

Plan communautaire 2009-2014

Plan de développement économique communautaire de la communauté francophone de **Chéticamp**



mars 2009

**PRÉPARÉ SOUS LA DIRECTION
de
YVON SAMSON, GESTIONNAIRE
et
NATHALIE ARSENAULT, AGENTE DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE
COMMUNAUTAIRE
DU**

**RÉSEAU DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET D'EMPLOYABILITÉ
DE LA NOUVELLE-ÉCOSSE (RDÉE-N.-É.)**

**EN PARTENARIAT AVEC
LE CONSEIL ÉCONOMIQUE DE CHÉTICAMP**

**PUBLIÉ EN MARS 2009
CHÉTICAMP**

**PHOTO PAGE COUVERTURE :
Gracieuseté du ministère du Tourisme, de la Culture et du Patrimoine de
la Nouvelle-Écosse**

PRÉAMBULE

La deuxième génération du plan de la région de Chéticamp a été rendue possible grâce au partenariat entre L'équipe du Réseau de développement économique et d'employabilité (RDÉE-N.-É.), une composante du Conseil de développement économique de la Nouvelle-Écosse, et le Conseil économique de Chéticamp. Nous remercions les membres du Comité directeur de la région de Chéticamp qui ont investi beaucoup d'énergie et d'efforts pour gérer la réalisation de ce plan communautaire couvrant la période de 2009-2014.

Le processus pour aboutir au plan communautaire a compris les étapes suivantes :

- ❖ Établissement d'un comité directeur, composé du secteur privé, des institutions, des paliers de gouvernements et des groupes communautaires pour qu'ils puissent diriger et contribuer à la réalisation des principales étapes du processus.
- ❖ Publication, en septembre 2008, d'un profil communautaire et d'un document relatif aux forces, défis, occasions et menaces (FDM) de la communauté acadienne de la région de Chéticamp. Ces documents rassembleurs permettent de situer et de mettre en relief des informations provenant de diverses sources sur les forces vives de la région. Ces outils étaient nécessaires pour examiner la situation actuelle et permettre au comité directeur de situer les données de diverses sources et de préparer le document (FDM).
- ❖ Dans la région de Chéticamp, le processus a également inclus une série de consultations sectorielles impliquant des représentants d'organismes, de différents paliers gouvernementaux et des entrepreneurs. Ces consultations préalables se sont tenues pendant les mois précédents le forum communautaire. Les secteurs consultés incluent l'économie, le tourisme, les arts et la culture, la pêche, l'environnement et l'agriculture.
- ❖ Tenue d'un forum communautaire en décembre 2008 dans les cinq régions principales acadiennes visant à rassembler les intervenantes et intervenants de divers secteurs pour confirmer la vision de la communauté acadienne ainsi que l'identification de projets / initiatives pour assurer un développement durable de la communauté. Les forums communautaires ont impliqué plus de 250 leaders clés dans ce processus en plus des membres des comités directeurs.
- ❖ Les comités directeurs de chaque région ont ensuite précisé les idées de projets et procédé à une priorisation ou au rejet de certains projets / initiatives. Ensuite, ils ont identifié les groupes responsables pour la réalisation des projets / initiatives identifiés. Lorsqu'aucun groupe n'était identifié pour mener un des projets, l'initiative était mise en attente jusqu'au moment où un groupe décide d'activer le projet ultérieurement.

Le plan communautaire ci-dessous offre au lecteur une feuille de route pour affronter les défis concernant notre population, nos espaces de développement, notre identité et culture acadienne, nos capacités organisationnelles, notre leadership. Il identifie le groupe responsable d'assurer la réalisation de l'initiative indiquée et les indicateurs d'évaluation pour situer les progrès et les résultats souhaités. Il incite les

divers groupes de la société acadienne et francophone de la région de Chéticamp à se concerter et créer des partenariats dans le développement économique communautaire.

Il est important de mentionner que les textes sont tirés et inspirés par les travaux du Centre canadien de leadership en évaluation dans le cadre de la mise en place d'un nouveau Plan de développement global (PDG) de la Fédération acadienne de la Nouvelle-Écosse (FANE). Nous avons espoir que le maillage entre ces deux processus sera bénéfique pour le milieu associatif et institutionnel de la communauté acadienne et francophone de la Nouvelle-Écosse en général et pour la région de Chéticamp en particulier.

Avis : Dans ce document le masculin est utilisé au sens neutre afin d'alléger le texte.

TABLE DES MATIÈRES

	PAGE
Réalisations Plan communautaire 2006-2009	05
Vision de la région de Chéticamp / Vision provinciale	09
A) Notre population	10
❖ âge	11
❖ Langues	11
❖ Migration et immigration	13
CHANTIER I : Notre population acadienne et francophone	15
❖ Jeunesse	16
❖ Familles	17
❖ Immigration	18
B) Notre espace acadien et francophone	19
CHANTIER II : Notre espace acadien et francophone	26
❖ Infrastructures	27
❖ Santé et mieux-être	28
❖ Aînés	29
❖ Éducation et formation continue	30
❖ Femmes	32
❖ Économie	33
❖ Employabilité	35
❖ Tourisme	36
❖ Environnement	38
C) Notre identité et notre culture acadienne et francophone	39
CHANTIER III : Notre identité et culture acadienne et francophone	40
❖ Arts et culture	41
❖ Communications et technologies	42
D) Notre leadership	43
CHANTIER IV: Notre leadership	46
❖ Concertation et partenariats	47
❖ Droits linguistiques	48
E) Notre capacité organisationnelle	49
CHANTIER V : Notre capacité organisationnelle	51
❖ Formation	52
❖ Technologies de l'information	52
Annexe 1 : Liste de projets – initiatives identifiées	53

RÉALISATIONS DU PLAN COMMUNAUTAIRE 2006-2009

Lors du forum communautaire de la région de Chéticamp tenu le 10 décembre 2008, les réalisations du Plan communautaire 2006-2009 de la région de Chéticamp ont été transmises aux participantes et participants. Les agents régionaux du CDÉNÉ-RDÉE ont animé et partagé avec le groupe les réalisations suivantes des initiatives identifiées dans le plan communautaire 2006-2009 - région de Chéticamp, toutes clientèles et tous secteurs confondus :

1. Économie et employabilité

Projet pour rendre Chéticamp une destination touristique

Grâce à plusieurs partenariats entre les organismes communautaires de la région, tel que la Société Saint-Pierre, l'Association touristique, le Conseil des arts et le Cabot Trail Working Association, de nombreuses initiatives en développement touristique se sont réalisées. Des événements artistiques touristiques tels le Grand Cercle, le Festival de l'Escaouette et la Soirée chez Gélas ont attiré un grand nombre de touristes en région. De plus, un processus de « branding », incluant la publication du premier guide touristique de la région de Chéticamp en 2008, a permis de faire connaître Chéticamp comme destination touristique exemplaire.

Projets de diversification économique qui tiennent compte de l'environnement

Quelques études entreprises par l'Association développement LeMoine ont permis d'identifier des sites agricoles potentiels dans la région. De plus, une entreprise nouvellement établie, Sugan Research, fait actuellement de la recherche sur le potentiel éolien des vents du sud-est «Les suêtes».

Projet pour mettre en place des vacances d'apprentissage

Cette possibilité a été étudiée par le Conseil des arts de Chéticamp. Des suites à ces études sont en cours.

Établissement de regroupement d'entrepreneurs /Chambre de commerce

Le Conseil économique de Chéticamp, créé en 2006, regroupe une cinquantaine d'entrepreneurs de la région de Chéticamp, Saint-Joseph-du-Moine et Magré. Cet organisme à but non lucratif a entrepris de nombreux projets depuis sa fondation, notamment l'étude sur l'effet des vagues dans le havre de Chéticamp, la réparation de la promenade du quai Mathieu ainsi qu'agir en tant qu'organisme partenaire avec Le CDÉNÉ pour le plan de revitalisation de Chéticamp.

Formation en entreprise

Le Centre d'aide en affaires et en entrepreneuriat, une composante du CDÉNE, a accueilli en 2008 un conseiller en affaires pour la région du Cap - Breton. Philippe Haché offre donc des services directs aux entreprises des régions de Chéticamp et de l'Isle Madame tels des plans d'affaires, des plans de marketing et des études de faisabilité. Le CAAE offre également de nombreuses formations qui favorisent l'économie du savoir de la région de Chéticamp, donnant possiblement aux entreprises de la région, un avantage compétitif.

Expansion des trottoirs

Ce projet n'a pas été entamé.

Étude sur les produits et services exportables

Carole Aucoin, agente de développement du CDÉNE en 2007, a effectué une étude sur les produits et services exportables de la région de Chéticamp. Cette étude est disponible gratuitement au bureau du CDÉNE aux Trois Pignons.

Branding – marque de commerce (comme tapis « hooké »)

La première phase d'un processus de « branding » pour la région de Chéticamp a été entamée, grâce au partenariat entre la Société Saint-Pierre, l'Association touristique et le Conseil des arts de Chéticamp. Un site Web, un guide touristique de la région et un logo ont été développés et sont disponibles à l'adresse Internet : www.cheticamp.ca

Implantation de service d'emploi avec Service Canada

Un service d'aide à l'emploi est disponible une journée par semaine (le mardi) à l'édifice les Trois Pignons à Chéticamp, grâce à Inverness-Richmond Career Development Association.

Développement accru de l'industrie océanique

La Coopérative de recherche marine et aquarium du golfe a été fondée en 2007 afin d'étudier les écosystèmes marins du golfe du Saint-Laurent. Cette coopérative vise à établir un centre de recherche permettant de divulguer des connaissances sur l'industrie de la pêche.

2. Arts et culture

Projet pour accroître l'affichage bilingue (commerces, routes, organismes)

Le Conseil des arts de Chéticamp voit à la possibilité de faire venir un groupe d'étudiants en urbanisme de l'Université Dalhousie afin d'étudier le potentiel de revitaliser le centre-ville de Chéticamp. Cette étude pourrait également comprendre l'affichage bilingue.

Programmation d'activités culturelles pour jeunes

Le Comité jeunesse, le Conseil des arts et le Conseil jeunesse provincial voient à l'organisation d'activités culturelles pour les jeunes de la région. Un cinéma familial à l'amphithéâtre Place-des-arts Père Anselme-Chiasson a également été rendu possible grâce au Conseil des arts de Chéticamp.

Construction d'un camp artistique

Le Conseil des arts de Chéticamp offre des camps artistiques qui font partie de la programmation du Festival de l'Escaouette. Pour plus d'informations : <http://www.festivallescaouette.com/conseilidesarts.html>

3. Santé et mieux-être

Construction de sentiers récréatifs

Ce projet n'a pas été entrepris pendant la période 2006-2009.

Centre d'activité pour les jeunes

Ce projet n'a pas été entamé pendant la période 2006-2009.

Établissement d'un club de plein air jeunesse

Ce projet n'a pas été entamé pendant la période 2006-2009.

Construction de systèmes d'aqueduc et d'égouts

Ce projet est toujours en attente.

Bourses pour encourager les jeunes dans les études en santé

Ce projet n'a pas été entamé pendant la période 2006-2009.

Implantation des services en français – ambulances et centres de santé

Des services en français sont disponibles au centre de santé et des ambulanciers francophones ont été embauchés au *Emergency Health Services*.

Logements pour personnes à besoins spéciaux

Il n'y a pas eu de construction de nouveaux logements pour personnes à besoins spéciaux.

4. Éducation et formation

Projet de sensibilisation des jeunes aux avantages du bilinguisme

Aucun projet concret n'a découlé de cette initiative.

Création d'un certificat standard pour les emplois dans le secteur des services

Ce projet n'a pas été entamé pendant la période 2006-2009.

5. Communication et technologie

Connexion à haut débit

La région acadienne de Chéticamp a accès à Internet haut débit, de Petit-Étang à Belle-Côte, grâce à Acadian Communications, une entreprise communautaire locale.

Plan de financement (CKJM)

La Coopérative Radio Chéticamp (CKJM) a élaboré un plan afin de financement pour la radio. Elle a également installé un nouvel émetteur à Pomquet permettant de diffuser les émissions dans cette région.

Échanges d'informations locales entre médias

Ce projet n'a pas été entamé pendant la période 2006-2009.

Section francophone dans l'Inverness Oran

Ce projet n'a pas été entamé pendant la période 2006-2009.

VISION 2020 DE LA COMMUNAUTÉ DE CHÉTICAMP

LA COMMUNAUTÉ ACADIENNE DU NORD-OUEST DU CAP-BRETON EST UNE RÉGION MAÎTRE DE SON DESTIN OFFRANT À TOUTE SA POPULATION UNE QUALITÉ DE VIE SAINE, AU NIVEAU DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE, SOCIAL, CULTUREL ET ENVIRONNEMENTAL! (Confirmée lors du Forum communautaire régional le 10 décembre 2008)

VISION PROVINCIALE

L'Acadie de la Nouvelle-Écosse est forte, engagée, dynamique et vibrante. Elle exprime sa fierté, sa confiance et sa conviction de s'épanouir par des actions ciblées, cohésives et stratégiques. Forte de son identité et de sa culture, elle lègue aux générations futures une Acadie renouvelée et prospère ! (Déterminée lors du forum communautaire provincial, le 6 décembre 2008)

A) NOTRE POPULATION

La population totale de la Nouvelle-Écosse en 2006 était de 913 460 personnes dont 34 640 personnes ont déclaré que la première langue apprise et encore comprise est le français (langue maternelle). En 2008-2009, la province a constaté que nous traversons une période de dénatalité et de mortalité croissante qui font en sorte que la population totale de la Nouvelle-Écosse est en décroissance. À moins de mesures positives pour accroître notre population rurale et urbaine par le truchement de la migration, de l'immigration ou de la croissance des naissances et une réduction de mortalité, cette tendance de dépopulation va s'accroître au cours des prochaines années, peu importe la collectivité linguistique.

La région de Chéticamp et ses environs est une des régions les plus isolées en Nouvelle-Écosse. Selon le dernier recensement en 2006, la population totale de la Subdivision A du comté d'Inverness est de 5 865 habitants, dont près de la moitié est de langue maternelle française. La population subit un déclin général, passant de 6 595 en 1996 à 5 865 en 2006.

La population de la région de Chéticamp est vieillissante et on constate une dénatalité importante. Entre 1996 et 2006, on note une décroissance de 5,2% dans la catégorie 0 à 14 ans et une croissance de 4,7 % dans la catégorie d'âge de 65 ans et plus. L'âge médian a grimpé de 38,8 ans à 48,1 ans en 10 ans. On observe une croissance à partir de la catégorie d'âge 50-54 ans.

Dans les pages qui suivent, nous vous présentons les caractéristiques de la population et de la communauté acadienne et francophone de cette région avec des données sur l'âge, les langues, l'immigration et la migration.

ÂGE

Les données démographiques de la région de Chéticamp selon les caractéristiques des âges sont présentées ci-dessous :

Tableau 1.1 - Caractéristiques
selon l'âge : Chéticamp (1996, 2001, 2006)

Groupes d'âge	1996	2001	2006	N.-É. 2006
Population totale	6 595	6 010	5 865	913 460
0-4 ans	330	245	185	42 040
5-9 ans	430	320	245	48 145
10-14 ans	440	405	330	56 245
15-19 ans	505	395	400	61 440
20-24 ans	390	270	245	56 775
25-29 ans	355	255	210	50 595
30-34 ans	435	340	245	54 635
35-39 ans	515	425	345	60 945
40-44 ans	505	470	440	75 720
45-49 ans	510	485	490	77 205
50-54 ans	415	510	490	71 705
55-59 ans	365	435	565	67 880
60-64 ans	330	390	445	51 920
65-69 ans	300	300	415	40 155
70-74 ans	280	250	260	33 140
75-79 ans	220	180	225	26 435
80-84 ans	150	200	175	19 870
85 ans et plus	120	135	155	18 610
Âge médian	38,8	43,9	48,1	41,8
Pourcentage de la population 15 ans et plus	81,8 %	83,7 %	86,9 %	84,0 %

Source : Patrimoine canadien (février 2004), Programmes d'appui aux langues officielles
Basé sur les données du recensement de 1996, 2001 et 2006 de Statistique Canada (échantillon : 100 %)

LANGUES

Le tableau 1.2 relate les données au sujet de la langue maternelle, c'est-à-dire la première langue apprise à la maison durant l'enfance et encore comprise par l'individu au moment du recensement. Les données indiquent une augmentation proportionnelle entre 1996 et 2006 en ce qui a trait à la langue maternelle.

Tableau 1.2 – Langue maternelle : Chéticamp (1996, 2001, 2006)

Première(s) langue(s) parlée(s) et encore comprise(s)	1996	2001	2006	N.-É. 2006
Population totale	6 595	5 930	5 770	903 090
Langue maternelle anglaise	3 560	3 215	3 190	832 105
Langue maternelle française	2 680	2 575	2 450	32 540
Anglais-français	230	70	30	2 100
Autres langues	125	70	100	36 345
Pourcentage - langue maternelle française	40,6 %	43,4 %	42,5 %	3,6 %

Source : Statistique Canada, recensement de 1996, 2001 et 2006 (échantillon : 20 %)

Le tableau 1.3 offre des informations sur la connaissance des langues officielles de la population de la région de Chéticamp. Il s'agit de la capacité des individus à s'exprimer dans une conversation en français seulement, en anglais seulement, en français et en anglais ou dans chacune des deux langues officielles du Canada.

Tableau 1.3 – Connaissance
des langues officielles : Chéticamp (1996, 2001, 2006)

Description	1996	2001	2006	N.-É. 2006
Population totale	6 595	5 930	5 770	903 090
Anglais seulement	3 075	2 710	2 695	805 690
Français seulement	315	115	150	1 000
Anglais et français	3 205	3 105	2 925	95 010
Ni l'anglais, ni le français	0	0	0	1 390

Source : Statistique Canada, recensement de 1996, 2001 et 2006 (échantillon : 20 %)

Le tableau 1.4 démontre des données sur la langue que l'individu parlait le plus souvent à la maison au moment du recensement. Des données sur les autres langues parlées à la maison de façon régulière ont également été recueillies. Nous observons que le français parlé à la maison est en décroissance dans la région de Chéticamp depuis 1996.

Tableau 1.4 -- Langue parlée
le plus souvent à la maison : Chéticamp (1996, 2001, 2006)

Description	1996	2001	2006	N.-É. 2006
Population totale	6 595	5 930	5 770	903 090
Anglais	3 930	3 210	3 675	866 685
Français	2 555	1 495	1 990	17 165
Langue non officielle	40	45	55	15 700
Anglais et français	70	1 180	50	1 310
Anglais et langue non officielle	0	0	0	2 125
Français et langue non officielle	0	0	0	85
Anglais, français et langue non officielle	0	0	0	20

Source : Statistique Canada, recensement de 1996, 2001 et 2006 (échantillon : 20 %)

Le tableau 1.5 réfère à la langue que l'individu utilisait le plus souvent au travail au moment du recensement. Entre 2001 et 2006, il y a eu un léger déclin du nombre d'individus qui utilisaient le français au travail dans la région de Chéticamp, soit une diminution de 135 personnes.

Tableau 1.5 – Langue utilisée
le plus souvent au travail : Chéticamp (2001, 2006)

Description	2001	2006	N.-É. 2006
Population de 15 ans et plus ayant travaillé depuis 2005	3 295	3 225	515 655
Anglais	2 030	2 115	504 430
Français	1 045	910	6 995
Anglais et français	220	190	2 190
Langue non officielle	0	0	1 475
Anglais et langue non officielle	0	0	505
Français et langue non officielle	0	0	30
Anglais, français et langue non officielle	0	10	30

Source : Statistique Canada, recensement de 2001 et 2006 (échantillon : 20 %)

Dans le tableau 1.6, nous observons les tendances langagières de la population. Nous observons que la population de langue maternelle anglaise est en croissance alors que la population de langue maternelle française est en légère décroissance. Un peu plus de 50 % de la population de la région de Chéticamp a une connaissance des deux langues officielles

Tableau 1.6 – Tendances langagières : Chéticamp (1996, 2001, 2006)

Description	1996	2001	2006	N.-É. 2006
Pourcentage de la population dont la langue maternelle est l'anglais seulement	54,3 %	54,1 %	55,4 %	92,1 %
Pourcentage de la population dont la langue maternelle est le français seulement	43,5	43,3	42,4	3,6
Pourcentage de la population dont la langue maternelle est une langue non officielle seulement	0,9	1,2	1,5	3,8
Pourcentage de la population qui parle l'anglais et/ou le français le plus souvent à la maison	99,4	99,9	99,0	98,3
Pourcentage de la population qui ne parle qu'une langue non officielle le plus souvent à la maison	0,7	0,0	1,0	1,7
Pourcentage de la population avec une connaissance d'une langue officielle	100,0	100,0	100,0	99,8
Pourcentage de la population avec une connaissance des deux langues officielles	48,8	51,9	50,6	10,5

Source : Statistique Canada, recensement de 1996, 2001 et 2006 (échantillon : 20 %)

MIGRATION ET IMMIGRATION

Depuis quelque temps, la communauté acadienne et francophone se rend compte qu'elle a besoin d'encourager l'immigration francophone afin de maintenir son poids démographique en Nouvelle-Écosse. Les tableaux ci-dessous offrent aux intervenants des données d'immigration et de citoyenneté. En ce qui concerne le tableau 1.7, les non-immigrants sont des personnes qui sont citoyens canadiens de naissance. Bien que la plupart des citoyens canadiens de naissance soient nés au Canada, un petit nombre d'entre eux sont nés à l'extérieur du Canada de parents canadiens. Dans les totaux pour les plus grandes régions géographiques (soit les divisions de recensement et les provinces), ces données comprennent les personnes qui vivent dans les réserves des Premières nations.

Tableau 1.7 – Statut d'immigrant et période d'immigration : Chéticamp (1996, 2001, 2006)

Description	1996	2001	2006	N.-É. 2006
Population totale	6 595	5 930	5 770	903 090
Non-immigrants	6 395	5 845	5 600	854 495
Immigrants	200	85	170	45 195
Avant 1991	155	65	130	30 305
1991-2001	45	15	25	7 985
2001-2006	S / O	S / O	10	6 900
Résidents non permanents	0	0	10	3 400

Source : Statistique Canada, recensement de 1996, 2001 et 2006 (échantillon : 20 %)

Le tableau 1.8 décrit le statut légal de citoyenneté du recensé. Les personnes ayant plus d'une citoyenneté devaient indiquer le nom du ou des autres pays dont ils sont citoyens.

Tableau 1.8 – Citoyenneté : Chéticamp (1996, 2001, 2006)

Description	1996	2001	2006	N.-É. 2006
Population totale	6 595	5 930	5 770	903 090
Citoyens canadiens	6 400	5 830	5 725	887 995
Citoyens canadiens de moins de 18 ans	850	1 215	1 005	182 285
Citoyens canadiens de 18 ans et plus	5 550	4 615	4 720	705 710
Ne sont pas citoyens canadiens	120	100	45	15 095

Source : Statistique Canada, recensement de 1996, 2001 et 2006 (échantillon : 20 %)

On constate qu'il y a peu d'immigration dans la région de Chéticamp, comme le démontre le tableau 2.21. Toutefois, le pourcentage d'immigrants s'est maintenu tel quel entre 1996 et 2006. D'autre part, le pourcentage de citoyens canadiens a augmenté de 1 %.

Tableau 2.21 – Tendances d'immigration et de citoyenneté : Chéticamp (1996, 2001, 2006)

Description	1996	2001	2006	N.-É. 2006
Pourcentage d'immigrants	3,0 %	1,4 %	2,9 %	4,7 %
Pourcentage d'immigrants récents (arrivés depuis les derniers 5 ans)	0,7	0,0	0,2	0,7
Pourcentage de citoyens canadiens	98,1	99,2	99,1	98,4

Source : Statistique Canada, recensement de 1996, 2001 et 2006 (échantillon : 20 %)

Nous observons peu de migration interne dans la région de Chéticamp puisque la tendance d'habitation au cours des cinq dernières années est à la hausse. En 1996, 80,4 % habitent à la même adresse 5 ans auparavant alors qu'en 2006, 83,0 % habitaient à la même adresse 5 ans auparavant.

Tableau 2.23 – Tendances : Mobilité et migration : Chéticamp (1996, 2001, 2006)

Description	1996	2001	2006	N.-É. 2006
Pourcentage ayant habité à la même adresse 5 ans auparavant	80,4 %	82,8 %	83,0 %	66,8 %
Pourcentage ayant déménagé dans la même subdivision de recensement (SDR)	12,9	9,5	9,3	19,8
Pourcentage ayant déménagé dans la même province ou dans une autre subdivision de recensement (SDR)	3,9	4,5	3,5	6,4
Pourcentage ayant déménagé d'une autre province ou d'un autre territoire	1,9	3,0	3,8	5,6
Pourcentage ayant habité à l'extérieur du Canada	0,9	0,2	0,4	1,4

Source : Statistique Canada, recensement de 1996, 2001 et 2006 (échantillon : 20 %)

CHANTIER I : NOTRE POPULATION ACADIENNE ET FRANCOPHONE

Pour maintenir l'équilibre de la population francophone dans la région de Chéticamp, cette communauté veut entreprendre des stratégies pour encourager la migration, l'immigration et la jeunesse par la mise en place d'infrastructures d'accueil, de promotion, de rapatriement, de recrutement, d'intégration et de rétention de la population jeunesse, migrante et immigrante. De plus, la région prévoit des stratégies de soutien aux familles pour accueillir et appuyer les parents dans leur rôle de premiers responsables du mieux-être de leurs enfants. Plusieurs initiatives visant la rétention et l'insertion des jeunes au marché du travail sont également proposées. En se faisant, la communauté prévoit avoir un impact au niveau de la diversification démographique, l'équilibre de la population francophone et des individus parlant français.

CHANTIER I : NOTRE POPULATION ACADIENNE ET FRANCOPHONE

PLAN COMMUNAUTAIRE : RÉGION DE CHÉTICAMP					ÉVALUATION	
<u>ENJEUX, OBSERVATIONS ET SOURCES DE DONNÉES</u>	<u>INTERPRÉTATION</u>	<u>OBJECTIFS</u>	<u>PROJETS/ INITIATIVES</u>	<u>RESPONSABLES INTRANTS</u>	<u>INDICATEURS DE RENDEMENT EXTRANTS</u>	<u>IMPACTS SUR LA COMMUNAUTÉ</u>
JEUNESSE						
<p>Stagnation du poids démographique de la communauté acadienne et francophone -Chéticamp (Stat. Can. 1996-2006).</p> <p>Population francophone vieillissante (Stat. Can. 2006)</p> <p>Population jeunesse à la baisse en raison de l'exode des jeunes et des familles (Stat. Can. 2006).</p> <p>Peu d'implication concrète de la jeunesse dans le développement communautaire (FFOM 2008).</p> <p>Pas de centre de ralliement à l'extérieur de l'école (FFOM 2008).</p>	<p>Absence de stratégie concertée pour contrer l'exode des jeunes et pour renforcer le leadership et le sentiment d'appartenance.</p>	<p>Augmenter le sentiment d'appartenance, le leadership et les capacités entrepreneuriales des jeunes.</p>	<p>Projet de rapatriement et de rétention des jeunes.</p>	<p>avec le Conseil économique de Chéticamp en partenariat le RDÉE régional</p>	<p>Nombre de jeunes qui demeurent ou reviennent en région.</p>	<p>La communauté acadienne de la région de Chéticamp sera démographiquement plus diversifiée, équilibrée et dynamique.</p>
			<p>Mise sur pied d'un lieu de rassemblement pour les jeunes.</p>	<p>Comité jeunesse</p>	<p>Un lieu pour rassembler les jeunes est établi et opère selon les besoins des jeunes.</p>	
			<p>Identification et promotion des débouchés d'emplois pour jeunes.</p>	<p>Le Conseil économique de Chéticamp en partenariat avec le RDÉE régional</p>	<p>Un mécanisme pour identifier et promouvoir les débouchés d'emplois pour jeunes est en place.</p>	

CHANTIER I : NOTRE POPULATION ACADIENNE ET FRANCOPHONE

PLAN COMMUNAUTAIRE : RÉGION DE CHÉTICAMP					ÉVALUATION	
<u>ENJEUX, OBSERVATIONS ET SOURCES DE DONNÉES</u>	<u>INTERPRÉTATION</u>	<u>OBJECTIFS</u>	<u>PROJETS/ INITIATIVES</u>	<u>RESPONSABLES INTRANTS</u>	<u>INDICATEURS DE RENDEMENT EXTRANTS</u>	<u>IMPACTS SUR LA COMMUNAUTÉ</u>
FAMILLES						
Dénatalité notable de 5.2% entre 1996-2006 de 0-14 ans et *augmentation de 4.7% des 65 ans et plus (Statistique Canada 1996-2006).	Absence de programmes d'appui aux familles.	Accroître les mesures d'appui aux familles pour augmenter le taux de natalité et pour accueillir, appuyer les parents dans leur rôle de premier responsable du mieux-être de leurs enfants.	Centre de ressources familiales	Centre de santé communautaire Sacré-Coeur	Un centre de ressources familiales opérationnel et répondant aux besoins des familles.	La communauté acadienne de la région de Chéticamp sera démographiquement plus diversifiée, équilibrée et dynamique.

CHANTIER I : NOTRE POPULATION ACADIENNE ET FRANCOPHONE

PLAN COMMUNAUTAIRE : RÉGION DE CHÉTICAMP					ÉVALUATION	
<u>ENJEUX, OBSERVATIONS ET SOURCES DE DONNÉES</u>	<u>INTERPRÉTATION</u>	<u>OBJECTIFS</u>	<u>PROJETS/ INITIATIVES</u>	<u>RESPONSABLES INTRANTS</u>	<u>INDICATEURS DE RENDEMENT EXTRANTS</u>	<u>IMPACTS SUR LA COMMUNAUTÉ</u>
IMMIGRATION						
<p>Population francophone vieillissante (Stat. Can. 2006)</p> <p>Population jeunesse à la baisse en raison de l'exode des jeunes et des familles (Stat. Can. 2006).</p> <p>Baisse de la langue française parlée à la maison (Stat. Can 2006).</p>	<p>La communauté acadienne et francophone de la région de Chéticamp doit mettre en place des outils pour mieux retenir les jeunes, appuyer les familles et mieux intégrer les migrants et les immigrants dans la communauté acadienne et francophone.</p>	<p>Renforcer le poids et l'équilibre démographiques par des activités de rapatriement, de promotion, d'accueil, de rétention et de valorisation au niveau de la jeunesse, des migrants et des immigrants</p>	<p>Réalisation d'initiatives pour solidifier la structure d'accueil et de l'intégration des immigrants francophones.</p>	<p>Société Saint-Pierre</p>	<p>La structure d'accueil des immigrants francophones est en place et solide; nombre d'immigrants accueillis et intégrés.</p>	<p>La communauté acadienne de la région de Chéticamp sera démographiquement plus diversifiée, équilibrée et dynamique.</p>

B) NOTRE ESPACE ACADIEN ET FRANCOPHONE

Lorsque nous cherchons à soutenir les efforts d'une communauté dynamique, il est important de prendre en considération les facteurs qui ont des répercussions sur le bien-être individuel et collectif. Les déterminants d'une communauté dynamique furent développés par des chercheurs renommés (identification des déterminants de la santé) car il fut constaté dans de nombreuses études à travers le monde que plus les revenus et la hiérarchie sociale sont élevés, (sociétés prospères où les richesses sont équitablement réparties) plus l'on retrouve les populations les plus dynamiques et en santé. Le niveau de revenu détermine certaines conditions de vie, comme le logement sécuritaire et la capacité de se nourrir convenablement.

Comme les déterminants communautaires sont inter-reliés et interagissent entre eux, la santé physique et mentale de chaque personne est la somme complexe de nombreux facteurs.

Voici des exemples de déterminants communautaires :

1. Revenu et situation sociale
2. Réseaux de soutien social
3. Niveau de scolarité
4. Emploi et conditions de travail
5. Environnements sociaux
6. Géographie
7. Environnements physiques sains
8. Développement dans l'enfance
9. Services de santé
10. Culture

Plusieurs indices soulignent la vitalité communautaire à travers la région de Chéticamp / Saint-Joseph-du-Moine, entre autres, la présence d'une multitude d'associations et de comités. Les membres de chaque communauté sont très unis et il arrive de voir plusieurs communautés environnantes se lier. Le nombre d'activités communautaires organisées est appréciable. La grande majorité des organismes sont menés par des bénévoles et fonctionnent en français.

La Société Saint-Pierre

Depuis maintenant 60 ans, la Société Saint-Pierre est pour les Acadiens de la grande région de Chéticamp, l'organisme qui veille à préserver et à promouvoir la langue et la culture acadienne. La Société Saint-Pierre travaille incessamment au développement communautaire, touristique et économique des Acadiens de la région. Fondée sur la devise "Dieu, Langue, Patrie", la Société Saint-Pierre continue de démontrer un leadership patriotique et langagier. La Société Saint-Pierre est l'organisme de représentation officielle de la communauté de Chéticamp à la Fédération acadienne de la Nouvelle-Écosse (FANE).

Le Conseil économique de Chéticamp

Le Conseil économique de Chéticamp (CEC) a été fondé en mars 2006 afin de trouver des solutions face au déclin économique de la région. Le CEC est composé d'entrepreneurs de la région et se réunit régulièrement afin d'entreprendre des projets visant le développement économique de la région. Plusieurs projets ont été initiés par le Conseil économique de Chéticamp depuis son existence. Ces projets incluent l'étude sur l'effet des vagues au havre de Chéticamp; un partenariat avec le CDÉNÉ-RDÉE-N.-É. pour les consultations communautaires et l'élaboration du plan communautaire; la création d'un fond d'investissement communautaire ainsi que l'organisation de nombreuses séances d'information pour les entrepreneurs et groupes communautaires de la région.

L'Association touristique de Chéticamp

Chéticamp étant une communauté située sur le Sentier Cabot, elle bénéficie d'une industrie touristique assez développée. L'Association touristique de Chéticamp regroupe plusieurs entreprises à vocation touristique de la région. Elle développe de nombreux projets permettant de développer l'industrie à son plein potentiel. Quelques projets auxquels l'association touristique a participé incluent : développement d'une marque de commerce, d'un site Web et d'un guide touristique pour la région de Chéticamp, l'entretien de la promenade et du quai Mathieu pendant la saison touristique, participation à plusieurs activités touristiques d'envergure et l'organisation de nombreuses sessions de formation pour les opérateurs touristiques de la région.

Conseil des arts de Chéticamp

Le Conseil des arts de Chéticamp organise régulièrement plusieurs activités pour les jeunes. La troupe de danse de jeunes « La Swing du Suête » et la troupe de théâtre « Sans détour », toutes deux gérées par le Conseil des arts, ont des répétitions régulières et font plusieurs représentations par année. Le Conseil scolaire acadien provincial (CSAP), qui gère l'École NDA de Chéticamp, a transféré l'auditorium et les salles avoisinantes au Conseil des arts pour leurs représentations et pour leurs travaux réguliers. Les élèves de l'École NDA reçoivent une formation artistique et de l'aide avec la préparation de présentations artistiques de la part du Conseil des arts. La programmation du Conseil des arts permet aux jeunes de développer leurs talents et de mieux s'intégrer dans la communauté.

Activités pour jeunes

Plusieurs activités ont lieu pour les jeunes dans la région de Chéticamp. Des ligues de hockey pour jeunes ont des équipes à Chéticamp ainsi qu'à Belle-Côte. Toutes les équipes utilisent l'aréna de Chéticamp pour leurs répétitions. Des équipes pour d'autres sports (tels le soccer et le volley-ball) sont gérées à partir de l'École NDA. Plusieurs comités existent également dans les écoles (entre autres, les conseils étudiants de l'École NDA et de Cape Breton Highland Academy) et permettent aux jeunes de s'impliquer dans des causes ou des enjeux qui les intéressent (par exemple : la culture, la langue et les communications).

Jeux de l'Acadie – région de Chéticamp

Quelques associations organisent des activités sportives pour les jeunes. D'abord, il existe un comité local pour les Jeux de l'Acadie, événement sportif d'envergure pour les jeunes âgés de 12 à 16 ans. Les jeux régionaux se déroulent une fois par année en Nouvelle-Écosse et les gagnants de ces jeux participent ensuite à la Finale des Jeux de l'Acadie dans l'une des trois provinces maritimes.

Services religieux

Les paroisses de Chéticamp, de Saint-Joseph-du-moine et de Magré ont chacune leur église. Deux autres institutions religieuses sont présentes dans la région soit la Salle du royaume des Témoins de Jéhovah, situé à Petit-Étang et le Gampo Abbey, situé à Red River.

Éducation et formation continue

Nous observons que la région de Chéticamp encourage les études postsecondaires, car 77,2 % de la population ont fait des études postsecondaires. Nous observons également que le pourcentage de la population n'ayant pas terminé des études secondaires a diminué de 15,5 % entre 1996 et 2006.

Tableau 2.1 – Scolarité : Chéticamp (1996, 2001, 2006)

Description	1996	2001	2006	N.-É. 2006
Toutes les personnes âgées de 15 ans et plus	5 315	5 035	5 010	767 030
Aucun certificat, diplôme ou grade	2 845	2 290	1 905	204 865
Pourcentage sans certificat, diplôme ou grade	53,5 %	45,5 %	38,0 %	26,7 %
Certificat d'études secondaires ou l'équivalent	425	965	965	174 890
Certificat ou diplôme universitaire inférieur au baccalauréat	350	S/O	280	32 735
Personnes avec un certificat ou un diplôme d'une école de métiers ou d'autres études non universitaires	1 200	1 315	1 405	228 480
Description	1996	2001	2006	N.-É. 2006
Personnes ayant terminé des études universitaires	495	465	455	126 060
Pourcentage avec études postsecondaires	38,5 %	35,4 %	42,7 %	50,5 %

Source : Statistique Canada, recensement de 1996, 2001 et 2006 (échantillon : 20 %)

Tableau 2.2 – Plus haut niveau de scolarité
atteint de la population âgée de 25 ans et plus : Chéticamp (1996, 2001, 2006)

Description	1996	2001	2006	N.-É. 2006
Pourcentage de la population âgée de 25 ans et plus n'ayant pas terminé les études secondaires	27,5 %	32,4 %	27,5 %	25,3 %
Pourcentage de la population âgée de 25 ans et plus avec un certificat d'études secondaires ou un diplôme de niveau supérieur	72,5	67,6	72,5	74,7
Pourcentage de la population âgée de 25 ans et plus avec un certificat ou un diplôme d'une école de métiers ou d'autres études non universitaires	33,9	36,7	42,9	34,0
Pourcentage de la population âgée de 25 ans et plus ayant terminé les études universitaires	9,6	12	10,8	20,0

Source : Statistique Canada, recensement de 1996, 2001 et 2006 (échantillon : 20 %)

Développement économique et employabilité

Les données présentées ci-dessous comprennent les données économiques sur le marché du travail, les gains, les revenus et la répartition des travailleurs. Le tableau 3.1 réfère à l'activité sur le marché du travail des personnes de 15 ans et plus au cours de la semaine ayant précédé le jour du recensement. Les personnes faisant partie de la population active étaient soit occupées, soit en chômage pendant la semaine précédant le recensement. Dans les recensements antérieurs, cette catégorie était nommée « population active totale ». Les inactifs comprennent les étudiants, les personnes au foyer, les retraités, les travailleurs saisonniers en période de relâche qui ne cherchaient pas un travail et les personnes qui ne pouvaient travailler en raison d'une maladie chronique ou d'une incapacité à long terme. Le taux d'activité réfère au pourcentage de la population âgée de 15 ans et plus excluant les pensionnaires d'un établissement institutionnel.

Tableau 2.3 Activité : Chéticamp (1996, 2001, 2006)

Description	1996	2001	2006	N.-É. 2006
Population totale de 15 ans et plus	5 315	5 035	5 010	756 595
Personnes faisant partie de la population active	3 050	2 930	2 900	475 125
Personnes occupées	2 185	2 175	2 405	432 595
Chômeurs	865	735	495	43 530
Inactifs	2 265	2 125	2 110	280 470
Taux d'activité	57,5 %	56,6 %	57,9 %	62,9 %
Taux d'emploi	41,1	43,4	48,0	57,2
Taux de chômage	28,3	25,9	17,1	9,1

Source : Statistique Canada, recensement de 1996, 2001 et 2006 (échantillon : 20 %)

Entre 1996 et 2006, nous observons, à Chéticamp, une décroissance dans les catégories de professions suivantes : métiers, transport et machinerie et professions apparentées; professions propres au secteur primaire; transformation, fabrication et services d'utilité publique; et affaires, finances et administration. Les autres catégories d'emplois étaient à la hausse ou sont restées inchangées.

Tableau 2.4 – Professions : Chéticamp (1996, 2001, 2006)

Description	1996	2001	2006	N.-É. 2006
Population active expérimentée totale De 15 ans et plus	2 995	2 885	2 875	468 590
A – Gestion	205	190	255	41 700
B – Affaires, finances et administration	335	250	280	79 440
C – Sciences naturelles et appliquées et professions apparentées	65	75	75	25 025
D – Secteur de la santé	175	220	175	31 120
E – Sciences sociales, enseignement, administration publique et religion	135	145	190	39 350
F – Arts, culture, sports et loisirs	50	55	75	12 740
G – Ventes et services	775	835	775	122 870
H – Métiers, transport et machinerie et professions apparentées	500	470	430	69 965
I – Professions propres au secteur primaire	550	390	460	24 490
J – Transformation, fabrication et services d'utilité publique	205	255	160	21 890

Source : Statistique Canada, recensement de 1996, 2001 et 2006 (échantillon : 20 %)

Dans le tableau 2.28, nous présentons les gains pour la région de Chéticamp. Nous signalons que les gains médians pour les personnes de 15 ans et plus sont à la baisse dans cette région. Pour avoir une idée plus juste des gains, nous avons ajouté des données sur les revenus des familles et des ménages. (Voir tableau 2.11 familles et 2.14).

Tableau 2.5 – Gains : Chéticamp (1995, 2000, 2005)

Description	1995	2000	2005	N.-É. 2005
Personnes de 15 ans et plus avec gains	3 365	3 130	3 145	508 305
Gains médians – personnes de 15 ans et plus (en dollars)	15 656 \$	18 949 \$	13 903 \$	22 608 \$
Personnes de 15 ans et plus avec gains ayant travaillé toute l'année à temps plein	635	735	820	255 050
Gains médians – personnes de 15 ans et plus ayant travaillé toute l'année à temps plein (en dollars)	28 967 \$	30 843 \$	32 072 \$	36 917 \$

Source : Statistique Canada, recensement de 1996, 2001 et 2006 (échantillon : 20 %)

Les revenus réfèrent au revenu total en espèces reçu par des personnes âgées de 15 ans et plus durant l'année civile précédent le recensement provenant des sources suivantes : salaires; revenu agricole; revenu non agricole net de l'exploitation d'une entreprise non constituée en société et/ou de l'exercice d'une profession; prestations fiscales pour enfants; pension de sécurité de la vieillesse et supplément de revenu

garanti; régime de pensions du Canada; prestations d'assurance-emploi; et autre revenu de sources publiques, dividendes, intérêts, etc.

Tableau 2.29 – Revenus : Chéticamp (1995, 2000, 2005)

Description	1995	2000	2005	N.-É. 2005
Personnes de 15 ans et plus avec un revenu	4 990	4 775	4 805	718 340
Revenus médians – personnes de 15 ans et plus (en dollars)	14 444 \$	15 275 \$	21 053 \$	22 815 \$
Composition du revenu total	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %
Gains – comme pourcentage du revenu total	57,3	59,4	54,6	70,2
Transferts gouvernementaux – comme pourcentage du revenu total	35,4	29,4	28,8	15,1
Autres revenus en espèces – comme pourcentage du revenu total	7,3	11,2	16,6	14,6

Source : Statistique Canada, recensement de 1996, 2001 et 2006 (échantillon : 20 %)

Tableau 2.30 – Répartition des revenus en chiffres : Chéticamp (1996, 2001, 2006)

Description	1996	2001	2006	N.-É. 2006
Moins de 20 000 \$	2 565 (51,4 %)	2 885 (60,4 %)	2 022 (48,8 %)	323 220 (45,5 %)
20 000 \$ - 50 000 \$	2 250 (45,0 %)	1 580 (33,1 %)	1 766 (42,6 %)	274 355 (38,3 %)
50 000 \$ et plus	180 (3,6 %)	310 (6,5 %)	357 (8,6 %)	120 775 (16,8 %)
Total	4 995	4 775	4 145	718 350

Source : Statistique Canada, recensement de 1996, 2001 et 2006 (échantillon : 20 %) et Community Counts (selon les données du recensement de 1991, 1996, 2001 et 2006)

Tableau 2.31 - Travailleurs autonomes : Chéticamp (1996, 2001, 2006)

Description	1996	2001	2006	N.-É. 2006
Nombre total de travailleurs autonomes	310	315	216	42 840
Travailleurs autonomes (constitués en société)	100	95	54	12 155
Travailleurs autonomes (non constitués en société)	210	315	162	30 685

Source : Statistique Canada, recensement de 1996, 2001 et 2006 (échantillon : 20 %) et Community Counts (selon les données du recensement de 1991, 1996, 2001 et 2006)

Le tableau suivant offre un portrait de la répartition des travailleurs par secteur économique (primaire, secondaire et tertiaire). Veuillez retrouver les définitions à la section 11 de ce profil. Nous observons que le secteur primaire et le secteur secondaire dans la région de Chéticamp ont subi des pertes d'emplois alors que le secteur tertiaire a remplacé, en partie, les emplois perdus. Entre 1996 et 2006, une perte totale de 135 emplois est notée dans le commerce en gros et au détail et dans les finances et les services immobiliers. Toutefois, le secteur tertiaire demeure assez important dans cette région. En 2006, le secteur tertiaire représentait plus de 68 % des emplois.

Tableau 2.32 – Nombre de travailleurs par catégories :
Chéticamp (1996, 2001, 2006)

1996		2001		2006	
Industries	Travailleurs	Industries	Travailleurs	Industries	Travailleurs
Ressources primaires	525 (17,9 %)	Ressources primaires	425 (14,7 %)	Ressources primaires	480 (16,7 %)
Manufacture / fabrication	500 (17,0 %)	Manufacture / fabrication	540 (18,7 %)	Manufacture / fabrication	425 (14,8 %)
Tertiaire	1 910 (65,1 %)	Tertiaire	1 930 (66,7 %)	Tertiaire	1 965 (68,5 %)
TOTAL	2 935	TOTAL	2 895	TOTAL	2 870
Commerce en gros et au détail	430	Commerce en gros et au détail	355	Commerce en gros et au détail	350
Soins de santé et services sociaux	345	Soins de santé et enseignement	500	Soins de santé	340
Enseignement	180	Services commerciaux	265	Enseignement	205
Services commerciaux	245	Finances et services immobiliers	60	Services commerciaux	245
Finances et services immobiliers	110	Autres services	750	Finances et services immobiliers	55
Autres services	600	TOTAL	1 930	Autres services	770
TOTAL	1 910	TOTAL	1 930	TOTAL	1 965

Source : Statistique Canada, recensement de 1996, 2001 et 2006 (échantillon : 20 %)

CHANTIER II : L'espace acadien et francophone de la région de Chéticamp

La communauté acadienne et francophone de la région de Chéticamp cherche à assurer que sa population de tout âge aura à sa disposition et utilisera un continuum de programmes et de services publics et privés de qualité en français adaptés à sa réalité. De plus, elle veut bénéficier d'un contexte économique novateur, diversifié, durable et viable. Pour se faire, elle propose la réalisation d'une série de projets et d'initiatives visant à développer et adapter des programmes, des services et des infrastructures dans tous les secteurs de développement qui répondent aux besoins de la population et des clientèles particulières. Nous retrouvons dans les pages qui suivent des projets et des initiatives pour les secteurs de la vie communautaire notamment pour les aînées et aînés, les jeunes, les femmes, pour l'éducation et la formation continue de la petite enfance au postsecondaire, le développement économique et l'employabilité, la santé, l'éducation, le tourisme et l'environnement.

Depuis quelques années, la communauté acadienne et francophone de la région de Chéticamp connaît une certaine synergie qui se développe parmi les groupes communautaires de la région. Cette cohésion permet à nombreux projets de non seulement voir le jour, mais de pouvoir être développés à leur plein potentiel. En investissant dans la mise en place de mécanismes pour soutenir l'établissement et le renforcement de liens individuels et collectifs, en établissant des partenariats entre les divers regroupements de la communauté acadienne et francophone au niveau local, provincial et national, en initiant des projets coopératifs et des alliances stratégiques, la communauté acadienne et francophone augmentera l'accès et le taux d'utilisation des programmes et des services en français. Ainsi, l'espace acadien et francophone de la région de Chéticamp sera renforcé.

CHANTIER II : NOTRE ESPACE ACADIEN ET FRANCOPHONE

PLAN COMMUNAUTAIRE : RÉGION DE CHÉTICAMP					ÉVALUATION	
<u>OBSERVATIONS ET SOURCES DE DONNÉES</u>	<u>INTERPRÉTATION</u>	<u>OBJECTIFS</u>	<u>PROJETS/ INITIATIVES</u>	<u>RESPONSABLES INTRANTS</u>	<u>INDICATEURS DE RENDEMENT EXTRANTS</u>	<u>IMPACTS SUR LA COMMUNAUTÉ</u>
INFRASTRUCTURES						
Infrastructure existante sous-utilisée Présence de plusieurs bâtisses commerciales vides dans le centre-ville (Comité directeur).	La communauté acadienne et francophone doit faire une utilisation maximale de l'infrastructure existante pour exprimer sa culture acadienne et vivre en français.	Renforcer l'espace acadien et francophone par le développement d'infrastructures et l'adaptation de programmes et services dans tous les secteurs de la vie communautaire.	Appropriation, gestion et rénovation du Centre acadien par la communauté.	Comité du centre acadien/CEC	Le Centre opère selon les besoins de la communauté.	La communauté acadienne et francophone de tout âge de la région de Chéticamp aura à sa disposition et utilisera un continuum de programmes et de services publics et privés de qualité en français adaptés à sa réalité.
			Rénovation de l'école NDA	École NDA	L'école est rénovée.	
			Réaménagement de la promenade et du quai Mathieu.	Conseil économique de Chéticamp	Promenade et quai Mathieu réparés et opérationnels.	
			Projet de réaménagement communautaire (façade, affichage, stationnement, bâtisses vides).	Conseil économique de Chéticamp	Un plan est publié et est utilisé.	

CHANTIER II : NOTRE ESPACE ACADIEN ET FRANCOPHONE

PLAN COMMUNAUTAIRE : RÉGION DE CHÉTICAMP					ÉVALUATION	
<u>OBSERVATIONS ET SOURCES DE DONNÉES</u>	<u>INTERPRÉTATION</u>	<u>OBJECTIFS</u>	<u>PROJETS/ INITIATIVES</u>	<u>RESPONSABLES INTRANTS</u>	<u>INDICATEURS DE RENDEMENT EXTRANTS</u>	<u>IMPACTS SUR LA COMMUNAUTÉ</u>
SANTÉ – MIEUX-ÊTRE						
<p>Longues listes d'attente pour les foyers de soins de longue durée (FFOM 2008).</p> <p>Manque de direction générale provinciale au niveau des solutions des problèmes en services de santé de la province (FFOM 2008).</p>	<p>Malgré que la communauté francophone et acadienne de la région de Chéticamp ait accès à des soins de santé en français de qualité, la demande excède l'offre.</p>	<p>Renforcer l'espace acadien et francophone par le développement et l'adaptation de programmes, de services et d'infrastructures dans tous les secteurs de la vie communautaire.</p>	Plus de lits au Foyer Père Fiset pour des soins de longue durée.	Foyer Père Fiset	Construction d'un bâtiment et de nouveaux lits installés et opérationnels.	
			Projet pour la promotion de la bonne nutrition.	Centre de santé communautaire Sacré-Coeur	Des sessions de nutrition sont données.	
			Établissement de politique favorisant des ambulanciers francophones et/ou bilingues dans la région.	Société Saint-Pierre	Une politique est établie.	
			Aménagement pour équipement « Acadie Grouille ».	Comité de vie active	L'équipement est aménagé.	
			Organisation et tenue de sessions d'information sur l'importance de vivre en santé.	Heal Cape Breton	Nombre de sessions d'information offertes.	

CHANTIER II : NOTRE ESPACE ACADIEN ET FRANCOPHONE

PLAN COMMUNAUTAIRE : RÉGION DE CHÉTICAMP					ÉVALUATION	
<u>OBSERVATIONS ET SOURCES DE DONNÉES</u>	<u>INTERPRÉTATION</u>	<u>OBJECTIFS</u>	<u>PROJETS/ INITIATIVES</u>	<u>RESPONSABLES INTRANTS</u>	<u>INDICATEURS DE RENDEMENT EXTRANTS</u>	<u>IMPACTS SUR LA COMMUNAUTÉ</u>
AÎNÉS						
Augmentation de 4.7% des 65 ans et plus (Statistique Canada 1996-2006).	Besoin d'un accès accru aux services de santé pour personnes âgées ainsi qu'aux possibilités d'activités d'insertion et de participation sociales.	Renforcer l'accessibilité aux soins de santé et aux services pour les aînés par l'adaptation de programmes, de services et d'infrastructures dans tous les secteurs de la vie communautaire.	Établissement d'un service de transport pour aînés.	Conseil coopératif acadien	Un service de transport est disponible et utilisé par les aînés de la communauté.	La communauté aînée de la région de Chéticamp aura à sa disposition et utilisera un continuum de programmes et de services publics et privés de qualité en français adaptés à sa réalité.
Faible scolarisation des aînés en général (FFOM 2008).			Implication des aînés dans le secteur touristique.	Association touristique de Chéticamp	Des aînés s'impliquent soit de façon bénévole ou en tant qu'employés dans l'industrie touristique.	

CHANTIER II : NOTRE ESPACE ACADIEN ET FRANCOPHONE

PLAN COMMUNAUTAIRE : RÉGION DE CHÉTICAMP					ÉVALUATION	
<u>OBSERVATIONS ET SOURCES DE DONNÉES</u>	<u>INTERPRÉTATION</u>	<u>OBJECTIFS</u>	<u>PROJETS/ INITIATIVES</u>	<u>RESPONSABLES INTRANTS</u>	<u>INDICATEURS DE RENDEMENT EXTRANTS</u>	<u>IMPACTS SUR LA COMMUNAUTÉ</u>
EDUCATION et FORMATION CONTINUE						
<p>Manque de main-d'œuvre francophone au niveau préscolaire (FFOM 2008).</p> <p>Manque de fierté de la langue française dans les écoles (FFOM 2008).</p>	<p>Besoin d'augmenter les programmes et les services publics et privés de qualité en français.</p>	<p>Renforcer l'espace acadien et francophone par le développement et l'adaptation de programmes, de services et d'infrastructures dans tous les secteurs de la vie communautaire.</p>	Préscolaire			<p>La communauté acadienne et francophone de tout âge de la région Chéticamp aura à sa disposition et utilisera un continuum de programmes et de services publics et privés de qualité en français adaptés à sa réalité.</p>
			<p>Initiative de sensibilisation sur l'importance d'éduquer les enfants en français dès la naissance.</p>	<p>Société Saint-Pierre</p>	<p>Une initiative est mise sur pied.</p>	
			Scolaire			
			<p>« Mon histoire de l'Acadie » rétablie à l'école.</p>	<p>Société Saint-Pierre</p>	<p>Programme scolaire intègre « Mon histoire de l'Acadie » dans le curriculum.</p>	
			<p>École d'arts et d'animation culturelle</p>	<p>Conseil des arts de Chéticamp</p>	<p>Une école est mise sur pied.</p>	
			<p>Entrepreneuriat dans les classes</p>	<p>Centre d'aide en affaires et en entrepreneuriat (CAAE)</p>	<p>Des cours d'entrepreneuriat sont donnés de façon régulière.</p>	

CHANTIER II : NOTRE ESPACE ACADIEN ET FRANCOPHONE

PLAN COMMUNAUTAIRE : RÉGION DE CHÉTICAMP					ÉVALUATION	
<u>OBSERVATIONS ET SOURCES DE DONNÉES</u>	<u>INTERPRÉTATION</u>	<u>OBJECTIFS</u>	<u>PROJETS/ INITIATIVES</u>	<u>RESPONSABLES INTRANTS</u>	<u>INDICATEURS DE RENDEMENT EXTRANTS</u>	<u>IMPACTS SUR LA COMMUNAUTÉ</u>
<p>Nombre limité de cours offerts sur le campus de l'Université Sainte-Anne à Saint-Joseph-du-Moine (FFOM 2008).</p> <p>Difficulté d'offrir les formations nécessaires pour combler les besoins en main-d'œuvre en région (FFOM 2008).</p>	<p>Besoin d'augmenter les programmes et les services publics et privés de qualité en français.</p>	<p>Inciter les institutions postsecondaires francophones dans la région à offrir plus d'options pour les apprenants collégiaux, universitaires.</p>	Postsecondaire			<p>La communauté acadienne et francophone de tout âge de la région de Chéticamp aura à sa disposition et utilisera un continuum de programmes et de services publics et privés de qualité en français adaptés à sa réalité.</p>
			Diversification du choix des programmes collégiaux et universitaires offerts par l'Université Sainte-Anne.	Université Sainte-Anne, campus de Saint-Joseph-du-Moine	Accroissement du nombre et de la variété des cours offerts.	
			Plus de cours en ligne	Université Sainte-Anne, campus de Saint-Joseph-du-Moine	Accroissement du nombre de cours offerts en ligne.	
			Éducation à la petite enfance	Université Sainte-Anne, campus de Saint-Joseph-du-Moine	Des cours sur l'éducation à la petite enfance sont offerts.	
			Formation continue			
			Organisation et tenue de cours d'informatique.	Centre d'aide en affaires et en entrepreneuriat (CAAE)	Des cours d'informatique sont donnés.	

CHANTIER II : NOTRE ESPACE ACADIEN ET FRANCOPHONE

PLAN COMMUNAUTAIRE : RÉGION DE CHÉTICAMP					ÉVALUATION	
<u>OBSERVATIONS ET SOURCES DE DONNÉES</u>	<u>INTERPRÉTATION</u>	<u>OBJECTIFS</u>	<u>PROJETS/ INITIATIVES</u>	<u>RESPONSABLES INTRANTS</u>	<u>INDICATEURS DE RENDEMENT EXTRANTS</u>	<u>IMPACTS SUR LA COMMUNAUTÉ</u>
FEMMES						
<p>Absence de services en français aux victimes de violence et de services pour femmes et enfants en transition (FFOM 2008).</p> <p>Pas assez d'implication des femmes dans les postes de haut niveau dans la politique locale et dans les entreprises (FFOM 2008).</p>	<p>Besoin de sensibilisation aux programmes disponibles et aux possibilités de carrières.</p>	<p>Renforcer les programmes et services offerts aux femmes acadiennes et francophones dans la région de Chéticamp.</p>	<p>Pressions pour services en français à la maison de transition (femmes et familles).</p> <p>Clinique de santé spécialisée pour les femmes.</p>	<p>Association des Acadiennes de Chéticamp / Société Saint-Pierre</p> <p>Centre de santé communautaire Sacré-Coeur</p>	<p>Des lettres sont écrites et des recommandations sont faites à la maison de transition.</p> <p>Une clinique est mise en place et opérationnelle.</p>	<p>La communauté acadienne et francophone de tout âge de la région de Chéticamp aura à sa disposition et utilisera un continuum de programmes et de services publics et privés de qualité en français adaptés à sa réalité.</p>

CHANTIER II : NOTRE ESPACE ACADIEN ET FRANCOPHONE

PLAN COMMUNAUTAIRE : RÉGION DE CHÉTICAMP					ÉVALUATION	
<u>OBSERVATIONS ET SOURCES DE DONNÉES</u>	<u>INTERPRÉTATION</u>	<u>OBJECTIFS</u>	<u>PROJETS/ INITIATIVES</u>	<u>RESPONSABLES INTRANTS</u>	<u>INDICATEURS DE RENDEMENT EXTRANTS</u>	<u>IMPACTS SUR LA COMMUNAUTÉ</u>
ÉCONOMIE						
<p>Le revenu moyen est le plus bas des régions acadiennes (21, 043 \$) (Stat.Can. 2006).</p> <p>Forte dépendance sur l'industrie saisonnière (tourisme/pêche) (FFOM 2008).</p> <p>Secteur secondaire faible (manufacture); éloigné des centres urbains; isolation; nombre faible d'immigrés en région (Stat. Can. 2006 et FFOM 2008).</p> <p>Plus haut taux de chômage (17,1%) des régions acadiennes (Stat. Can. 2006).</p>	<p>Il est nécessaire de renforcer et de diversifier le développement économique acadien et francophone dans le contexte rural.</p>	<p>Accélérer le développement d'une économie viable, diversifiée, innovatrice et durable.</p>	Création d'un fond d'investissement communautaire (CEDIF).	Conseil économique de Chéticamp	Un fond d'investissement communautaire est créé et opérationnel.	<p>La communauté acadienne et francophone de la région de Chéticamp bénéficiera d'un contexte économique novateur, diversifié, durable et viable.</p>
			Décentralisations des bureaux gouvernementaux municipaux, provinciaux et fédéraux.	Conseil économique de Chéticamp	Des bureaux gouvernementaux additionnels sont opérationnels dans la région de Chéticamp.	
			Projet de renforcement de la capacité organisationnelle et communicationnelle de l'industrie touristique, culturelle et artistique de la région.	Conseil des arts	Un mécanisme de concertation est mise en place.	
			Projet d'amélioration du service cellulaire de Chéticamp et des environs (particulièrement dans le parc).	Conseil économique de Chéticamp	Le service cellulaire est amélioré.	
			Étude sur la possibilité de créer une commission de village.	Conseil communautaire / CEC	Une étude est réalisée et propose des suivis.	

CHANTIER II : NOTRE ESPACE ACADIEN ET FRANCOPHONE

PLAN COMMUNAUTAIRE : RÉGION DE CHÉTICAMP					ÉVALUATION	
<u>OBSERVATIONS ET SOURCES DE DONNÉES</u>	<u>INTERPRÉTATION</u>	<u>OBJECTIFS</u>	<u>PROJETS/ INITIATIVES</u>	<u>RESPONSABLES INTRANTS</u>	<u>INDICATEURS DE RENDEMENT EXTRANTS</u>	<u>IMPACTS SUR LA COMMUNAUTÉ</u>
ÉCONOMIE						
			Initiatives visant l'attraction d'entreprises dans la région.	Conseil coopératif acadien	Une nouvelle entreprise s'installe dans la région.	
			Étude pour le développement des opportunités de développement des ressources gazières et pétrolifères.	Conseil économique de Chéticamp	Une étude est réalisée.	
			Faire des pressions pour la réparation des routes.	Conseil économique de Chéticamp	Des lettres sont écrites et envoyées aux élus responsables.	

CHANTIER II : NOTRE ESPACE ACADIEN ET FRANCOPHONE

PLAN COMMUNAUTAIRE : RÉGION DE CHÉTICAMP					ÉVALUATION	
<u>OBSERVATIONS ET SOURCES DE DONNÉES</u>	<u>INTERPRÉTATION</u>	<u>OBJECTIFS</u>	<u>PROJETS/ INITIATIVES</u>	<u>RESPONSABLES INTRANTS</u>	<u>INDICATEURS DE RENDEMENT EXTRANTS</u>	<u>IMPACTS SUR LA COMMUNAUTÉ</u>
EMPLOYABILITÉ						
<p>Manque de diversification d'emplois, bien rémunérés (FFOM 2008).</p> <p>Pénurie de la main-d'œuvre qualifiée dans plusieurs domaines d'activités, dont les métiers (FFOM 2008).</p>	<p>Le capital humain de la communauté acadienne et francophone de la région doit être formé et valorisé.</p>	<p>Améliorer le niveau d'alphabétisation et de compétences essentielles des adultes afin d'accroître leur capacité d'obtenir un emploi et/ou à réussir dans le milieu du travail.</p>	<p>Mise sur pied d'un comité local d'intervenants en employabilité.</p>	<p>RDÉE régional en partenariat avec le CÉC</p>	<p>Un comité est mis sur pied et opérationnel.</p>	<p>La communauté acadienne et francophone de la région de Chéticamp bénéficiera d'un contexte économique novateur, diversifié, durable et viable.</p>
			<p>Intervention auprès des jeunes par le truchement du plan sur la planification des ressources humaines.</p>	<p>RDÉE régional en partenariat avec le CÉC</p>	<p>Un programme visant le rapatriement et la rétention des jeunes est mis en place.</p>	
			<p>Organisation et tenue de foire de carrières.</p>	<p>École NDA (Conseiller en orientation)</p>	<p>Une foire de carrières par année est organisée.</p>	
			<p>La mise en place d'un service d'aide à l'emploi francophone dans la région de Chéticamp.</p>	<p>Société Saint-Pierre</p>	<p>Un service d'aide à l'emploi francophone est mis sur pied qui répond aux besoins de la communauté.</p>	

CHANTIER II : NOTRE ESPACE ACADIEN ET FRANCOPHONE

PLAN COMMUNAUTAIRE : RÉGION DE CHÉTICAMP					ÉVALUATION	
<u>OBSERVATIONS ET SOURCES DE DONNÉES</u>	<u>INTERPRÉTATION</u>	<u>OBJECTIFS</u>	<u>PROJETS/ INITIATIVES</u>	<u>RESPONSABLES INTRANTS</u>	<u>INDICATEURS DE RENDEMENT EXTRANTS</u>	<u>IMPACTS SUR LA COMMUNAUTÉ</u>
TOURISME						
<p>Saison touristique courte (FFOM 2008)</p> <p>Région éloignée des ports à eau profonde (pour bateau de croisières) et des aéroports (FFOM 2008).</p> <p>Peu d'activités capables de retenir les touristes dans la région pour plus d'une journée (FFOM 2008).</p> <p>Quelques activités diversifiées sont disponibles, mais ne sont pas promues (sentiers VTT, etc.) (FFOM 2008).</p> <p>Services aux touristes ne sont pas toujours disponibles en français (FFOM 2008).</p>	<p>Besoin d'une diversification de l'offre touristique de qualité dans la région afin d'étendre la saison touristique.</p>	<p>Accroissement du nombre et de la qualité des activités et des services touristiques dans la région.</p>	Établissement d'un centre de formation de tourisme acadien (Centre d'excellence en tourisme).	Association touristique de Chéticamp	Un centre est mis sur pied.	<p>La communauté acadienne et francophone de la région de Chéticamp bénéficiera d'un contexte économique novateur, diversifié, durable et viable.</p>
			Consolidation du partenariat avec les institutions pour le tourisme acadien (CTACA).	Conseil des arts de Chéticamp	Un partenariat est consolidé et des actions sont développées.	
			Promotion de Chéticamp aux points d'entrée de la N.-É. et du C-B.	Association touristique de Chéticamp	Des actions de sensibilisation sont menées aux points d'entrée.	
			Développement de sentiers d'écotourisme dans la région (Ile de Chéticamp, Saint-Joseph-du-Moine).	Conseil économique de Chéticamp	Des sentiers sont développés.	
			Développement du havre de Chéticamp pour l'accommodation de bateaux de croisières.	Autorité portuaire de Chéticamp	Le havre est développé et accueille des bateaux de croisières.	
			Développement de forfaits pour le ski, golf, motels, VTT.	Association touristique de Chéticamp	Des forfaits sont développés et utilisés par les touristes.	
			Projet pour interpréter l'histoire du quai de la Pointe (tourisme).	Autorité portuaire de Chéticamp	De l'interprétation pour le quai est développée et installée.	

CHANTIER II : NOTRE ESPACE ACADIEN ET FRANCOPHONE

PLAN COMMUNAUTAIRE : RÉGION DE CHÉTICAMP					ÉVALUATION	
<u>OBSERVATIONS ET SOURCES DE DONNÉES</u>	<u>INTERPRÉTATION</u>	<u>OBJECTIFS</u>	<u>PROJETS/ INITIATIVES</u>	<u>RESPONSABLES INTRANTS</u>	<u>INDICATEURS DE RENDEMENT EXTRANTS</u>	<u>IMPACTS SUR LA COMMUNAUTÉ</u>
TOURISME (...suite)						
			Collaboration avec le parc national pour faire un sentier multi-usage de Chéticamp à Pleasant Bay.	Conseil économique de Chéticamp	Un sentier multi-usage est développé.	
			Établissement d'un chapitre de Vélo Cap-Breton à Chéticamp.	Conseil économique de Chéticamp	Un chapitre de Vélo Cap-Breton est formé à Chéticamp.	

CHANTIER II : NOTRE ESPACE ACADIEN ET FRANCOPHONE

PLAN COMMUNAUTAIRE : RÉGION DE CHÉTICAMP					ÉVALUATION	
<u>OBSERVATIONS ET SOURCES DE DONNÉES</u>	<u>INTERPRÉTATION</u>	<u>OBJECTIFS</u>	<u>PROJETS/ INITIATIVES</u>	<u>RESPONSABLES INTRANTS</u>	<u>INDICATEURS DE RENDEMENT EXTRANTS</u>	<u>IMPACTS SUR LA COMMUNAUTÉ</u>
ENVIRONNEMENT						
<p>L'eau sous terrain à une partie de St-Joseph-du-Moine pourrait contenir des coliformes (FFOM 2008).</p> <p>Contamination du havre de Chéticamp du au système d'égouts (FFOM 2008).</p> <p>Région reconnue pour ses grands ; potentiel de développement éolien (FFOM 2008).</p> <p>Présence d'un microclimat dans la région de Saint-Joseph-du-Moine propice à l'agriculture (FFOM 2008).</p>	<p>Besoin d'améliorer les conditions environnementales dans la région.</p>	<p>Améliorer la qualité de l'eau, de l'air et de la terre dans la région acadienne.</p>	Étude pour le développement de l'énergie renouvelable (éolienne, solaire).	Conseil coopératif acadien	Une étude est réalisée.	<p>La communauté acadienne et francophone de la région de Chéticamp de tout âge aura à sa disposition et utilisera un continuum de programmes et services publics et privés de qualité en français adaptés à leur réalité.</p>
			Amélioration des systèmes d'égouts de Chéticamp et de Saint-Joseph-du-Moine.	Association développement LeMoine / Conseil économique de Chéticamp	Les systèmes d'égouts sont est amélioré.	
			Développement d'un marché des fermiers pour la région Chéticamp, Lemoine, Magré.	Comité du marché des fermiers	Un marché de fermiers est développé et fonctionnel.	
			Mise sur pied d'un centre de recherche marine.	Coopérative de recherche marine et aquarium du Golfe Ltée	Un centre est mis sur pied et opérationnel.	
			Projets de suivi de l'étude des saumons sur la rivière de Chéticamp et Magré.	Association de saumons	Un suivi de l'étude est réalisé.	
			Sensibilisation des pêcheurs sur l'importance de la protection de la mer	Coopérative de recherche marine et aquarium du Golfe Ltée	Un programme de sensibilisation est mis pied.	

C) NOTRE IDENTITÉ ET NOTRE CULTURE ACADIENNE ET FRANCOPHONE

Quelques définitions reconnues de l'identité

Selon le sociologue français, Jean-Claude Kaufman (2005) : « L'identité est immatérielle et elle ne peut être quantifiée. Elle se modèle indéfiniment en fonction des expériences que l'on vit et des rencontres que l'on fait. L'identité est un processus, un travail qui permet de donner un sens à sa vie et d'avancer dans la vie ».

Selon le spécialiste des Sciences de la communication, Alex Mucchielli (1999):«L'identité est un ensemble de critères de définition d'un sujet et un sentiment interne. Ce sentiment d'identité est composé de différents sentiments : d'unité, de cohérence, d'appartenance, de valeur, d'autonomie et de confiance, sentiments organisés autour d'une volonté d'existence ».

Pour la Commission européenne : « L'identité est constituée par les caractéristiques qui différencient un individu d'un autre individu. L'identité est déterminée par les caractéristiques les plus visibles, les plus marquantes, dominantes et différenciatrices. L'identité d'un groupe d'individus est également déterminée par les caractéristiques qui différencient ce groupe des autres groupes ».

Généralement, on s'entend pour dire que ce qui influence et caractérise les identités individuelles et collectives diffère d'une personne à l'autre, d'un pays ou d'une collectivité à l'autre. L'identité individuelle, c'est ce qui est propre à l'individu. L'identité collective correspond généralement aux valeurs structurantes que se donne un groupe d'individus et qui le distingue d'autres groupes.

CHANTIER III : NOTRE IDENTITÉ ET CULTURE ACADIENNE ET FRANCOPHONE

Dans les pages qui suivent, nous présentons les programmes et services de la communauté acadienne et francophone de la région de Chéticamp visant à accroître la fierté identitaire à une communauté forte et fière d'appartenance à l'Acadie et à la francophonie. Les stratégies ci-dessous visent à enrichir la vie culturelle, la valorisation de la langue française et son épanouissement ainsi que la promotion de l'identité acadienne et francophone par l'entremise des communications. Ils peuvent également inclure des stratégies de francisation auprès de toutes les composantes de la communauté.

CHANTIER III : NOTRE IDENTITÉ ET CULTURE ACADIENNE ET FRANCOPHONE

PLAN COMMUNAUTAIRE : RÉGION DE CHÉTICAMP					ÉVALUATION	
<u>OBSERVATIONS ET SOURCES DE DONNÉES</u>	<u>INTERPRÉTATION</u>	<u>OBJECTIFS</u>	<u>PROJETS/ INITIATIVES</u>	<u>RESPONSABLES INTRANTS</u>	<u>INDICATEURS DE RENDEMENT EXTRANTS</u>	<u>IMPACTS SUR LA COMMUNAUTÉ</u>
ARTS ET CULTURE						
Présence de nombreux artistes à potentiel professionnels (FFOM 2008). Manque de formation et de services de soutien aux artistes professionnels dans la région (FFOM 2008). Manque d'appui aux artistes visuels (FFOM 2008).	Besoin d'augmenter l'appui aux artistes et d'accroître le sentiment d'appartenance à la région acadienne.	Renforcer l'identité culturelle acadienne et francophone dans tous les aspects de la vie communautaire.	Consolidation du financement du Centre de la Mi-carême.	Association développement Lemoine	Un plan d'affaires fonctionnel est élaboré.	Une fierté accrue et un sentiment d'appartenance à l'Acadie et à la francophonie. Une identification des Acadiens et francophones à une communauté forte et fière.
			Établissement d'une troupe de théâtre francophone professionnelle de la N.-É.	Conseil des arts de Chéticamp	Une troupe est mise sur pied.	
			Développement de l'industrie cinématographique.	Conseil des arts de Chéticamp	Des cinéastes font des films à Chéticamp.	
			Développement d'un spectacle de marionnettes d'eau - saison estivale 2010.	Conseil des arts de Chéticamp	Un spectacle de marionnettes d'eau est développé.	
			Construction d'un site d'interprétation au Cap-Rouge - Liens entre Louisbourg et Chéticamp.	Société Saint-Pierre	Un site d'interprétation est développé au Cap-Rouge et à Louisbourg.	

CHANTIER III : NOTRE IDENTITÉ ET CULTURE ACADIENNE ET FRANCOPHONE

PLAN COMMUNAUTAIRE : RÉGION DE CHÉTICAMP					ÉVALUATION	
<u>OBSERVATIONS ET SOURCES DE DONNÉES</u>	<u>INTERPRÉTATION</u>	<u>OBJECTIFS</u>	<u>PROJETS/ INITIATIVES</u>	<u>RESPONSABLES INTRANTS</u>	<u>INDICATEURS DE RENDEMENT EXTRANTS</u>	<u>IMPACTS SUR LA COMMUNAUTÉ</u>
COMMUNICATIONS ET TECHNOLOGIES						
<p>Présence d'une radio communautaire sans but lucratif et d'une télévision communautaire francophone (FFOM 2008).</p> <p>Les journaux communautaires les plus près de la région sont anglophones (FFOM 2008).</p> <p>Accès à Internet haute vitesse dans toute la région acadienne (FFOM 2008).</p> <p>Peu d'utilisation de l'Internet dans les entreprises locales (Comité directeur).</p>	<p>Besoin d'accélérer l'utilisation de la technologie pour faire face à la concurrence et suivre les nouvelles tendances.</p>	<p>Renforcer l'identité culturelle acadienne et francophone dans tous les aspects de la vie communautaire.</p>	Soutien à la Radio communautaire CKJM.	Coopérative Radio Chéticamp	Les programmes de financement de la radio sont soutenus par la communauté.	<p>Une fierté accrue et un sentiment d'appartenance à l'Acadie et à la francophonie.</p> <p>Une identification des Acadiens et Francophones à une communauté forte et fière.</p>
			Initiatives pour voir à la relève de la radio communautaire et de la télé en impliquant les jeunes.	Coopérative Radio Chéticamp	Un plan de relève est établi.	
			Amélioration des communications dans la communauté via l'établissement d'un bulletin communautaire, calendrier, Internet ou autre moyen.	Société Saint-Pierre	Un mécanisme de communication est mise en place et opère.	
			Projet visant l'augmentation de la capacité de Chéticamp en e-marketing.	Centre d'aide en affaires et en entrepreneuriat (CAAE)	Les entreprises à Chéticamp se servent du e-marketing.	
			Projets visant la mise en profit des compétences et idées de la diaspora Chéticantaine via Internet.	Conseil économique de Chéticamp	La diaspora est consultée et impliquée dans le développement de la communauté.	

D) NOTRE LEADERSHIP

Le milieu associatif de la région de Chéticamp est dynamique. Une multitude d'organismes communautaires acadiens et francophones œuvrent dans la région. La liste suivante rend compte des regroupements acadiens et francophones, par secteur, qui fonctionnent en français ou qui ont une capacité de servir des membres en français dans cette région.

Activités récréatives et loisirs :

- 1) Les Amis du Plein Air
- 2) Centre acadien
- 3) Club sportif acadien
- 4) Comité de vie active de Chéticamp (Centre de conditionnement physique communautaire)
- 5) Comité des Jeux de l'Acadie
- 6) Bibliothèque satellite
- 7) North Inverness Recreation Centre Association
- 8) Trail Minor Hockey Association

Arts et culture

- 9) Association musicale acadienne de Chéticamp
- 10) Centre de généalogie Père Charles Aucoin
- 11) Conseil des arts de Chéticamp

Associations liées à la pêche

- 12) Autorité portuaire de Grand-Étang
- 13) Autorité portuaire de Chéticamp
- 14) Chéticamp Monitoring
- 15) Harbour Authority of Margaree Harbour
- 16) Snow Crab Fishermen Association

Besoins spéciaux

- 17) Cheticamp Association for Community Living

Communications et technologies

- 18) Acadian Communications
- 19) Coopérative Radio-Chéticamp (CKJM)
- 20) Sites P@C spécifiques dans la région

Clubs sociaux

- 21) Chevaliers de Colomb
- 22) Club de Kinette de Chéticamp
- 23) Club Kinsmen de Chéticamp
- 24) Légion royale canadienne

Développement communautaire

- 25) Association Développement LeMoine
- 26) Centre d'aide en affaires et en entrepreneuriat
- 27) Conseil coopératif acadien
- 28) Conseil de développement économique de la Nouvelle-Écosse
- 29) Conseil économique de Chéticamp

Éducation

- 30) Association Parents/ Professeurs
- 31) Garderie des Petits Poussins
- 32) Groupe des professeurs, élémentaire
- 33) Groupe des professeurs, secondaire

Gestion de musées

- 34) Centre de la Mi-carême – Association Développement LeMoine
- 35) Musée acadien – Coopérative artisanale
- 36) Musée Elizabeth LeFort – La Société Saint-Pierre

Recherche et sauvetage – pauvreté

- 37) Recherche et sauvetage Chéticamp
- 38) Société Saint-Vincent de Paul

Religion

- 39) Conseil paroissial de Chéticamp
- 40) Conseil paroissial de Saint-Joseph-du-Moine
- 41) Dames de Sainte-Anne de Chéticamp

Santé

- 42) La Fondation canadienne du rein
- 43) Heart Support Group (Fondation des maladies du coeur)
- 44) Relais pour la vie (cancer)

Tourisme

- 45) Association touristique de Chéticamp

CHANTIER IV : NOTRE LEADERSHIP

Pour exercer le leadership, certaines conditions de succès doivent être en place pour une participation maximale de la population, une responsabilisation et un engagement grandissants envers la francophonie acadienne et francophone. Pour que le leadership soit englobant, les organismes et institutions doivent actualiser leurs mandats, être solidaires, se concerter et collaborer ensemble afin de répondre aux besoins et aux aspirations de la population acadienne et francophone. Il faut également renforcer les liens avec tous les paliers de gouvernement, les organismes communautaires et les institutions vouées au développement économique, social et communautaire. Ainsi les Acadiens et francophones seront respectés et reconnus dans l'application de leurs droits linguistiques. Les stratégies pour y parvenir nécessitent la mobilisation et la dynamisation de la population acadienne et francophone de la région de Chéticamp. Il suppose également des stratégies de promotion et d'influence sur l'environnement visant la responsabilisation, l'ouverture et le leadership de la population francophone et acadienne de même que les diverses instances gouvernementales envers la francophonie acadienne.

CHANTIER IV : NOTRE LEADERSHIP

PLAN COMMUNAUTAIRE : RÉGION DE CHÉTICAMP					ÉVALUATION	
<u>OBSERVATIONS ET SOURCES DE DONNÉES</u>	<u>INTERPRÉTATION</u>	<u>OBJECTIFS</u>	<u>PROJETS/ INITIATIVES</u>	<u>RESPONSABLES INTRANTS</u>	<u>INDICATEURS DE RENDEMENT EXTRANTS</u>	<u>IMPACTS SUR LA COMMUNAUTÉ</u>
CONCERTATION ET PARTENARIATS						
<p>Manque d'opportunités de collaboration entre certains organismes clés de la communauté.</p> <p>Manque de « leadership » global pour la communauté.</p>	<p>La région nécessite la création de tables de collaboration pour mener les dossiers en développement.</p>	<p>Renforcer la collaboration comme mode de fonctionnement au sein de la communauté acadienne et francophone dans la région de Chéticamp et au niveau provincial.</p>	<p>Réorganisation de la capacité institutionnelle de la région.</p> <p>Consolidation du partenariat avec le parc national.</p>	<p>Conseil communautaire / Conseil économique de Chéticamp</p> <p>Société Saint-Pierre</p>	<p>Une structure est établie qui répond aux besoins organisationnels de la communauté.</p> <p>Un partenariat solide et concret est établi.</p>	<p>Accroissement de la participation, de la responsabilisation et de l'engagement des francophones (citoyennes et citoyens) envers la francophonie acadienne.</p>

CHANTIER IV : NOTRE LEADERSHIP

PLAN COMMUNAUTAIRE : RÉGION DE CHÉTICAMP					ÉVALUATION	
<u>OBSERVATIONS ET SOURCES DE DONNÉES</u>	<u>INTERPRÉTATION</u>	<u>OBJECTIFS</u>	<u>PROJETS/ INITIATIVES</u>	<u>RESPONSABLES INTRANTS</u>	<u>INDICATEURS DE RENDEMENT EXTRANTS</u>	<u>IMPACTS SUR LA COMMUNAUTÉ</u>
DROITS LINGUISTIQUES						
Gouvernement municipal englobe un grand nombre de communautés diverses et isolées (FFOM 2008).	Besoin de sensibilisation et de promotion des services en français offerts par les paliers de gouvernement.	Encourager les gouvernements de mettre en place et d'adapter des programmes et des services en français.	Désignation de postes bilingues en justice pour le Cap - Breton dans tous les secteurs.	Société Saint-Pierre	Des postes bilingues en justice sont établis.	Les Acadiens et francophones de la région de Chéticamp seront respectés et reconnus dans l'application des droits linguistiques.
Manque de sensibilisation sur l'importance de demander des services en français (FFOM 2008).	Besoin d'amélioration de la quantité et de la qualité des programmes et services en français offerts par les paliers de gouvernement.	Améliorer l'accès aux services et en augmenter le taux d'utilisation.	Embauche d'un employé francophone aux services juridiques (Children's Aid, Legal Aid).	Société Saint-Pierre	Un employé francophone est en place aux services juridiques.	
Manque de sensibilisation sur la valeur et la richesse de la langue acadienne (Comité directeur).		Assurer l'application et le respect de <i>la Loi sur les langues officielles</i> et <i>la loi provinciale sur les services en français</i> .	Sensibilisation sur la valeur de la langue acadienne (sentiment de fierté).	Société Saint-Pierre	Une initiative est mise sur pied.	

E) NOTRE CAPACITÉ ORGANISATIONNELLE

La communauté acadienne et francophone de la région de Chéticamp regroupe plusieurs installations et infrastructures communautaires capables d'accueillir des conférences, des événements et des activités diverses. Le plus grand espace communautaire est le Centre acadien qui peut servir d'emplacement pour des mariages, des danses ou des marchés. La Place-des-arts Père Anselme Chiasson, située dans l'école NDA, a une capacité d'accueil de 355 personnes assises confortablement dans un auditorium de haute qualité. Le tableau ci-dessous donne un aperçu des salles communautaires disponibles et des services offerts par chacune.

Tableau 4.1 – Salles et services disponibles (région de Chéticamp)

Lieu	Capacité d'accueil	Âge	Internet	Cuisine	Système de son	Système d'éclairage
Chéticamp						
Aréna de Chéticamp	988 ou 1 500 (avec le plancher)	30 ans	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Centre acadien	250-300	46 ans	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Chevaliers de Colomb	350	45 ans	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
École NDA – auditorium	355	1 an depuis les rénovations	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
École NDA – gymnase	500	34 ans	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Cafétéria	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Légion royale canadienne	175	55 ans	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Salle des Kinsmen	125	N / D	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Salle des pompiers	150	44 ans	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Salle des retraités	75	N / D	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
SOUS-TOTAL	3 530					
Saint-Joseph-du-Moine						
Centre Lemoine	30-50	50 (rénovation en 1995)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Salle des pompiers	100	N / D	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Salle paroissiale / retraités	250	50 ans (rénovation en 1994)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SOUS-TOTAL	400					
Lieu	Capacité d'accueil	Âge	Internet	Cuisine	Système de son	Système d'éclairage
Margaree						
Belle Côte Community Centre	100	50 ans (rénovation en 1993)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cape Breton Highlands Academy - Auditorium/ gymnase	400	8 ans	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Cafétéria	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Saint-Michel's Parish Hall	150	Rénovation en 1973	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Salle des Kinsmen	40	30 ans	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Salle des retraités	100	30 ans	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SOUS-TOTAL	790					
TOTAL	4 720					
LÉGENDE : <input checked="" type="checkbox"/> = Service offert <input type="checkbox"/> = Service n'est pas offert						

D'autre part, le campus de Saint-Joseph-du-Moine de l'Université Sainte-Anne met parfois des salles de rencontres à la disposition des groupes communautaires. Les organismes qui sont intéressés à utiliser les locaux du campus doivent en vérifier la disponibilité en contactant la direction du campus de Saint-Joseph-du-Moine.

CHANTIER V : NOTRE CAPACITÉ ORGANISATIONNELLE (efficience et efficacité)

Les capacités organisationnelles d'une collectivité permettent une meilleure prise en charge du développement afin de mieux répondre aux besoins et aux aspirations de sa clientèle, c'est-à-dire la communauté acadienne et francophone. Pour ce faire, il faudra mettre en place des stratégies visant à augmenter l'efficience et l'efficacité du réseau associatif et de ses membres (gouvernance, leadership, gestion et évaluation). En ce sens, il faut des projets et initiatives visant le recrutement, la rétention, la formation et le perfectionnement du personnel et des bénévoles. Des stratégies pour une meilleure utilisation des technologies de l'information sont également considérées dans notre capacité organisationnelle.

CHANTIER V : NOTRE CAPACITÉ ORGANISATIONNELLE (efficience et efficacité)

PLAN COMMUNAUTAIRE : RÉGION DE CHÉTICAMP					ÉVALUATION	
<u>OBSERVATIONS ET SOURCES DE DONNÉES</u>	<u>INTERPRÉTATION</u>	<u>OBJECTIFS</u>	<u>PROJETS/ INITIATIVES</u>	<u>RESPONSABLES INTRANTS</u>	<u>INDICATEURS DE RENDEMENT EXTRANTS</u>	<u>IMPACTS SUR LA COMMUNAUTÉ</u>
FORMATION						
Épuisement des bénévoles et manque de formation. Insuffisance de financement et roulement élevé du personnel et des bénévoles (FFOM 2008). Il n'y a pas de compétition pour des employés à Chéticamp.	Le secteur bénévole a besoin de formation et d'une meilleure utilisation des technologies de l'information pour sa prise en charge et sa continuité.	Renforcer les capacités organisationnelles des organismes, des institutions et des réseaux.	Mise sur pied d'un cours d'animation culturelle.	Conseil des arts	Un programme de formation en développement communautaire est sur pied.	La communauté acadienne et francophone de la région de Chéticamp fera preuve d'une meilleure prise en charge de son propre développement.
			Technologies de l'information			

Annexe 1 :
Liste de projets – initiatives identifiées qui seront possiblement activées
advenant l'identification d'un organisme responsable

ENVIRONNEMENT	
Compostage (à l'école et dans la municipalité)	Étude sur la qualité de l'eau à Grand-Étang
Extension de projets d'aménagement des rivières	Suivi sur l'étude sur l'érosion
Demande à la municipalité de renforcer les règlements bois et mer	Nettoyage du havre
ARTS ET CULTURE	
Festival de musiciens amateurs	
EDUCATION	
Promotion des postes offerts dans les régions par l'entremise de l'école et de l'université	Promotion pour encourager les gens à terminer leur 12 ^e année
Cours accréditation en radio diffusion (technique)	Programme pour faire connaître les programmes d'aide financière aux jeunes
Cours de leadership – relève	Cours de politique dans les classes
JURIDIQUE POLITIQUE	
Cours juridique local ou par vidéoconférence	Désignation de postes bilingues à la municipalité de Chéticamp
Réorganisation de la circonscription politique (Canso riding)	Sensibilisation pour faire connaître la loi sur les langues officielles
SANTÉ ET MIEUX-ÊTRE	
Recrutement de médecins francophones ailleurs dans les centres médicaux de la province, mais surtout au Cap-Breton	Construire un terrain de «track and field »
Activité physique / activités organisées dans le parc	Danses pour tous les âges
En collaboration avec le CJP, partenariat entre les jeunes et les personnes âgées dans la région	Cours de VTT
Développer le centre pour l'activité physique au Centre acadien	« Skateboard » parc
Poste récréatif à la municipalité pour la région de Chéticamp	Cours de patinage (femmes)
Programme de santé pour les familles	Aménagement de la plage St.-Pierre pour encourager les loisirs
Club de jardinage	Terrain de squash
Pistes vertes	Pistes de ski de fond

COMMUNICATION ET TECHNOLOGIE	
Sensibilisation des adultes aux avantages de la technologie	Internet haut débit dans toute la région
Section francophone dans l'Oran	Lieu d'accès public à l'Internet
Développer la télévision communautaire et la diffusion sur Internet (CHNE)	Café Internet
ÉCONOMIE	
Formation des employés dans l'industrie touristique / Service à la clientèle	Village 'Mini barn' pour les familles sur l'île de Chéticamp
Sensibilisation auprès des restaurants afin qu'ils profitent du fait de faire partie d'un village de pêche et vendent des produits locaux (marché des fermiers)	Marketing accru aux marchés francophones (Québec et Louisiane)
Activités pour enfants / familles. Ex. YMCA, parc d'amusement avec glissades d'eau	Tournées culinaires typiquement acadiennes
Relancer La chaloupe (bar sur le bord de la mer)	Agrandissement du terrain de camping
Café Internet	Visites guidées d'aventure, culturelles, pêche en haute mer, dans les lacs
Publicité accrue pour les sentiers (ex. skidoo)	Safari pour voir les orignaux tôt le matin
	Spa pour les femmes
Centre de villégiature (resort) dans la montagne	Valorisation du terrain de golf
Parc à roulettes (haute gamme) sur l'île de Chéticamp	Marina
Fermes de bleuets, canneberges	Interprétation des « suêtes »
Agriculture communautaire: projet de livraison de légumes à domicile	Parachutisme
Transformation et exportation des algues	Festival de fruits de mer, Festival de couleurs
Usine de fabrication de bijoux à partir de coquillages de la région	Observation d'oiseaux
Coopérative de tapis « hookés »	Manufacture de polis à ongles et / ou peinture à partir des écailles de poisson
Produits à valeur ajoutée	Compostage des coquilles de crabe/ homards pour de l'engrais
Développer un marché pour le maquereau	Étudier les possibilités d'aquaculture
Ferme de moutons : laine pour tapis « hookés »	Acheter des licences