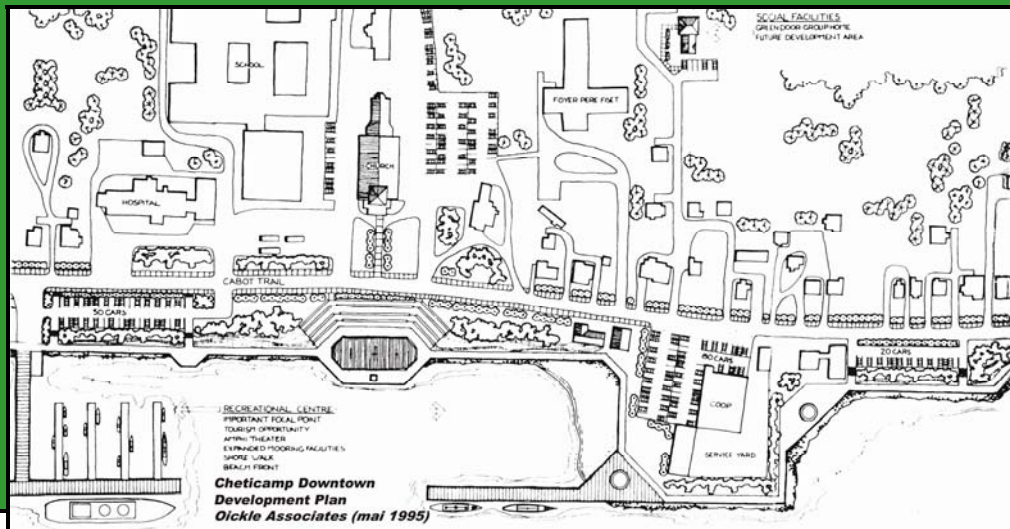


Sommaire des études et de planifications diverses de la région de Chéticamp 1985 à 2005



Sommaire préparé par : Carole Aucoin, Agente de développement économique communautaire
du RDÉE - Nouvelle-Écosse, projet du Conseil de développement économique
de la Nouvelle-Écosse (CDÉNÉ)

Notez bien : Dans ce document, le masculin est utilisé au sens neutre afin d'alléger le
texte

Ce projet a été rendu possible grâce à l'appui financier de Service Canada

mars 2007

TABLES DES MATIÈRES

	Page
Introduction	2
A) <u>SECTEUR PLANIFICATION COMMUNAUTAIRE</u>	3
1. Cheticamp Downtown Development Plan	4
2. Cheticamp Downtown Core Comprehensive Development Plan	6
3. Cheticamp Waterfront Development	7
4. Strategic Plan – Cheticamp Acadian Region	8
5. Communities of Grand Étang and St. Joseph du Moine Wastewater Collection and Treatment Investigation	11
B) <u>SECTEUR PLANIFICATION INFRASTRUCTURES CÔTIÈRES</u>	13
6. Geotechnical Investigation Cheticamp Harbour Project S265	14
C) <u>SECTEUR ÉCONOMIQUE</u>	15
7. Cheticamp Marine Industrial Park Concept Plan	16
8. Study to Determine the Feasibility of Establishing a Marine Travel Lift Facility in Cheticamp, Nova Scotia	17
9. Étude: La réforme municipale et la communauté acadienne du nord du comté d'Inverness (CANCI)	18
D) <u>SECTEUR INDUSTRIE TOURISTIQUE</u>	19
10. An Acadian Attraction for Cheticamp	20
11. Plan stratégique du marketing touristique	21
12. Plan d'action en marketing 1997-1998	24
13. St. Joseph du Moine Health & Fitness Trails System	26
14. Development Concept and Business Plan for Mi-Carême Centre	27
15. Grand Étang Harbour Diversification Plan	28
Conclusion	30
Liste de d'autres études et de plans divers	31

INTRODUCTION

À la demande du groupe de travail pour la revitalisation du centre-ville de Chéticamp, parrainé par le Conseil économique de Chéticamp (CÉC), ce document se veut un outil de travail pour situer les initiatives et le travail accompli depuis 1985 dans cette région. La Commission de développement de Chéticamp a été l'instigateur de plusieurs de ces études alors qu'en 1985 il s'était muni d'un plan de développement de la région côtière de Chéticamp. Au fil des ans, des efforts sporadiques ont amené des infrastructures, mais la communauté s'affaiblit de plus en plus au cours de ces dernières années.

De nombreux études, rapports et plans de travail ont été rédigés depuis ce temps, mais certains de ces rapports se retrouvent sur une étagère ou sont oubliés après un certain temps. Quelques projets de développement menés dans la communauté sont des projets durables, mais il reste beaucoup de travail à faire afin que cette région puisse mettre en place une économie dynamique pour surpasser les défis dans ce secteur.

Le sommaire des études et des planifications stratégiques de la région a été rendu possible grâce à la collaboration de ministères provinciaux et fédéraux ainsi que divers groupes communautaires. Nous avons décidé de répartir les études selon le secteur de développement visé. Ce rapport représente fidèlement le contenu des rapports qui ont été rédigés au cours des vingt dernières années au sujet du développement communautaire dans la région de Chéticamp. Nombreux efforts ont été faits afin d'obtenir toutes les études faites au cours des derniers 20 ans, mais quelques-unes d'entre elles n'ont pas été retrouvées. Une liste de ces études est disponible en annexe (page 31) de ce document. Ce document peut être utilisé comme outil de référence dans l'identification de projets réalisés et les directions potentielles que proposent les organismes et les individus pour initier des activités et initiatives nouvelles en ce domaine.

L'auteur de ce rapport n'a pas la responsabilité de porter un jugement sur la réalisation des projets. Plutôt, l'analyse est pour constater les éléments d'un projet qui a été réalisé depuis la parution du rapport.

PLANIFICATION COMMUNAUTAIRE

SECTEUR : PLANIFICATION COMMUNAUTAIRE

Nom du groupe parrain : La Commission de développement de Chéticamp
Nom de l'étude : **Cheticamp Downtown Development Plan**
Auteur de l'étude : Ojolic Associates
Date de parution de l'étude : Mai 1985
Étude disponible : CDÉNÉ-RDÉE Nouvelle-Écosse

CONTEXTE

La Division des ports et petits bateaux annonçait des millions de dollars pour le développement du port de la région de Chéticamp en 1985. Voulant saisir cette opportunité de développement, la Commission de développement de Chéticamp a proposé un projet pour développer un plan de développement des infrastructures du centre-ville de Chéticamp afin d'encourager les entrepreneurs à démarrer des affaires dans l'industrie de la pêche et du tourisme.

CENTRE-VILLE

L'étude constate que les commerces sont éparpillés le long du sentier Cabot, ce qui affaiblit le quartier commercial central à Chéticamp. Il encourage que les nouvelles entreprises devaient être encouragées à s'établir au centre du village. De plus, les entrepreneurs seraient encouragés d'investir financièrement pour embellir la façade thématique de saveur acadienne et traditionnelle. La Commission de développement de Chéticamp serait responsable d'assurer une uniformité dans les projets d'embellissement. En ce qui a trait à la zone résidentielle, le consultant recommande un développement avec thème de couleurs et de styles acadiens des maisons, et des allées du village en trottoir de roches coupées. Le plan recommande également du stationnement supplémentaire pour accommoder un nombre important de touristes. Les consultants suggéraient de créer un village de pêche historique actif sur La Digue en se servant des petites cabanes de pêche. Le consultant proposait de consolider tous les bureaux gouvernementaux dans un édifice dans une section du centre-ville avec plusieurs services. En plus, des bureaux gouvernementaux de ce centre pourraient loger la Commission des alcools, un garage pour le Département de transport et un terrain de stationnement. Le consultant recommande l'établissement d'un marché de poisson avec un restaurant spécialisant en mets délicats de fruits de mer suivis de visites au musée de pêche, à un aquarium, et un 'shiphandler', aux marchés et aux petites boutiques en plein air sur le front de mer. En désignant l'Église Saint-Pierre comme point de convergence, il pourrait y avoir en face de l'église, un amphithéâtre et une estrade sur le bord de la mer. Il recommande la rénovation des quais existants et de nouveaux édifices pour l'emballage et l'entreposage de la glace.

INFRASTRUCTURES

1. Un centre d'information à l'entrée sud du village doté d'aménagements paysagés et d'un terrain de jeux est proposé pour laisser aux visiteurs une bonne première impression de la communauté.
2. Il fut proposé de construire des trottoirs paysagés à partir de l'entrée sud du village jusqu'à l'usine de poisson Cheticamp Fishermen's Cooperative Society Ltd. Tout au long des trottoirs, on y trouverait des arbres, des jardins d'agrément, des bancs, des poubelles, des tableaux d'enseignes, des lampadaires et les diverses voies construites de différents matériaux.
3. Il fut aussi proposé que le havre soit dragué et que la côte soit renforcée en l'élargissant pour y construire une promenade paysagée. On y trouverait sur cette promenade, des bancs où les visiteurs peuvent se reposer tout en régaland la vue panoramique.
4. Il serait préférable selon l'auteur de limiter le stationnement directement sur la rue et de développer plusieurs terrains de stationnement pour accommoder 760 autos.

TOURISME

1. De nombreuses opportunités touristiques devaient être développées afin d'attirer les visiteurs d'y venir, d'y rester et d'évoluer le village comme destination touristique de pointe ;
2. La diversification des infrastructures et services disponibles pourrait varier. Par exemple : la construction d'une auberge acadienne, une croisière sur bateau de pêche à homard, des visites à l'usine de poisson, des festivals fêtant notre héritage, des marchés en plein air, des soupers à homard sur un quai, des excursions de bateau en haute mer, des croisières à voile, et des colloques historiques ;
3. Des programmes visant tout spécialement les familles ou les tournées d'autobus pourraient être développés.

ANALYSE DES RÉSULTATS

Bien que ce plan fût élaboré en 1985, beaucoup des idées/ recommandations sont encore pertinentes aujourd'hui.

Les projets de développement réalisés depuis la publication de ce plan sont les suivants :

Une promenade de 720'; un trottoir de pierres coupées de 720'; l'amélioration des façades de plusieurs entreprises avec thème acadien de l'époque ; du stationnement additionnel pour 40 véhicules ; un nouveau trottoir en 2004 avec aires de repos et lampadaires ; le Département de transport a construit une nouvelle bâtisse pour le sel sur la même rue (rue Baron) où se trouvent ces bureaux gouvernementaux.

SECTEUR : PLANIFICATION COMMUNAUTAIRE

Nom du groupe parrain : La Commission de développement de Chéticamp
Nom de l'étude : **Cheticamp Downtown Core Comprehensive Development Plan**
Auteur de l'étude : Forsyth & Dobbs Architects and Urban Consultants Ltd.
Date de parution de l'étude : Mars 1988
Étude disponible : L'Association touristique de Chéticamp

CONTEXTE

La Commission de développement de Chéticamp demanda à cette compagnie de consultants d'évaluer tous les travaux complétés (études, plans communautaires, etc.) de la communauté de Chéticamp et de faire des recommandations pour les cinq années suivantes. Les quatre documents consultés se retrouvent dans ce document. L'ensemble des initiatives/ projets proposés dans les documents antérieurs et l'état de la situation actuelle a fait l'objet d'analyse par le consultant.

ANALYSE DES RÉSULTATS

Les consultants ont fait des recommandations pour six projets majeurs. À ce jour, le seul projet qui a été réalisé fut la construction du quai à La Digue en 1988. Il y eut du remblai placé pour la construction éventuelle d'un hôtel de 75 chambres, ce qui est maintenant l'emplacement du musée La Pirogue.

Les cinq projets qui n'ont pas été réalisés sont les suivants :

1. La construction d'un nouveau brise-lame en 1989 ;
2. La construction d'un quai flottant faisant partie de la Phase II du projet de développement ;
3. Les bâtisses existantes de l'usine de poisson Cheticamp Fishermen's Co-operative Society Ltd. devaient être préservées et améliorées ainsi qu'être agrandies du côté nord. **Seulement le ciment a été mis ;**
4. Mettre du remblai entre l'usine de poisson Cheticamp Fishermen's Co-operative Society Ltd. et le brise-lame pour du stationnement et une Place de ville ;
5. Développer l'image du « village de pêche acadien » tel que proposé dans l'étude faite par Ojolic Associates.

SECTEUR : PLANIFICATION COMMUNAUTAIRE

Nom du groupe parrain : La Commission de développement de Chéticamp
Nom de l'étude : **Cheticamp Waterfront Development**
Auteur de l'étude : Public Works Canada
Date de parution de l'étude : 1988
Étude disponible : CDÉNÉ-RDÉE Nouvelle-Écosse

CONTEXTE

La Commission de développement de Chéticamp avait formé un comité directeur afin d'évaluer la faisabilité des trois projets suivants :

1. Le plan de développement du centre-ville de Chéticamp ;
2. Le plan à long terme du havre (La Digue) ;
3. Un centre de service maritime.

ANALYSE DES RÉSULTATS

Le comité fut composé de représentants de la Commission de développement de Chéticamp, la Société d'expansion du Cap-Breton, CBDC, le Ministère de développement de la N.-É., Travaux publics Canada, Pêches & Océans – Division des petits ports et bateaux.

Seul le projet du centre de service maritime a fait l'objet d'une recommandation. Travaux Publics Canada recommandait que le centre de service maritime, sur les cinq emplacements possibles, soit installé soit sur La Digue ou à La Pointe-du-havre.

Ce projet n'a jamais vu le jour à cause du ralentissement de l'activité dans l'industrie de la pêche.

SECTEUR : PLANIFICATION COMMUNAUTAIRE

Nom du groupe parrain : La Commission de développement de Chéticamp
Nom de l'étude : **Strategic Plan – Cheticamp Acadian Region**
Auteur de l'étude : EDM Environmental Design and Management Ltd. et
 CDG Management Limited
Date de parution de l'étude : Janvier 2000
Étude disponible : CDÉNÉ-RDÉE Nouvelle-Écosse

CONTEXTE

Ce plan fut rédigé avec la participation des groupes communautaires et des individus dans le but d'offrir une nouvelle direction pour la région acadienne de Chéticamp, Saint-Joseph-du-Moine, Belle Côte et Margaree Harbour ainsi que de coordonner les efforts de nombreuses organisations communautaires. Les consultants ont complété ce plan stratégique basé sur une revue d'études et de documents faits dans le passé, une évaluation des forces de la région, ainsi que nombreux ateliers, groupes de discussions et réunions publiques pour arriver à une liste de projets non priorisés ci-dessous. Certains ont été complétés alors que d'autres sont à diverses étapes de réalisation ou abandonnés.

ANALYSE DES RÉSULTATS**Touristique*****Complétés***

La construction du Centre d'interprétation sur la pêche (Musée La Pirogue) fut réalisée. De plus, les rénovations des expositions, du centre généalogique et l'affichage du **Musée Les Trois Pignons** a été une réussite. Également, la coordination des activités dans le cadre du **Congrès mondial acadien 2004** fut assurée par la Société Saint-Pierre.

Non complétés

Les projets non complétés sont : l'attrait **Joe's Scarecrows** , le **centre d'interprétation avec exposition de masques** ; **étendre la promenade/ trottoir marin** du Magasin Co-op au Trois Pignons ; **augmenter la capacité de stationnement** dans le centre-ville ; **création d'une carte culturelle autoguidée** distribuée à chaque bout de la région acadienne ; **revitaliser le havre de Grand Étang** avec promenade, reconstruire l'édifice d'entrepôt, **centre d'interprétation des vents sud-est** (suêtes), kiosques, pont-piéton, aire pour pique-nique et stationnement ; **embellir l'entrée des Trois Pignons** / Le Club Le Portage ; trouver quelques **personnes qui font du deltaplane (hang gliding)** sur la Montagne des écureuils, une activité qui est très amusante à observer ; obtenir et **développer le phare au Cap Enragé** afin de promouvoir les croisières aux baleines et les vues panoramiques à photographier ; **développer La Pointe de l'Île de Chéticamp** avec enseignes et tableaux d'interprétation au sujet des Jersais, servant comme début d'une marche autour de l'île ; **creuser le havre à 25 pieds de profondeur** afin d'accueillir des bateaux de croisières ; promouvoir le besoin de chambres dans la région (gîtes et cabines) ainsi que de convaincre un investisseur de **construire une auberge de haute qualité** ; établir un **plan de développement pour le village** avec des critères de zonage spécifiques pour du nouveau

développement ; continuer la recherche afin **d'offrir un service de traversier entre les Îles-de-la-Madeleine et Chéticamp** ; **offrir des forfaits** aux visiteurs qui sont propriétaires de bateaux ; **agrandir le marché de poisson existant** à Margaree Harbour afin d'offrir un service de restaurant, des tableaux d'interprétation sur le homard, des tables et des bancs, un escalier à la plage, et un sentier.

La pêche

Non complétés

Le consultant recommande d'encourager les usines de transformation d'embaucher une firme de consultants pour qu'ils fassent **une étude de faisabilité afin de déterminer la viabilité de transformation de crustacés** et d'accompagner les pêcheurs de Margaree Harbour et de Grand Étang dans **la formation d'une coopérative d'exploitation aquacole de pétoncles**.

L'exploitation minière et l'agriculture

Non complétés

L'exploitation minière et l'agriculture a également précisé des projets d'aider un entrepreneur à **construire des cabines** près de la mine de gypse, dont il offrirait des tournées ; d'identifier un partenaire intéressé dans **l'exploitation de la canneberge**; de coordonner le développement de **l'élevage de brebis** en collaboration avec la fabrication de la laine pour faire les fameux tapis hookés ; d'encourager le **rétablissement de l'abattoir à Saint-Joseph-du-Moine** afin d'ajouter de la valeur aux produits du secteur primaire et d'encourager le rétablissement du secteur d'agriculture dans la région de Saint-Joseph-du-Moine en se servant du **plan de développement d'entreprises agricoles**.

Infrastructures, communications et éducation

Complétés

Au niveau des infrastructures, les communications et de l'éducation, les réussites sont la construction du **studio d'enregistrement** de qualité, projet de la Coopérative radio Chéticamp; l'obtention du **service cellulaire** dans la région.

Non complétés

Les projets encore en état varié de réalisation dans les infrastructures, les communications et l'éducation sont le **Centre d'excellence en écotourisme** au Collège de l'Acadie; un **site Web du produit acadien**; la création d'un **terrain de jeu** sur le front de mer afin d'encourager les familles de visiter plus longtemps ; faire parti du **système de sentiers régionaux** ; des **enseignes de promotion de la plage de Petit Étang** sur le sentier Cabot.

Environnement

Non complétés

Au niveau de l'environnement, les projets comprennent des mesures pour affronter **les problèmes d'égout dans toute la région acadienne** et **un modèle d'un programme forestier** où les arbres ne sont pas coupés en blocs.

Développement industriel et résidentiel

Non complétés

Les projets pour le **développement industriel et résidentiel** sont pour **construire un hôtel ou du développement résidentiel** à La Pointe-du-havre par des annonces dans les journaux ; la création d'un **fond d'investissement** sous le programme provincial CEDIF.

CONCLUSION :

Le consultant conclut « Qu'importe le développement choisi, il est impératif que la communauté choisisse et supporte un organisme désigné pour coordonner ce développement ».

SECTEUR : PLANIFICATION COMMUNAUTAIRE

- Nom du groupe parrain :** L'Association développement Lemoine Development Association
- Nom de l'étude :** **Communities of Grand Étang and St. Joseph du Moine Wastewater Collection and Treatment Investigation**
- Auteur de l'étude :** Strait Engineering Limited
- Date de parution de l'étude :** Avril 1997
- Étude disponible :** L'Association développement Lemoine Development Association

CONTEXTE

En avril 1997, l'Association développement Lemoine Development Association retenait les services de consultation de la compagnie Strait Engineering Limited afin d'étudier des options de collection et de traitement d'eaux usées pour les communautés de Grand Étang et St. Joseph du Moine. Les membres de cet organisme avaient réalisé que puisque les industries traditionnelles de la région étaient en déclin, les communautés devaient obtenir une infrastructure fondamentale telle que l'évacuation des eaux d'égout afin de diversifier leur économie.

L'étude touche une variété de problèmes, notamment la revue des diverses technologies de collection et de traitement d'eaux usées, l'installation des infrastructures par phase ainsi que la sélection d'une location idéale pour une station d'épuration des eaux usées et le déversoir, le tout sans avoir un effet défavorable sur la pêche et les activités aquicoles de la région.

Un inventaire détaillé des systèmes d'égouts fut dressé. Des 165 questionnaires remplis,

- 78 des systèmes sont plus de 25 ans de vieux,
- 73 des fosses septiques contiennent moins de 1 000 gallons,
- 52 des fosses septiques sont construites d'acier ou de bois,
- 93 reportaient qu'il n'y eut pas d'élimination ou ils ne le savaient pas,
- 151 reportaient l'élimination à un ruisseau, un fossé, etc.,
- 42 reportaient une odeur désagréable.

Au cours de l'étude, plusieurs sources de financement furent identifiées avec l'idée d'une technologie innovatrice comme solution pour la collection et le traitement d'eaux usées à Grand Étang et St. Joseph du Moine. Cependant, au fur et à mesure que l'étude se complétait, il n'y avait pas d'indication claire et des critères définis pour identifier une technologie innovatrice susceptible d'obtenir de l'aide financière. Alors, les scénarios recommandés furent basés sur la solution économique et technique la plus plausible en considérant les sources de financement traditionnellement disponibles.

Tableau 1 étale les coûts estimés pour la première phase de ce projet.

TABLEAU 1	
(Régions : portions 1, 2, 3, 4 et 5)	
La collection d'eaux d'égout (égout par gravité conventionnelle)	1 410 000 \$
Le traitement d'eaux d'égout (séquentiel batch réacteur 'SBR')	370 000 \$
Total partiel	1 780 000 \$
L'addition d'une serre (optionnelle)	142 000 \$
Total	1 922 000 \$
Unités équivalentes (U.É.) Coût/U.É.	12 986 \$

*L'unité équivalente est égale à un ménage typique.

Le programme d'infrastructure Canada/ Nouvelle-Écosse est la source principale de financement des projets municipaux d'eau et d'eaux d'égout. La Municipalité du comté d'Inverness est responsable d'identifier les infrastructures municipales prioritaires dans leur juridiction et de soumettre les demandes d'aide financières selon leur capacité financière. En ce moment, il appert que les problèmes de système d'égout de Grand Étang et St. Joseph du Moine n'est pas un projet prioritaire pour la Municipalité.

Toutefois, advenant que ce projet d'infrastructure municipale devienne une priorité de la Municipalité du comté d'Inverness et que des fonds deviennent disponibles du Programme d'infrastructure Canada/Nouvelle-Écosse sur une base de 1/3 fédéral, 1/3 provincial et 1/3 municipal, le coût d'installation approximative de chaque ménage est estimé à 4 330 \$, ce qui couvre la contribution financière de la municipale.

ANALYSE DES RÉSULTATS

À moins qu'une autre source de financement soit trouvée, les coûts de la Municipalité demeurent la responsabilité entière des résidents.

**PLANIFICATION
INFRASTRUCTURES
CÔTIÈRES**

SECTEUR : PLANIFICATION INFRASTRUCTURES CÔTIÈRES

Nom du groupe parrain : Travaux publics Canada
Nom de l'étude : **Geotechnical Investigation Cheticamp Harbour
Project S265**
Auteur de l'étude : Jacques, Whitford and Associates
Date de parution de l'étude : Août 1987
Étude disponible : CDÉNÉ-RDÉE Nouvelle-Écosse

CONTEXTE

En 1987, la compagnie Jacques, Whitford and Associates a fait un examen géotechnique du front de mer de Chéticamp. Cet examen fut mené afin de déterminer la 'subsurface / subharbour soil' et les conditions du soubassement (bedrock) du front de mer pour fournir les paramètres nécessaires pour désigner divers plans conceptuels. Ils ont étudié trois régions de Chéticamp : les régions du quai du gouvernement, de La Digue, et de la Pointe-du-havre. Entre le 17 et 28 juin 1987, un total de 24 trous de sonde et 2 trous d'essai furent mis à différents endroits. Les trous de sonde menés sur terre furent mis à une profondeur entre 4.6 et 22.1 m au-dessous de la surface de la terre. Les trous de sonde menés sur mer furent mis à une profondeur entre 5.3 et 23.2 m au-dessous du fond de la mer. Les puits d'essai furent mis à une profondeur entre 2 et 3 m. Il y eu des trous de sonde faits où il y avait possibilité de construire des quais ainsi qu'aux endroits où il y avait possibilité de mettre de l'emblai afin de construire la promenade.

ANALYSE DES RÉSULTATS

Les résultats de ces examens nous donnent la sorte et l'état du matériel qui se trouve dans chaque des trois régions analysées. Certains développements seraient permis, sous la condition que les matériaux utilisés seraient placés de manière stratégique afin d'assurer une structure forte.

ÉCONOMIQUE

SECTEUR : ÉCONOMIQUE

Nom du groupe parrain : La Commission de développement de Chéticamp
Nom de l'étude : **Cheticamp Marine Industrial Park Concept Plan**
Auteur de l'étude : J. Philip Vaughan Engineering Associates Ltd.
Date de parution de l'étude : Janvier 1989
Étude disponible : CDÉNÉ-RDÉE Nouvelle-Écosse

CONTEXTE

La Commission de développement de Chéticamp a embauché cette firme pour faire l'étude d'un plan conceptuel d'un parc maritime industriel à Chéticamp. Cette étude devait faire l'analyse des faits techniques et économiques reliés au développement d'un terrain de 44 arpents de terre où il était proposé d'établir un centre de service maritime avec une grue maritime ('Marine Travel Lift) comme son point central de service.

La firme recommandait de construire le parc industriel maritime à la Pointe-du-Havre. Le plan de la route devait être accepté tel que conçu dans le plan conceptuel, mais que la CDC devait faire des pressions auprès de la Municipalité du comté d'Inverness afin d'améliorer le système d'égout. De plus, les Ministères de l'environnement et de l'industrie devaient être approchés afin d'établir une réserve industrielle d'eau dans le parc. Il fut recommandé que la végétation actuelle dans le parc soit préservée pour créer une protection naturelle contre les effets de la nature. Il devait y avoir un plan du parc indiquant les routes et les services pourvus, accompagné de directives écrites indiquant où les différents types de développement industriel seraient permis, ainsi que les standards de bâtisses et de services offerts.

ANALYSE DES RÉSULTATS

Ce projet ne s'est jamais matérialisé, majoritairement à cause du ralentissement de l'activité dans l'industrie de la pêche.

SECTEUR : ÉCONOMIQUE

- Nom du groupe parrain :** La Commission de développement de Chéticamp
Nom de l'étude : **Study to Determine the Feasibility of Establishing a Marine Travel Lift Facility in Cheticamp, Nova Scotia**
Auteur de l'étude : La Banque fédérale de développement
Date de parution de l'étude : Juin 1992
Étude disponible : CDÉNÉ-RDÉE Nouvelle-Écosse

CONTEXTE

La Commission de développement s'est achetée une grue (Travel Lift) pour le haussement et la décente de bateaux allant jusqu'à 150 tonnes de poids et jusqu'à 105 pieds de longueur. L'objectif de l'étude fut de déterminer le besoin d'un centre maritime de services aux pêcheurs et plaisanciers et de mesurer son autosuffisance.

ANALYSE DES RÉSULTATS

Il fut déterminé qu'un tel centre pouvait être viable, mais que tout le financement pour l'infrastructure sera nécessaire avant de procéder avec le projet. En plus des infrastructures pour accommoder la grue, l'étude recommande la construction des brise-lames. Ce projet n'a jamais vu le jour faute de financement et le ralentissement de l'activité dans l'industrie de la pêche.

SECTEUR : ÉCONOMIQUE

Nom du groupe parrain : La Fédération acadienne de la Nouvelle-Écosse
Nom de l'étude : **Étude: La réforme municipale et la communauté acadienne du nord du comté d'Inverness (CANCI)**
Auteur de l'étude : Centre for Public Management, Dalhousie University
Date de parution de l'étude : 1995
Étude disponible : CDÉNÉ-RDÉE Nouvelle-Écosse

CONTEXTE

La région acadienne de Chéticamp n'a peu d'influence sur les décisions prises par l'administration municipale du comté d'Inverness alors elle cherche depuis longtemps des moyens d'accroître sa capacité d'agir sur les politiques publiques qui régissent la culture, la langue et le développement économique. À cette époque, la tendance vers la fusion des unités municipales était d'actualité alors la séparation de la municipalité avait peu de chances à se concrétiser. Les auteurs de cette étude ont exploré plusieurs avenues de solutions et s'arrêtaient sur le concept du conseil communautaire du comté de Halifax. Ce concept propose que CANCI fasse partie de la municipalité du comté d'Inverness, mais disposerait d'un mécanisme responsable et à l'écoute des besoins des résidents. Au comté de Halifax, les conseillers qui représentaient Sackville pouvaient se réunir pour régler les questions qui les intéressaient en particulier, puis recommander des politiques, des niveaux de service et des tarifs au conseil du comté de Halifax.

Ce modèle a fait ses preuves. La communauté urbaine de Cole Harbour-Westphal s'est dotée d'un conseil communautaire du même genre. C'est alors ce type de concept que ce comité recommande pour la communauté acadienne du nord du comté d'Inverness.

ANALYSE DES RÉSULTATS

Le projet n'a jamais vu le jour.

INDUSTRIE TOURISTIQUE

SECTEUR : INDUSTRIE TOURISTIQUE

Nom du groupe parrain : La Commission de développement de Chéticamp
Nom de l'étude : **An Acadian Attraction for Cheticamp**
Auteur de l'étude : D.P.A.
Date de parution de l'étude : Inconnu
Étude disponible : Cette information fait partie d'un sommaire rédigé par Forsyth & Dobbs Architects and Urban Consultants Ltd. en 1988.

CONTEXTE

Une étude fut faite pour déterminer la faisabilité de construire un hôtel de 68 à 75 chambres, avec un centre culturel acadien contenant un espace pour des activités et une exposition de tapis hookés.

ANALYSE DES RÉSULTATS

Le projet ne s'est jamais matérialisé à cause de certains entrepreneurs dans la région qui opposaient la construction d'un autre hôtel.

Le document original n'a pas pu être obtenu.

SECTEUR : INDUSTRIE TOURISTIQUE

Nom du groupe parrain : L'Association touristique de Chéticamp
Nom de l'étude : **Plan stratégique de marketing touristique**
Auteur de l'étude : AcA Consultants
Date de parution de l'étude : 1994
Étude disponible : La Commission de développement de Chéticamp

CONTEXTE

En 1988, la Commission de développement de Chéticamp (CDC) avait retenu les services d'un consortium de quatre firmes d'experts-conseils, dirigé par la firme DPA de Halifax. Ces groupes ont élaboré une 'Stratégie de développement touristique pour la région de Chéticamp'. La recommandation principale de cette étude fut l'ouverture d'un centre acadien de villégiature (de vacances) à Chéticamp combiné d'un centre de tapis hookés et la mise en valeur du bord de la mer.

Les projets identifiés dans cette étude n'ont jamais été réalisés. C'est alors, qu'en 1994, l'Association touristique de Chéticamp a décidé de contracter les services de AcA Consultants afin de développer un 'Plan stratégique de marketing touristique pour la région de Chéticamp'. Dans cette étude, nous constatons que la communauté a une capacité d'hébergement de 150 chambres, environ 280 sites de camping, ainsi que 8 restaurants et casse-croûtes (snack bars).

Les forces principales	Les faiblesses principales
L'esprit communautaire coopératif	Le manque d'outils promotionnels
La situation géographique (entre les montagnes et la mer et ses quatre points d'entrée)	Le manque de stratégie de marketing à caractère acadienne et l'infrastructure culturelle sous-développée
L'église Saint-Pierre	L'affichage inadéquat
Le havre naturel	La faible programmation touristique
La plage Saint-Pierre	Le manque de visibilité et d'image
Les excursions aux baleines et de pêche en haute mer	Le manque d'infrastructure touristique (hébergement, attractions et restauration)
La pêche au saumon	

Le marché primaire	Le marché secondaire	Le marché tertiaire
Le plus important : Il est composé des visiteurs en transit au Cap-Breton de 325 000 personnes (1993) qui ont généré près de 175 millions de dollars.	Le deuxième en importance : Il est composé des visiteurs en transit en N.-É. (sauf le Cap-Breton) de 675 000 personnes (1993) qui ont généré environ 660 millions de dollars.	Un marché complémentaire aux deux autres : Il est composé des visiteurs des régions acadiennes des provinces maritimes, y compris les Îles-de-la-Madeleine, représentant environ 250 000 visiteurs potentiels.

Stratégies de marketing proposées :

1. Promouvoir la région de Chéticamp comme étant une destination en soi plutôt qu'une région de passage ;
2. Mettre en évidence la richesse de l'expérience culturelle acadienne combinée avec la qualité du paysage et de l'environnement de la région (éco-tourisme culturel) ;
3. Développer et projeter une image touristique uniforme complète et complémentaire à la région par le biais d'un système d'information touristique (logo, dépliants, carte, affichage, etc.) ;
4. Promouvoir la région de Chéticamp comme étant un arrêt obligatoire en développant une gamme de forfaits-voyages individuels et de groupes ;
5. Développer et administrer des outils de cueillette de données qui mesureront les caractéristiques, les attentes, les besoins et les intérêts des touristes qui se rendent dans la région.

Ils recommandent que l'Association touristique de Chéticamp s'assure que les visiteurs potentiels aient l'impression qu'il se passe toujours quelque chose dans la région de Chéticamp.

Suggestions d'activités :

tournoi de golfe	violon écossais
atelier de 'hookage' de tapis	ateliers sur la musique acadienne
festival de la jeunesse	marché aux puces
festival de la voile	tournoi de balle-molle
ateliers sur la cuisine acadienne	activités plein-air
visites guidées en plein air/ bord de la plage	atelier sur la pêche à homard (construction de cage)

Les activités promotionnelles durant la saison touristique :

- 1) Mini-spectacle de musique acadienne qui se déplace d'un endroit stratégique à l'autre (Forteresse de Louisbourg, musée Alexander Graham Bell, etc.) où les musiciens invitent les visiteurs à la région de Chéticamp et leur distribuent des outils promotionnels ;
- 2) Démonstration du 'hookage' de tapis aux mêmes endroits stratégiques; les 'hookeuses' jouent le rôle d'ambassadrices de la région ;
- 3) Extraits du souper-théâtre ;
- 4) Présenter un mini-spectacle ou une démonstration durant des activités/ événements existants (AGA d'une fédération en N.-É., N.-B. ou au Québec).

Les relations publiques

- ◆ Faites du mois de décembre au mois d'avril.

Les outils promotionnels

- ◆ Banque de photos
- ◆ Passeports chéticantains

Ces consultants résumaient que la région de Chéticamp dispose d'un énorme potentiel en développement touristique, mais que ce domaine demeure très peu exploité. Ils reconnaissaient l'importance de procéder au développement par étapes. En premier lieu, la communauté devait procéder avec l'élaboration d'une stratégie de développement, en 2^e lieu avec un plan stratégique de marketing et en 3^e lieu, et la plus importante étape, avec la mise en œuvre d'outils de travail.

Un groupe de personnes devait prendre le rôle de leadership afin de créer des alliances stratégiques avec, entre autres, les intervenants principaux de la région tel l'Association touristique du Cap-Breton, le NS Economic Renewal Agency, et les autres associations touristiques des Maritimes et des Îles-de-la-Madeleine.

SECTEUR : INDUSTRIE TOURISTIQUE

Nom du groupe parrain : L'Association touristique de Chéticamp
Nom de l'étude : **Plan d'action en marketing 1997-1998**
Auteur de l'étude : inconnu
Date de parution de l'étude : Avril 1997
Étude disponible : L'Association touristique de Chéticamp

CONTEXTE

Ce plan d'action avait pour but de faire de Chéticamp une destination touristique vibrante et attirante, tout en encourageant les entrepreneurs locaux, en concertation avec la Société d'Expansion du Cap-Breton et le gouvernement de la N.-É., à investir dans le développement de l'industrie touristique de la région de Chéticamp.

La vision de marketing de l'Association touristique de Chéticamp pour 1997-1998 s'articulait autour de trois points principaux : produit, services, et clients.

Les huit priorités en marketing établies pour 1997-1998 étaient les suivantes :

1. L'embauche d'un Directeur de marketing pour la région de Chéticamp avec mandat de coordonner le développement d'une page communautaire, d'organiser des sessions d'information sur le développement de forfaits-voyages et de situer Chéticamp dans les stratégies de promotion des gouvernements fédéraux et provinciaux ;
2. Encourager les entreprises locales à participer à des promotions collectives pour la région de Chéticamp (une page communautaire, les intermèdes 'Vacances à Chéticamp' qui passaient déjà à la télévision ASN, les Salons Vacances au Québec), les festivals (le Festival de la Mi-Carême au mois de mars, le festival de la danse internationale au mois de juin/ juillet, le Festival de l'Escaouette au mois de juillet/ août), le concert écossais et acadien au mois d'août, et la Fête des Acadiens au mois d'août, ainsi qu'à développer des forfaits-voyages qui pourraient inclure le terrain de golf et le Parc national ;
3. Participer aux festivités des Grands voiliers à Chéticamp au mois de juillet 1997 ;
4. Promouvoir la promenade afin qu'elle devienne vivante et attirante pendant les mois d'été ;
5. Développer la culture acadienne comme un atout touristique ; Les Trois Pignons et le Festival de l'Escaouette sont des forces locales ; les entreprises locales devaient s'afficher davantage en français ; le gouvernement provincial de la Nouvelle-Écosse devait participer davantage à des promotions acadiennes ;
6. Renforcer les saisons faibles afin de stimuler les revenus touristiques (le tourisme hivernal durant le festival de la Mi-Carême avec du ski de fond, la motoneige, les soirées musicales, etc.) ;
7. Mettre sur pied un fond de formation pour les employés, préparer le kiosque d'information sur la promenade le Quai Mathieu et développer un questionnaire pour les visiteurs ;
8. Stimuler une fierté communautaire pour la région de Chéticamp (drapeaux acadiens et canadiens).

Les activités prévues pour commémorer le 500e anniversaire de l'arrivée de Jean Cabot au Nouveau Monde en 1997 :

- L'embauche d'un directeur en marketing par L'Association touristique de Chéticamp et La Commission de développement de Chéticamp (du mois de mars à septembre 1997) ;
- Le développement d'une page communautaire (du mois d'avril 1997 au mois de mars 1998) ;
- Une session d'information sur les forfaits-voyages 1997-1998 ;
- La participation aux Salons Vacances ;
- La préparation d'un questionnaire pour les visiteurs (1997-1998) ;
- La formation aux employés.

Les principaux projets de l'Association touristique de Chéticamp étaient les suivants :

- La préparation du dépliant touristique de Chéticamp ;
- Une collaboration avec Bill Mardelli pour la publication du guide touristique 'Bienvenue en Nouvelle-Écosse' ;
- Une carte géographique de Chéticamp distribuée au Quai Mathieu ;
- La gérance du kiosque d'information au Quai Mathieu ;
- Une enseigne touristique à Nyanza sur la Transcanadienne ;
- Participer aux Salons Vacances à Montréal et à Québec ;
- Les intermèdes estivaux de ATV / ASN qui sont télédiffusés aux Provinces atlantiques ;
- Une enseigne touristique à Auld's Cove ;
- Un système d'hébergement SOS ;
- Une collaboration aux activités de Marine-Acadie ;
- Des panneaux (annonces publicitaires) des entreprises touristiques locales à l'intérieur du kiosque d'information sur la promenade ;
- L'organisation des sessions 'Super Host' pour les gens impliqués dans l'industrie touristique ;
- Un plan stratégique de marketing préparé par AcA Consultants ;
- Un sondage de 700 questionnaires à l'entrée du Parc national des Hautes-Terres- du-Cap-Breton ;
- L'organisation de l'émission 'Breakfast Television' (ASN) sur la Promenade du Quai Mathieu ;
- Une tournée de familiarisation avec les guides touristiques des bureaux provinciaux ;
- Une discussion avec les gens de l'Isle Madame, Parcs Canada, la ville de Louisbourg et la Forteresse de Louisbourg pour promouvoir conjointement le circuit français au Cap-Breton ;
- La promotion dans le cadre des activités du Sommet G-7.

ANALYSE DES RÉSULTATS

Tandis que la majorité de ces recommandations ont été poursuivies, ce sont quand même des actions qui doivent être réalisées à tout temps, annuellement, et non seulement pour l'année pour laquelle le plan a été fait.

SECTEUR : INDUSTRIE TOURISTIQUE

Nom du groupe parrain : L'Association développement Lemoine Development Association
Nom de l'étude : **St. Joseph du Moine Health & Fitness Trails System**
Auteur de l'étude : Don W.M. Nicholson
Date de parution de l'étude : 2003
Étude disponible : L'Association développement Lemoine Development Association

CONTEXTE

M. Don Nicholson de Baddeck fut embauché par l'Association développement Lemoine Development Association en 2003 pour développer un plan d'aménagement pour l'installation d'un système de sentiers à St. Joseph du Moine dans le but de promouvoir la santé et le bien-être des résidents de la communauté. Le Centre communautaire, propriété de la paroisse, est situé sur 30 arpents de terre botanique qui contient la flore et faune. Ces champs offrent naturellement l'ornithologie, une tourbière de canneberges, une variété d'arbres et d'arbustes ainsi que des sentiers pédestres.

Le système des sentiers se divise en trois phases :

Phase I : **Coastal** est une section de 33 arpents de terre derrière l'église Saint Joseph et le centre communautaire. Ce système comprendrait sept sentiers, situés dans trois sections, soit la tourbière, la section du milieu et la falaise.

Phase II : **Harbour Trail System** est proposé afin de faire le tour du havre de Grand Étang.

Phase III : **McGarry Road** serait désigné pour accommoder des groupes de personnes.

L'étude a identifié 47 variétés de végétation, 30 variétés d'oiseaux, et 6 variétés de papillons sur les terrains en arrière du Centre LeMoine. Elle a également identifié 12 variétés de pommes historiques. La tourbière de canneberges pourrait être restituée pour le coût de 12 530 \$. Les arbres suivants ont été identifiés sur ce terrain : 'wild raisin', 'Highbush Cranberry', 'Elderberry', et 'Tamarack'.

Le coût total pour développer ces trois phases serait de 172 413 \$. En ce qui concerne l'entretien annuel, les coûts s'élèveraient à 3 350 \$.

SECTEUR : INDUSTRIE TOURISTIQUE

- Nom du groupe parrain :** L'Association développement Lemoine Development Association
- Nom de l'étude :** **Development Concept and Business Plan for Mi-Carême Centre**
- Auteur de l'étude :** Communication Design Group (A Division of CDG Management Inc.)
- Date de parution de l'étude :** Le 12 février 2004
- Étude disponible :** L'Association développement Lemoine Development Association

CONTEXTE

En 2004, l'Association développement Lemoine Development Association embaucha cette firme pour élaborer et rédiger un plan d'affaires pour construire un centre d'interprétation de la Mi-Carême à St. Joseph du Moine.

Le lieu proposé du Centre de la Mi-Carême est dans l'ancienne école où l'Association développement Lemoine Development Association loge ses bureaux et son atelier de masques. Les rénovations proposées sont les suivantes :

- ◆ Les bureaux existants, la cuisine, la salle de mémoires et le site PAC seraient installés ailleurs dans l'édifice ;
- ◆ Des nouvelles salles construites comprendraient un foyer avec vidéo, une salle d'accueil, une boutique, une galerie avec une reproduction de la cuisine des années 1920 fêtant la Mi-Carême avec exhibition de masques, costumes et tableaux historiques ;
- ◆ La salle de conférence serait agrandie afin d'accueillir des événements plus grands ;
- ◆ Un atelier pour la fabrication de masques serait créé à l'arrière de l'édifice ; et
- ◆ Une salle d'archives serait créée afin d'offrir des services de généalogie.

Le coût estimé pour la construction de ce centre d'interprétation est de 360 510 \$.

ANALYSE DES RÉSULTATS

Ce plan pour développer un Centre d'interprétation de la Mi-Carême à St. Joseph du Moine n'a pas vu le jour au Centre LeMoine suite à une révision du plan en janvier 2005. Ce centre est maintenant situé au havre de Grand Étang et fait partie du plan de diversification portuaire.

SECTEUR : INDUSTRIE TOURISTIQUE

Nom du groupe parrain : L'Association développement Lemoine Development Association
Nom de l'étude : **Grand Étang Harbour Diversification Plan**
Auteur de l'étude : Cantwell & Company Consulting Ltd.
Date de parution de l'étude : Janvier 2005
Étude disponible : L'Association développement Lemoine Development Association

CONTEXTE

Cantwell & Company Consulting Ltd. a complété un plan conceptuel d'un plan de diversification du havre de Grand Étang en janvier 2005 à la demande de l'Association développement Lemoine Development Association. Le développement proposé du havre de Grand Étang s'étale sur quatre phases pour un montant total de 4,3 millions \$.

Le développement proposé englobe les éléments d'infrastructures suivants :

Projets en tourisme

- ♦ **Un centre d'interprétation de la Mi-Carême** comprenant la construction d'un édifice de 4 400 pieds carré (une salle d'accueil, les services d'information aux visiteurs, un bureau pour l'Administration portuaire, un musée d'histoire ou de généalogie/archives communautaires avec bureau d'administration, une salle de réunions, des grandes salles de bain afin d'accommoder les tours d'autobus, le centre d'interprétation de la Mi-Carême, un atelier pour la fabrication de masques, et une boutique) ;
- ♦ **Des kiosques aux détaillants** : au moins trois sur le front de mer à Grand Étang, chacun de 15 pieds carrés construits de bois et de bardeaux ;
- ♦ **Un bâtiment à plusieurs locataires** : mesurant 1 625 pieds carrer en quatre sections d'environ 400 pieds carrés d'espace chacun ; salles de bain ;
- ♦ **Autres bâtiments** laissés à être construits au besoin ;
- ♦ **Phare traditionnel** reconstruit à l'entrée du havre ;
- ♦ **Terrain de stationnement** pour autos et autobus ;
- ♦ **Amélioration du parc et de la plage de Grand Étang** ;
- ♦ **Sentier pédestre autour du havre** lié aux sentiers régionaux ;

- ♦ **Un site temporaire d'une station d'épuration des eaux usées** est requis afin d'être permis de construire de nouvelles installations sur le front de mer ;
- ♦ **Hébergement** dans le futur (le secteur privé).

Projets de pêche commerciale :

- ♦ **Expansion du quai** pour accommoder les navires industriels et les grands voiliers, les camions de transport, etc. ;
- ♦ **Bâtiment d'entreposage** pour l'Autorité portuaire ;
- ♦ **Terrain de stationnement** pour les pêcheurs ;
- ♦ **Une marina pour les bateaux** transits afin d'attirer et de desservir d'autres bateaux transits qui naviguent l'Île du Cap-Breton ;
- ♦ **La reconstruction d'un quai en bois.**

Autres infrastructures :

- ♦ **Réparation littorale** ;
- ♦ **Une station d'épuration des eaux usées et une vedette pour bateaux** ;
- ♦ **Aire de réparation de bateaux** ;
- ♦ **Sentier pédestre au pont de la voie publique.**

CONCLUSION

Le sommaire de ces douze documents décrit les principaux études et plans divers de développement dans la région de Chéticamp. Il y a sûrement d'autres rapports, études et plans qu'ont été rédigés pour la région de Chéticamp qui ne sont pas inclus, mais pour une raison ou autre, ils sont inaccessibles.

Les documents les plus récents ont été compilés entre les années 2000 et 2006. Le premier, un plan stratégique pour la région acadienne de Chéticamp, 'Strategic Plan – Cheticamp Acadian Region' fut contracté par La Commission de développement de Chéticamp en 2000. Les compagnies EDM Environmental Design and Management Ltd. et CDG Management Limited étaient les consultants qui rédigèrent ce document.

Le Profil communautaire 2005, le Rapport de sondage sur les besoins en ressources humaines et les compétences recherchées et le Plan communautaire 2006-2009 pour la région de Chéticamp ont été rédigés en 2005 et en 2006 par l'agent régional du Réseau de développement économique et d'employabilité (RDÉE), projet du Conseil de développement économique de la Nouvelle-Écosse. Des copies de ces documents sont disponibles au bureau du RDÉE aux Trois Pignons.

Nous sommes confiants que les informations dans ce sommaire serviront à identifier les principales directions auxquelles la région de Chéticamp a entrepris dans les derniers vingt ans. Certains projets proposés n'ont pas vu le jour, mais les leaders de la communauté ne sont pas découragés. Ils continuent toujours le rêve d'une communauté prospère dans une économie vibrante.

LISTE DE D'AUTRES ÉTUDES ET DE PLANS DIVERS DONT LE DOCUMENT EXISTE, MAIS N'ONT PAS FAIT L'OBJET DE CE SOMMAIRE

Cheticamp Harbour Development Conceptual Estimate – Wharf Repairs Project 107829, Helyar & Associates, 1987

The Cheticamp Harbour (La Digue) Long Range Plan Phase I, A.L. Professional Services Ltd.

Marine Travel Lift and Service Centre Market and Economic Study, Fiander-Good Associates Ltd.

Existing Small Craft Harbours Facilities Condition Study (on La Digue), Marengo Engineering Ltd.

Wave Climate Analysis, Travaux publics Canada

Environmental Screening, Travaux publics Canada

Profil communautaire 2005, Conseil de développement économique de la Nouvelle-Écosse, 2005

Plan communautaire 2006-2009, Conseil de développement économique de la Nouvelle-Écosse, 2006

Rapport de sondage sur les besoins en ressources humaines et les compétences recherchées, Conseil de développement économique de la Nouvelle-Écosse, 2006