d'être aiguillés vers d'autres agences car tous les bureaux travaillent désormais en collaboration. Cette collaboration est évidente au quotidien et le personnel des Centres de services d'emploi *Nouvelle-Écosse au travail* du CDÉNÉ situés dans les régions de Clare et Argyle s'engage à fournir un service à la clientèle professionnel, compréhensif et de très haute qualité.

De nouvelles embauches

Au mois d'août 2016, une spécialiste en mobilisation des employeurs a été employée afin de travailler avec les employeurs des régions de Clare et d'Argyle quant au recrutement et à la rétention d'employés. En novembre 2016, une nouvelle professionnelle des carrières est venue renforcer les équipes du bureau de Tusket suite à un départ en retraite.

800

visites aux bureaux
de Clare et Argyle

111

nouveaux clients

92

nouveaux dossiers de
chercheurs d'emploi

15

nouveaux dossiers
d'employeurs

71

clients ont obtenu
un emploi lucratif

Certifications et formations pour un meilleur service aux clients

En décembre 2016, deux employées du CDÉNÉ, Tanya Comeau et Francine Thimot, ont reçu leur certification obligatoire comme *Professionnelles en développement de carrières*, et en février 2017, Tanya Comeau est nommée *Étoile en santé mentale* pour l'organisation. L'équipe des Services d'aide à l'emploi a aussi eu l'occasion de suivre plusieurs formations dans la dernière année, incluant :

- › Premiers soins en santé mentale;
- › Conversations difficiles et langage d'inclusion;
- › Engagement d'équipe et compétences en communication;
- › Engagement interculturel;
- › Comprendre la diversité, etc.

Des résultats prometteurs

Les professionnelles de carrières et la spécialiste en mobilisation des employeurs des Centres de services d'emploi *Nouvelle-Écosse au travail* du CDÉNÉ ont offerts des services d'aide à l'emploi bilingues à un grand nombre de chercheurs d'emploi et d'employeurs en 2016-2017, avec 800 visites aux bureaux de la Pointe-de-l'Église et Tusket. Les personnes sans emploi ou risquant de perdre leur emploi ont pu bénéficier des services en recherche d'emploi, en planification de carrières et en développement de compétences. Les employeurs ont également bénéficié des services d'aide en recrutement et en rétention d'employés.

Au cours de l'exercice financier, les Centres de services d'emploi *Nouvelle-Écosse au travail* du CDÉNÉ ont reporté 111 clients nouveaux et ouvert 92 nouveaux dossiers de chercheurs d'emploi ainsi que 15 dossiers d'employeurs. À la fin mars 2017, 87 dossiers de chercheurs d'emploi ont été fermés et 71 clients ont obtenu un emploi lucratif.



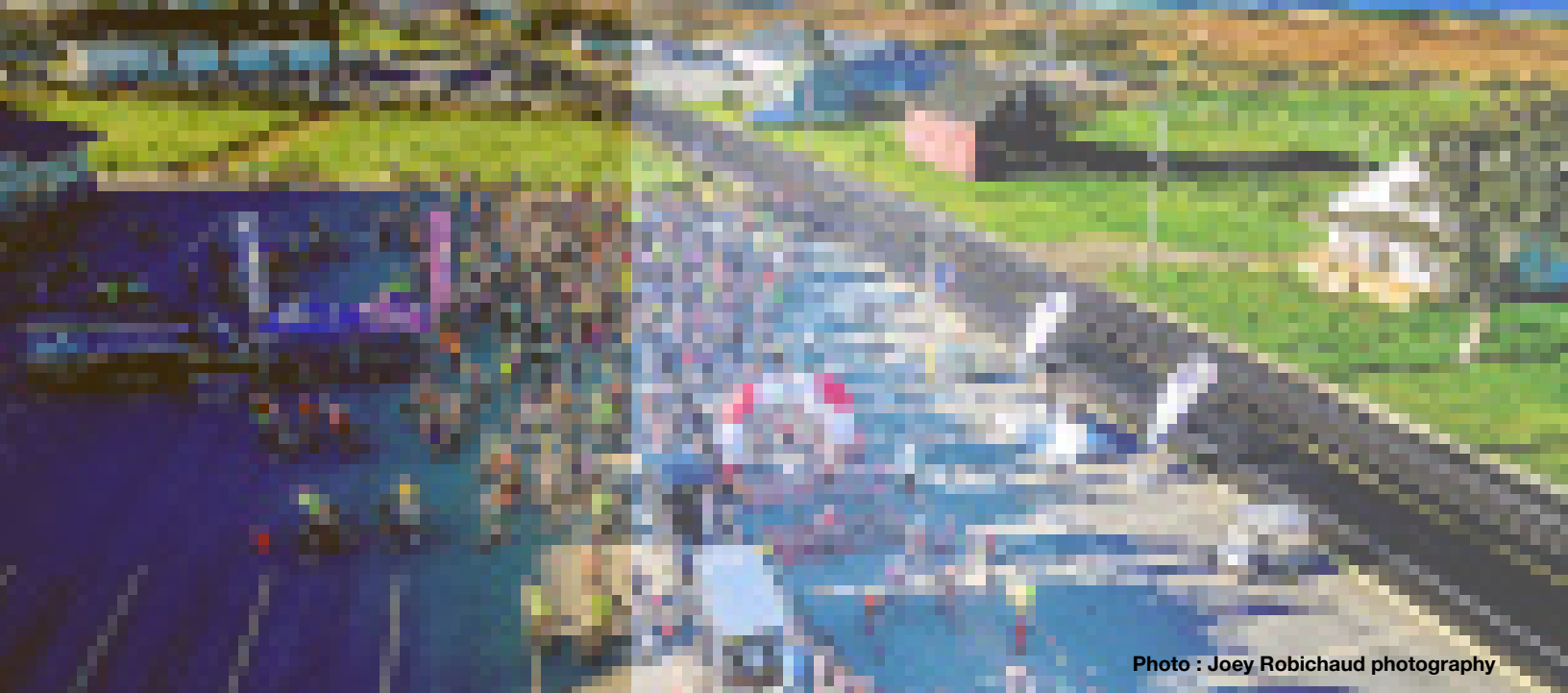


Photo : Joey Robichaud photography

Développement économique communautaire

+ Les Services en développement économique communautaire du CDÉNÉ fournissent à la collectivité acadienne et francophone les outils nécessaires à la diversification et la croissance économique, ainsi qu'à la création d'emplois. Les agents de développement économique, employabilité et innovation du CDÉNÉ créent des liens entre les intervenants communautaires, livrent des ateliers de formation en gouvernance et en gestion de projets, coordonnent des projets leviers et font la promotion de l'entrepreneuriat et de l'esprit coopératif chez les jeunes.

Le CDÉNÉ et le Conseil scolaire acadien provincial (CSAP)

L'entente conclue et signée en novembre 2014 entre les deux organismes continue et le comité s'est rencontré à deux reprises au cours de l'année 2016-2017. Le CDÉNÉ et le CSAP ont établi un bilan positif des activités réalisées et ont exploré les nouvelles pistes envisageables pour la suite avec notamment la mise en place de deux groupes de travail. L'un des groupes de travail a pour but d'établir un fonds d'appui à l'esprit entrepreneurial, et l'autre de revoir l'expansion, le financement et la programmation scolaire de l'activité des dragons et des séances entrepreneuriat. L'Université Sainte-Anne a également rejoint le comité CSAP-CDÉNÉ pour accroître les relations entre le monde étudiant et le domaine entrepreneurial.

Semaine de la PME

La Semaine de la PME a été célébrée du 16 au 22 octobre 2016 sur le thème "Mesurez votre potentiel. Bâissez votre avenir." L'équipe du CDÉNÉ a été active afin de promouvoir la semaine en collaboration avec ses partenaires du secteur privé, CBDC - Atlantique et les écoles du CSAP. Plusieurs activités ont pris place dans les écoles. À l'École secondaire de Clare et à l'École secondaire de Par-en-bas, en collaboration avec les Services en affaires et en entrepreneuriat du CDÉNÉ, ont été organisés des repas de réseautage entre entrepreneurs et étudiants sur le thème des stages d'orientation professionnelle. Une présentation par une entrepreneure-vétérinaire a été faite à l'École du Sommet à Halifax. Un concours sur les médias sociaux a été organisé à Beau-Port, Arichat, avec remises de prix à trois élèves.

Gran Fondo : un grand succès

En 2016, pour la deuxième édition de cet événement sportif, le Gran Fondo dépasse toutes les attentes en termes de participation, de retombées économiques et de notoriété !

Le Gran Fondo Baie Sainte-Marie est une initiative de la Municipalité de Clare en collaboration avec le CDÉNÉ. Ce circuit majeur de vélo organisé les 24 et 25 septembre 2016 pour la seconde édition a attiré 831 participants et 113 bénévoles, soit une participation presque doublée par rapport à l'édition précédente.

Grande preuve de reconnaissance, le Gran Fondo a été nommé "le plus grand événement de cyclisme à l'Est du Québec" et a été finaliste pour le "Canadian Sport Tourism Alliance Prestige Awards" dans la catégorie "Sport Tourism Organization of the Year".

Les inscriptions pour l'édition 2017 sont ouvertes depuis le 20 janvier et plus de 200 cyclistes sont d'ores et déjà inscrits. Cette troisième édition s'annonce encore plus prometteuse avec l'ajout d'un 4e parcours de 160 km et de plusieurs activités dans le cadre du Canada 150.

831
participants

113
bénévoles

Le tourisme : un axe prioritaire

Un colloque organisé et l'annonce officielle d'un projet touristique pancanadien : une année fructueuse pour le volet tourisme au CDÉNÉ.

Les 23 et 24 février 2017 à Halifax, s'est tenu avec succès le Colloque sur le tourisme acadien en Nouvelle-Écosse organisé par le CDÉNÉ.

Pendant ces deux journées, une vingtaine d'opérateurs touristiques des régions acadiennes de la province – restaurateurs, propriétaires d'auberges, organismes à but non lucratif, etc – ont échangé sur les idées et nouvelles pratiques à mettre en place pour attirer et retenir les visiteurs dans leurs régions. Ce fut l'occasion pour chacun de rencontrer les autres acteurs du secteur touristique, de réseauter et de se mettre autour d'une même table pour réfléchir ensemble sur ces grands enjeux. Un représentant du RDÉE Canada a également fait le point sur un projet pancanadien d'envergure dans le cadre du 150e anniversaire de la Confédération : le Corridor patrimonial, culturel et touristique francophone. Plus de 20 produits touristiques disponibles en français en Nouvelle-Écosse seront promus par le Corridor. La promotion sera faite via un site web interactif et une application mobile qui recenseront un total de 150 produits à travers les provinces et territoires canadiens hors Québec.

Ce projet est financé par Patrimoine canadien.



Faciliter l'accès à l'emploi pour les jeunes en région

Le CDÉNÉ a lancé en mars le programme *Connexion Compétences* dans deux régions acadiennes, Argyle et Isle Madame, pour offrir l'opportunité à des jeunes de 15 à 30 ans de surmonter les obstacles à l'emploi. Le programme est financé par le gouvernement du Canada par le biais de Emploi et développement social Canada (EDSC).

Composé de deux volets – un volet formation de 6 semaines et un volet expérience en entreprise de 12 semaines – ce programme formatif vise à outiller les jeunes des compétences nécessaires pour leur permettre d'accéder à un emploi et de s'intégrer pleinement au marché du travail de leur région. Le premier volet offre des ateliers pour augmenter les compétences en employabilité des participants tandis que le deuxième volet consiste en une expérience en milieu de travail chez un employeur de la région. Le projet vise à ce que les participants aient des emplois ou retournent aux études à la fin du programme.

Le projet pilote "Argyle au travail" a démarré le 8 mars avec 7 participants et l'autre projet d'une durée de trois ans, "Savoir c'est pouvoir", a démarré sur l'Isle Madame le 20 mars avec 8 participants. Le programme triennal "Savoir c'est pouvoir" est constitué de trois groupes distincts livrés dans trois régions de la province. Après l'Isle Madame actuellement en cours, le programme sera offert dans la région de Clare en janvier 2018, puis dans une région à déterminer en janvier 2019.

Jeunes Entreprises

"Économie pour le succès" de Jeunes Entreprises est un programme conçu pour encourager les élèves à réfléchir à l'intérêt de poursuivre leurs études jusqu'à ce qu'ils aient acquis les connaissances, l'attitude et les habiletés nécessaires pour réussir leur carrière. En classe, les élèves abordent des thèmes variés tels que : comment se préparer pour une entrevue, faire un budget, etc.

Les deux premières sessions ont été organisées à l'École Beau-Port à Arichat en juin et en octobre lors de la Semaine de la PME. Une session a été organisée à Halifax à l'École du Sommet en novembre et à l'École acadienne de Pomquet en décembre.

Foires carrières

Pour éclairer les élèves sur les options qui leurs sont offertes, le CDÉNÉ a organisé plusieurs foires carrières dans les écoles. À l'École secondaire de Par-en-Bas, durant la Semaine de la PME, 330 étudiants y ont participé et 18 intervenants ont présenté les métiers, professions et carrières qui se trouvent dans le Sud-Ouest de la Nouvelle-Écosse.

Une foire carrières a aussi eu lieu à l'École secondaire de Clare, réunissant 262 élèves et 23 intervenants. Enfin, à l'Isle Madame, 88 élèves de l'Écoles Beau-Port et de l'École Acadienne de Pomquet ont participé à la foire carrières organisée en présence de 17 intervenants.

Photo : Réseau Santé Nouvelle-Écosse

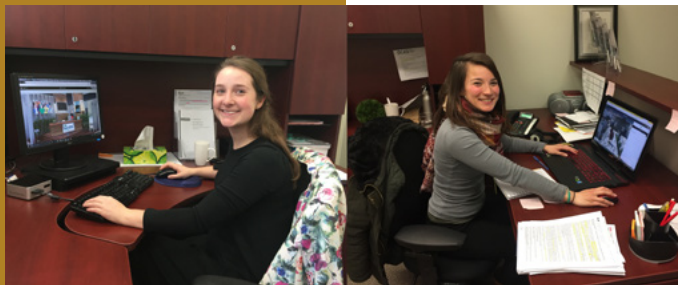




Immigration économique

Le Salon virtuel de l'emploi

Les 22 et 23 février 2017, le CDÉNÉ a participé à la seconde édition du Salon virtuel de l'emploi (SVE) organisé par le RDÉE Canada. 60 organismes et employeurs ont tenu un kiosque, dont 4 en Nouvelle-Écosse ont été recrutés par le CDÉNÉ. Parmi les 15 000 participants, 514 ont visité le kiosque du CDÉNÉ. L'agente en immigration économique et l'agente de recherche aux services pré-arrivée du CDÉNÉ ont échangé en direct avec une cinquantaine de personnes pour répondre à leurs questions sur le marché du travail en Nouvelle-Écosse.



+ Les Services en immigration économique au CDÉNÉ facilitent l'intégration des immigrants francophones sur le marché du travail avant et après leur arrivée en Nouvelle-Écosse et offrent du soutien aux employeurs dans le recrutement, l'embauche et l'intégration de travailleurs internationaux dont l'une des langues est le français.

Tournée de liaison

Le 27 mars 2017, en partenariat avec la Fédération des communautés francophones et acadienne du Canada, le CDÉNÉ a organisé à Halifax une session d'information sur le recrutement international pour les employeurs souhaitant combler leurs besoins en main-d'œuvre avec l'immigration économique. Sept employeurs y ont participé en présence de l'Ambassade du Canada à Paris, l'Ambassade du Canada à Dakar, Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada (IRCC), et l'Office de l'immigration de la Nouvelle-Écosse. Ces experts en immigration ont présenté les voies d'immigration notamment le programme Mobilité francophone, lancé en juin 2016, ainsi que le nouveau Programme pilote d'immigration au Canada atlantique, lancé en mars 2017. Le CDÉNÉ, IRCC et l'Ambassade du Canada à Paris ont ensuite visité une entreprise basée à Halifax qui embauche depuis des années des nouveaux arrivants.



Avancement économique des femmes

L'équité, une priorité

Le CDÉNÉ travaille sur le projet “Avancement économique des femmes acadiennes et francophones” entamé lors de l'année financière précédente.

L'objectif de ce projet est de mobiliser les femmes et les intervenants économiques communautaires des quatre régions acadiennes ciblées en vue de concevoir des stratégies communautaires et corporatives qui permettront aux femmes d'avoir accès à un plus grand éventail de débouchés économiques en employabilité et en entrepreneuriat.

En 2016-2017, une nouvelle coordonnatrice a été embauchée pour continuer les activités du projet. Des rencontres organisées au Cap-Breton et au Sud-Ouest ont vu une participation de 23 intervenants, employeurs, entreprises et institutions, représentant une grosse proportion des employeurs des régions acadiennes de la Nouvelle-Écosse. Le but des sessions était axé sur des changements possibles aux politiques d'embauche et des pratiques équitables en ressources humaines.

Les réactions étaient favorables et les intervenants ont par la suite partagé leurs politiques avec le CDÉNÉ pour analyse. Celles-ci ont été retournées avec des suggestions de pratiques basées sur l'équité.

L'atelier *Mener sa barque vers l'équité* a été développé avec l'aide de Karen Furneaux, triple Olympienne en canoë-kayak vitesse, ceci afin d'approfondir les connaissances en ACS+ (Analyse comparative entre les sexes) des intervenants et de les outiller avec des stratégies concrètes pour “mener sa barque” vers un milieu de travail équitable.



Visibilité du CDÉNÉ

Bonne représentation au niveau provincial, national et international

Les employés du CDÉNÉ ont participé à un grand nombre d'événements en 2016-2017, permettant de faire connaître le CDÉNÉ et de faire entendre la voix de la communauté des affaires acadienne et francophone de la Nouvelle-Écosse.

En voici quelques exemples :

- › Le Congrès national Metropolis sur l'immigration
- › La 11e Journée de réflexion sur l'immigration francophone
- › Le Sommet *Embauchez des immigrants pour le succès* organisé par ISANS
- › La foire de carrière, d'éducation et d'établissement du magazine Canadian Immigrant
- › Le Sommet économique de Saint-Pierre et Miquelon
- › Représentation aux groupes de travail du RDÉE Canada
- › Tournée de présentation par la directrice générale du CDÉNÉ aux conseils municipaux des régions

Première réception des conseillers municipaux francophones

Le CDÉNÉ a organisé le 30 novembre 2016 une réception réunissant les conseillers municipaux acadiens et francophones de la Nouvelle-Écosse ainsi que plusieurs invités spéciaux. Cette rencontre s'est inscrite dans le cadre de la 111e conférence annuelle de « Union of Nova Scotia Municipalities » (UNSM) tenue au Westin Nova Scotian à Halifax. Parmi les participants, nous avons eu le plaisir d'accueillir l'honorable Zach Churchill, ministre des Affaires municipales, l'honorable Lena Metlege Diab, ministre de l'Immigration, et l'honorable Michel Samson, ministre des Affaires acadiennes et de la francophonie.

De nouveaux supports et outils de communication

En juillet 2016, a été lancé le nouveau site web du CDÉNÉ réalisé par l'entreprise Vox Interactif au Nouveau-Brunswick. Cette nouvelle interface plus moderne et répondant aux codes web actuels permet une meilleure navigation pour une expérience utilisateur optimale. Un site web pour les Services pré-départ en immigration économique a également été mis en ligne.

Suite à l'entrée en poste d'une nouvelle agente aux communications et au marketing, de nouveaux supports de communication ont été créés pour continuer la modernisation entamée l'année précédente.

Parmi les réalisations, un dépliant bilingue présentant l'ensemble des services du CDÉNÉ a été créé, le flyer des services pour entrepreneurs immigrants a été modernisé et une infolettre mensuelle a été éditée.

Le CDÉNÉ maintenant sur LinkedIn

Pour compléter sa présence sur les médias sociaux, un compte LinkedIn a été créé en septembre 2016 et comptait 50 abonnés au 31 mars 2017.

Une forte croissance sur les médias sociaux

Grâce à une présence plus active sur les médias sociaux, le nombre de mentions « j'aime » sur la page Facebook est passé de 524 à 916 entre le 1er avril 2016 et le 31 mars 2017, avec une forte accélération en fin d'année financière suite aux nombreux événements et activités organisés par les équipes du CDÉNÉ. Le compte Twitter du CDÉNÉ a comptabilisé une augmentation de 43% du nombre d'abonnés.



Flyer pour entrepreneurs immigrants



Dépliant du CDÉNÉ



Infolettre mensuelle



Revue de presse

Voici quelques exemples des articles parus dans la presse francophone et anglophone en 2016-2017.

The Vanguard > Business

Tusket event part of province's launch of Nova Scotia Works

By: Stephanie
Published on September 16, 2016

Facebook Twitter Google+

Printer Share on Facebook Print



September 16, 2016
A (S) operations manager/owner (downward) facilitating with the launch of the Nova Scotia Works transformation team, in the Tusket employment services centre during the launch Sept. 13

snapt HALIFAX

NETWORKING WITH CDÉNÉ

The Council of Economic Development Academics of the Nouvelle-Écosse (CDÉNÉ) has working sessions at the New Marriott Harbourfront Hotel joined to help people build their networks. The sessions are offered without charge to immigrants (particularly francophones and Canadians) (some born abroad) in Nova Scotia who speak French. To learn more visit CDÉNÉ's website at cdene.ca.



Direct submitted to snapt
Photo: Peter Pearson

Informez, encouragez et faciliter le recrutement d'immigrants francophones



Le CDÉNÉ organise un événement de réseautage pour les immigrants francophones et bilingues. L'objectif est d'offrir un espace de rencontre et de faciliter le processus de recrutement. Les participants peuvent bénéficier de conseils et de ressources pour trouver des emplois adaptés à leurs compétences et à leur niveau de formation.

EMBAUCHEZ DES IMMIGRANTS POUR STIMULER L'INNOVATION DANS VOTRE ENTREPRISE

Le CDÉNÉ peut vous aider à recruter et intégrer des travailleurs immigrants francophones et bilingues. Ces professionnels apportent de nouvelles idées et compétences à votre entreprise, favorisant ainsi l'innovation et la croissance.

Trois camps d'été pour jeunes entrepreneurs



Les camps d'été pour jeunes entrepreneurs offrent aux participants une expérience enrichissante. Ils apprennent à développer leurs idées, à travailler en équipe et à présenter leurs projets devant un public.

Le vendredi 20 janvier 2017

Le Courrier de la Nouvelle-Écosse 11

Le vendredi 5 août 2016

Connexion des entreprises néo-écossaises aux chercheurs d'emplois qualifiés

HALIFAX : Le Conseil de développement économique de la Nouvelle-Écosse (CDÉNÉ), avec les autres membres du Réseau Canada, est fier de présenter la 2^e édition de Salons virtuels de l'emploi (SVE) qui se tiendront le 22 et 23 février 2017. Le CDÉNÉ réunit ses partenaires des entreprises francophones et bilingues avec des chercheurs d'emplois qualifiés de la région de la Nouvelle-Écosse.

« Nous sommes à profit pour les employeurs dans plus de 100 entreprises de la région de la Nouvelle-Écosse. Les entreprises peuvent bénéficier de nos services et de nos ressources pour trouver des candidats qualifiés. »

Les Dragons s'en viennent dans les écoles du CSAP

La participation des élèves permet d'établir une collaboration avec les enseignants et le CDÉNÉ dans l'organisation du projet. Les élèves apprennent à développer leurs idées, à travailler en équipe et à présenter leurs projets devant un public.

Gwen LeBlanc consulte sa communauté

Herbert LeBlanc
TUSKET : Gwen LeBlanc, agente de développement économique, d'employabilité et d'innovation pour le CDÉNÉ, a organisé une consultation avec ses partenaires de la région de Par-en-Bas. Les participants ont discuté des besoins de la région pour les prochaines années.



De gauche à droite : Yves Samson et Gwen LeBlanc. (Photo : Herbert LeBlanc)

Gwen LeBlanc a souhaité le bienvenue aux participants et elle a ensuite demandé aux participants de se présenter. M^{me} LeBlanc a par la suite présenté au invité spécial Yves Samson qui est la gestionnaire des services de développement économique communautaire et d'innovation pour le CDÉNÉ. M^{me} LeBlanc a expliqué aux participants que cette consultation avait pour but de recueillir les besoins de la région pour les prochaines années.

Une discussion franche et ouverte a eu lieu sur les défis prioritaires de la région de Par-en-Bas. Les participants ont discuté des besoins de la région pour les prochaines années.

construction des logements à la fois à l'extérieur de la municipalité.

16 Le Courrier de la Nouvelle-Écosse

Organisation d'un camp d'entrepreneuriat dans la région de Par-en-Bas par Écoles Plus et le CDÉNÉ-SAE

Herbert LeBlanc
TUSKET : Un camp d'entrepreneuriat a été organisé pour les élèves de 4^e, 5^e et 6^e années des écoles élémentaires de la région de Par-en-Bas. Cette activité, organisée par Écoles Plus en partenariat avec le Conseil de développement économique de la Nouvelle-Écosse - Service en affaires et en entrepreneuriat (CDÉNÉ-SAE), a eu lieu pendant le congé de mars. Le camp a eu lieu de 9 h 30 à 15 h dans la bibliothèque de l'École secondaire de Par-en-Bas (ESPB). Quarante jeunes de la région se sont inscrits à cette activité qui vise à encourager les jeunes à développer leurs idées et à travailler en équipe.



Herbert LeBlanc, jeune entrepreneur de la région de Westport, avec ses produits à vendre. (Photo : Herbert LeBlanc)

Mme de garantir le succès de cette journée, Gwen LeBlanc s'est entourée des personnes suivantes : Heather Mitchell, Diane Ruzhichau, et Marie Louise d'Entremont-Guy, qui sont toutes des employées de la région de Par-en-Bas. M^{me} LeBlanc a expliqué aux participants que cette activité s'est déroulée dans le cadre de la semaine de l'entrepreneuriat et qu'elle vise à encourager les jeunes à développer leurs idées et à travailler en équipe.

Le camp a été organisé par Écoles Plus et le CDÉNÉ-SAE. Les participants ont pu présenter leurs projets devant un public et recevoir des conseils et des ressources pour développer leurs idées.

l'année en bref

Appui à l'entrepreneuriat et aux entreprises

40 sessions de consultation en affaires, plans d'affaires, plans de marketing et études de faisabilité préparés

8 partenariats de recherche établis entre des entreprises et le milieu universitaire

128 participants aux activités de réseautage dans les régions acadiennes

Soutien aux entrepreneurs immigrants

54 sessions individuelles de conseils offertes aux entrepreneurs immigrants

6 ateliers

38 participants aux ateliers

3 soirées de réseautage

86 participants aux soirées de réseautage

Immigration économique

127 immigrants et immigrants potentiels d'expression française ont reçu des conseils

15 employeurs en Nouvelle-Écosse ont reçu des conseils en immigration économique

514 visiteurs au kiosque du CDÉNÉ au Salon virtuel de l'emploi du RDÉE Canada

Aide à l'emploi

800 visites aux bureaux des Services à l'emploi à Clare et Par-en-Bas

111 nouveaux clients

92 nouveaux dossiers de chercheurs d'emploi

15 nouveaux dossiers d'employeurs

87 dossiers de clients fermés

71 clients ont obtenu un emploi lucratif

Développement économique communautaire

831 participants au circuit de vélo Gran Fondo à la Baie Sainte-Marie

15 participants au programme Connexion compétences

680 élèves et **58** intervenants ont participé aux foires carrières dans les écoles

Visibilité du CDÉNÉ

916 mentions *j'aime* sur la page Facebook du CDÉNÉ

573 abonnés sur le compte Twitter @leCDENE

50 abonnés sur le nouveau compte LinkedIn du CDÉNÉ



Julie Oliver
Directrice générale

Siège social



Bruno Pelletier
Agent des finances et
ressources humaines



Sonia Idir
Agente aux communications
et au marketing



Gerardo Vallejo
Conseiller en affaires pour
entrepreneurs immigrants



Katheryn Rheault
Coordonnatrice du projet pour
l'avancement économique des
femmes



Natalie Comeau
Agente en immigration
économique



Laura Lé
Agente de recherche
(services pré-arrivée)

Services en affaires et en entrepreneuriat



André LeBlanc
Gestionnaire



Alain Belliveau
Conseiller en affaires -
Clare



Jocelyn Nickerson
Conseillère en affaires -
Argyle



Jeannot Chiasson
Conseiller en affaires -
Cap-Breton



Maurice Lelièvre
Agent de projets -
Cap-Breton



Dave LeBlanc
Agent de projet spéciaux -
Sud-Ouest

Services à l'emploi



Francine Thimot
Gestionnaire - Clare et Argyle



Tanya Comeau
Professionnelle de carrières -
Clare



Dawn Doucette
Professionnelle de carrières -
Argyle



Yvette Armstrong
Spécialiste en mobilisation des
employeurs - Clare et Argyle



Jérémie Poirier
Agent de développement
économique, employabilité et
innovation - Chéticamp

Services en développement économique communautaire



Yvon Samson
Gestionnaire



Alvin Martell
Agent de développement
d'entreprises sociales



Gwen LeBlanc
Agente de développement
économique, employabilité et
innovation - Argyle



Natalie Robichaud
Agente de développement
économique, employabilité et
innovation - Clare



Katherine Howlett
Agente chargée de développe-
ment de projets - Halifax



Melanie Joshua
Agente de développement
économique, employabilité et
innovation - Isle Madame





conseil d'administration

Président

Charles Gaudet

Consultant, Gestion et Éducation

Vice-président

Ronnie LeBlanc

Préfet, Municipalité de Clare

Secrétaire-Trésorière

Georgina Aucoin

Directrice des avantages sociaux, Scotia Investments Limited

Administrateurs

James Goyetche

Conseiller, Municipalité de Richmond

Alfred Arthur Poirier

Sous-préfet, Municipalité d'Inverness, AA Munroe Insurance, Dollar Store

Allister W. Surette

Recteur de l'Université Sainte-Anne

Danny Muise

Sous-préfet, Municipalité d'Argyle

Lise Despres

Assistante Exécutive, Comeau Sea Foods Ltée, Division Comeau Foods

Claude Patrice Poirier

Propriétaire de Cheticamp Welding Machine Shop

Clément Benoit

Agent de projets spéciaux, Premium Seafoods

Daniel Lamy

Directeur du secteur collégial et directeur du campus d'Halifax de l'Université Sainte-Anne

nos partenaires



remerciements

Le conseil d'administration et l'équipe du Conseil de développement économique de la Nouvelle-Écosse (CDÉNE) tiennent à remercier les bailleurs de fonds ainsi que les nombreux partenaires, sans lesquels son fonctionnement et ses réalisations ne seraient pas possibles.

Nous aimerions souligner plus particulièrement l'appui continu du ministère fédéral Emploi et Développement social Canada (EDSC), du ministère du Travail et de l'Éducation postsecondaire (Emploi Nouvelle-Écosse), de l'Agence de promotion économique du Canada atlantique (APECA), du ministère Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada (IRCC), de l'Office des Affaires acadiennes et de la francophonie, de l'Office de l'immigration de la Nouvelle-Écosse et de Condition féminine Canada.

Votre appui envers nos initiatives nous permet de développer les outils nécessaires pour améliorer l'économie des communautés acadiennes et francophones de la province. Notre équipe vous en est reconnaissante et nous espérons continuer cette collaboration vers un avenir économique durable pour les Acadiens et les francophones de la Nouvelle-Écosse.

 Emploi et Développement social Canada Employment and Social Development Canada

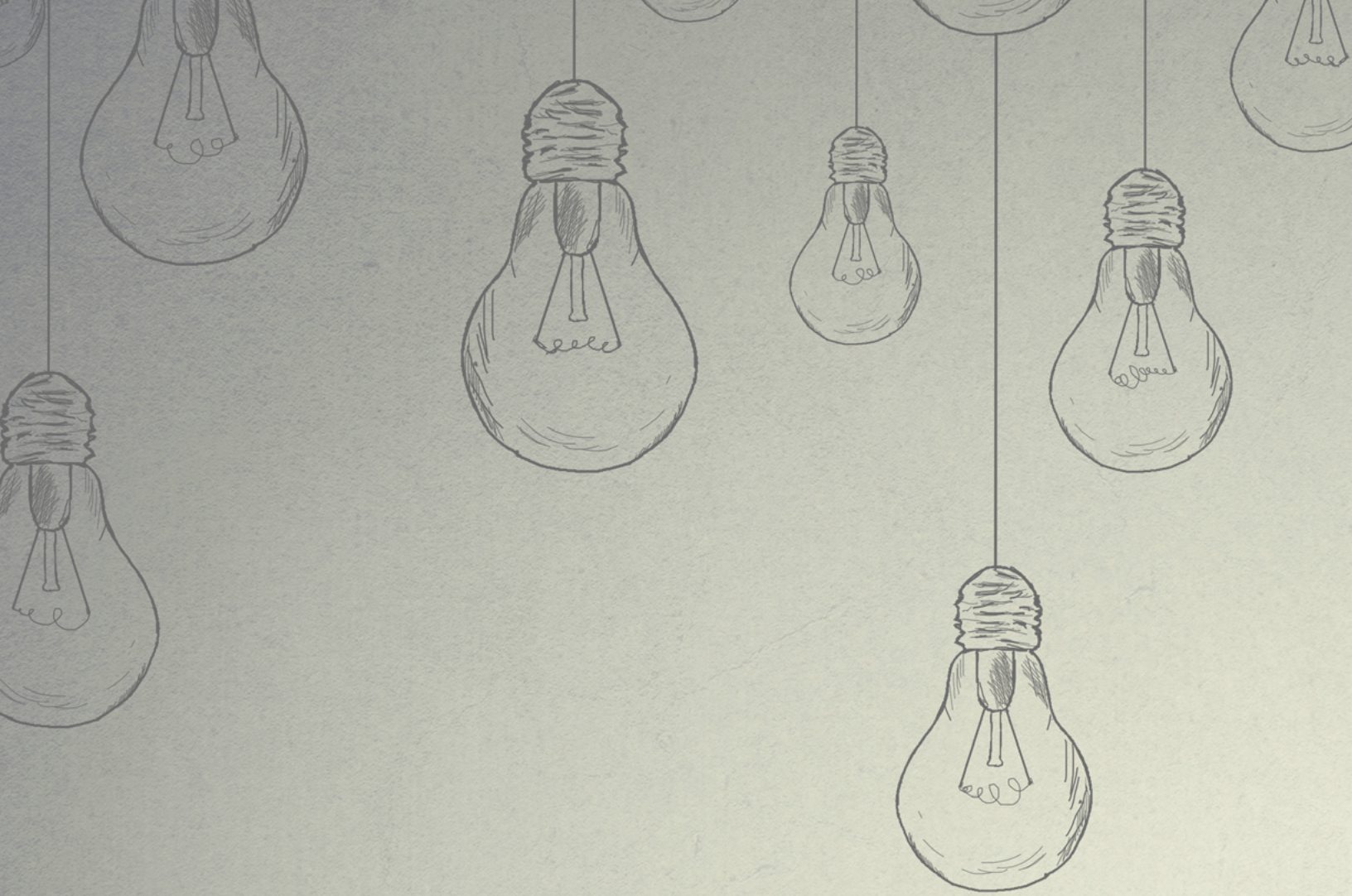
 Citoyenneté et Immigration Canada Citizenship and Immigration Canada

 Condition féminine Canada Status of Women Canada

 Agence de promotion économique du Canada atlantique Atlantic Canada Opportunities Agency
 Canada


NOUVELLE-ÉCOSSE AU TRAVAIL


NOVA SCOTIA
NOUVELLE-ÉCOSSE





facebook.com/leCDENE



@leCDENE

Conseil de développement économique de la Nouvelle-Écosse (CDÉNÉ)

1809, rue Barrington
Bureau 902, Édifice CIBC
Halifax, Nouvelle-Écosse B3J 3K8

Téléphone : 902-424-7230
Télécopieur : 902-424-6002

info@cdene.ns.ca
www.cdene.ns.ca

