

Mêlons-nous de nos Affaires

Mars 2008

Bulletin économique

Le CDÉNÉ offre maintenant un service
d'aide directe aux entreprises francophones
et acadiennes de la Nouvelle-Écosse



Pages
2 & 3



Page
7

Faites des affaires tout en découvrant
l'Acadie ! Expo Acadie 2008 aura lieu
du 6 au 8 juin... on vous attend !



Le coin du mentorat

Pourquoi est-ce qu'une entreprise s'intéresserait à l'exportation ?

Monsieur Louis Deveau, fondateur et propriétaire de Les Algues acadiennes limitée, trouve que c'est très important à la croissance d'une entreprise. « L'exportation, c'est la grosse opportunité pour agrandir son marché, dit-il. Si on regarde exclusivement le marché local, et même national, on se limite. Même si vous êtes juste une petite entreprise qui songe à exporter, il ne faut pas avoir peur. Il faut faire vos recherches comme il le faut et étudier où sont les marchés pour votre produit. » De plus, Monsieur Deveau trouve cela essentiel de se poser la question suivante afin de déterminer si vous êtes prêts pour exporter : « Est-ce que mon produit ou service offre de la valeur au client ? »

Les grandes nouvelles...



Le Centre d'aide en affaires et en entrepreneuriat (CAAE), autrefois connu comme le Centre Jodrey, est sous la direction du Conseil de développement économique de la Nouvelle-Écosse (CDÉNÉ), en partenariat avec l'Université Sainte-Anne, depuis le 1^{er} octobre 2006. Ce changement de gouvernance et de gestion assure une approche bien coordonnée afin d'offrir des services en affaires à la communauté acadienne et francophone de la Nouvelle-Écosse.

Le CAAE a pour mission d'offrir des services de consultation, de conseil et de formation aux petites et moyennes entreprises et aux organismes à but non lucratif qui contribuent au développement économique des régions acadiennes et francophones de la Nouvelle-Écosse. De son côté, la promotion de l'entrepreneuriat est un des principaux axes stratégiques du CDÉNÉ, ce qui est entièrement appuyé par ce nouveau partenariat.

Le CAAE a pour mission d'offrir des services de consultation, de conseil et de formation aux petites et moyennes entreprises et aux organismes à but non lucratif qui contribuent au développement économique des régions acadiennes et francophones de la Nouvelle-Écosse. De son côté, la promotion de l'entrepreneuriat est un des principaux axes stratégiques du CDÉNÉ, ce qui est entièrement appuyé par ce nouveau partenariat.



Nathalie Matte

Nouveaux employés

Nathalie Matte a été embauché comme directrice générale du centre, suivi par l'embauche de Ghislain Boudreau au poste de conseiller en affaires.



Ghislain Boudreau

Lors de l'Assemblée générale annuelle du CDÉNÉ le 25 juin 2007, Madame Matte la directrice générale, a fait l'annonce officielle du changement de nom du centre. « Avec ce changement de direction et ce nouveau mandat provincial, une réflexion devait avoir lieu à savoir si le nom du Centre Jodrey était toujours approprié », explique Nathalie Matte. Après consultations et discussions, le Conseil d'administration du CDÉNÉ, la direction générale du CDÉNÉ et la direction du Centre Jodrey se sont mis d'accord pour commencer un processus afin d'adopter un nouveau nom pour l'organisation. « Le changement de nom du Centre Jodrey partait aussi du fait que les gens de la communauté avaient de la difficulté à bien définir ce qu'était le Centre Jodrey et quels services y étaient offerts. Le nouveau nom se devait d'être explicatif, court et significatif en étant utilisé seul ou jumelé avec le CDÉNÉ, » ajoute la directrice.

Centre d'aide en affaires et en entrepreneuriat
Centre de l'entrepreneuriat
Université Sainte-Anne
1649, route 1, boîte 1
Pointe-de-l'Église (N.-É.) B0W 1M0

Téléphone : (902) 769-3265
Sans-frais : 1-888-575-0550
Télécopieur : (902) 769-0163
Courriel : caae@cdene.ns.ca
Site Web : www.cdene.ns.ca



Les grandes nouvelles...

Campagne de promotion

Par la suite, un comité consultatif a travaillé en étroite collaboration avec une agence de publicité afin de développer un logo pour le CAAE et une campagne de promotion a suivi. Le lancement officiel du nom, du logo et de la campagne de promotion a eu lieu le 1er novembre 2007 à Halifax.

À propos de nous

La mission du Centre d'aide en affaires et en entrepreneuriat (CAAE) est d'améliorer l'économie des régions académiques et francophones de la Nouvelle-Écosse en fournissant une gamme appropriée de services en affaires de haute qualité aux entreprises et aux organismes, sans but lucratif dans ces régions.

Services offerts à la clientèle du Centre d'aide en affaires et en entrepreneuriat (CAAE) :

- Service de consultation pour les entrepreneurs potentiels et les entrepreneurs qui veulent agrandir ou améliorer leur entreprise :
 - Plans de marketing
 - Études de faisabilité
- Services de conseils
- Formation
- Animation / Facilitation de rencontres d'affaires
- Traduction

Tous les services sont offerts aux clients en toute confidentialité.

HEURES D'OUVERTURE
8 h 30 à 16 h 30

CDÉNÉ
Centre de développement économique de la Nouvelle-Écosse

Sainte-Anne
Centre de l'entrepreneuriat
1649, Highway 1
Box 1
Church Point, NS
B0V 1M0
Tel : (902) 749-3205
Tél. fax : 1-888-375-0350
Fax : (902) 749-0163

Financed by
Canada

Dépliant

CAAE
Centre d'aide en affaires et en entrepreneuriat

MISSION

La mission du Centre d'aide en affaires et en entrepreneuriat (CAAE) est d'améliorer l'économie des régions académiques et francophones de la Nouvelle-Écosse en fournissant une gamme appropriée de services en affaires de haute qualité aux entreprises et aux organismes, sans but lucratif dans ces régions.

Avec la collaboration de l'Université Sainte-Anne et agissant en tant que Centre universitaire d'aide aux entreprises, le CAAE favorise la pleine participation des étudiants de l'Université dans l'accomplissement de ce mandat.

Depuis le 1er octobre 2006, le CAAE est sous la direction du Conseil de développement économique de la Nouvelle-Écosse (CDÉNÉ), en partenariat avec l'Université Sainte-Anne. Ce changement de gouvernance a pour but d'offrir des services en affaires à la communauté académique et francophone de toute la province.

SERVICES OFFERTS

- Service de consultation pour les entrepreneurs potentiels et les entrepreneurs qui veulent agrandir ou améliorer leur entreprise :
 - Plans d'affaires
 - Plans de marketing
 - Études de faisabilité
- Services de conseils
- Formation
- Animation / Facilitation de rencontres d'affaires
- Traduction

Tous les services sont offerts aux clients en toute confidentialité.

HEURES D'OUVERTURE
8 h 30 à 16 h 30

CDÉNÉ
Centre de développement économique de la Nouvelle-Écosse

Sainte-Anne
Centre de l'entrepreneuriat
1649, Highway 1
Box 1
Church Point, NS
B0V 1M0
Tel : (902) 749-3205
Tél. fax : 1-888-375-0350
Fax : (902) 749-0163

Financed by
Canada

Feuille d'information

Pochette

CAAE
Centre d'aide en affaires et en entrepreneuriat

HEURES D'OUVERTURE
8 h 30 à 16 h 30

CDÉNÉ
Centre de développement économique de la Nouvelle-Écosse

Sainte-Anne
Centre de l'entrepreneuriat
1649, Highway 1
Box 1
Church Point, NS
B0V 1M0
Tel : (902) 749-3205
Tél. fax : 1-888-375-0350
Fax : (902) 749-0163

Au début août 2007, Monsieur Charles Gaudet a pris la direction par intérim du CAAE lors du congé de maternité de Madame Nathalie Matte à un moment très mouvementé dans l'histoire de l'organisme. Il a entrepris les tâches principales suivantes : la mise en œuvre du plan d'affaires 2007-2008 du centre, la mise sur pied des services du CAAE au Cap-Breton,



Charles Gaudet

les suivis des projets en cours et le développement des partenariats avec les différents paliers gouvernementaux et agences de financement. Monsieur Gaudet était fier de relever ce défi pour une période d'un an. « Le mandat provincial du CAAE donnera la capacité de mieux répondre aux besoins des petites et moyennes entreprises qui se situent partout dans notre province », souligne-t-il.



À la fin août 2007, Madame Vanessa Haché, ex-stagiaire au CAAE, est embauchée au poste de coordonnatrice de projets.

Au début novembre 2007, Angélique LeBlanc est embauchée au poste d'agente de projets spéciaux.





Nos bureaux

Halifax — Siège social
 2000, rue Barrington
 Bureau 603, tour Cogswell
 Halifax (N.-É.) B3J 3K1
 Tél. : 902 424-7230
 Téléc. : 902 424-6002

Clare
 1449, route 1, boîte 2
 Pointe-de-l'Église (N.-É.)
 BOW 1M0
 Tél. : 902 769-0043
 Téléc. : 902 769-0163

Argyle
 C. P. 34, Tusket (N.-É.)
 BOW 3M0
 Tél. : 902 648-3566
 Téléc. : 902 648-3566

Chéticamp
 C. P. 1193, Chéticamp (N.-É.)
 BOE 1H0
 Tél. : 902 224-2322
 Téléc. : 902 224-2322

Isle Madame
 C. P. 130, Petit-de-Grat (N.-É.)
 BOE 2L0
 Tél. : 902 226-1012
 Téléc. : 902 226-1012

Le Bottin des services en français de la Nouvelle-Écosse 2007-2008

La 2^{ème} édition du Bottin des services en français de la Nouvelle-Écosse, publié par le Conseil de développement économique de la Nouvelle-Écosse est arrivé! Avec plus de 600 contacts uniques qui sont divisés par région et par catégorie de service, il est un outil indispensable aux Acadiens et francophones de la Nouvelle-Écosse et d'ailleurs.

Cette édition du Bottin identifie les niveaux de services disponibles en français. C'est-à-dire, il est maintenant possible de rechercher les organismes, les agences et les entreprises qui offrent des services en français, soit : en tout temps, occasionnellement ou en saison. Ces niveaux sont définis de la façon suivante :

- (1) **Service en français disponible en tout temps** signifie qu'il y a toujours une personne bilingue ou francophone présente.
- (2) **Service en français disponible occasionnellement** signifie qu'il y a un nombre limité de francophones ou personnes bilingues. Les services offerts dépendent alors de la disponibilité de ces personnes.
- (3) **Service en français disponible en saison** signifie qu'il y a des francophones ou des personnes bilingues pendant la haute saison touristique. Les services offerts dépendent alors de la disponibilité de ces personnes.

De plus, le Bottin est disponible en ligne sur notre site Web au www.cdene.ns.ca où il sera mis à jour d'après la demande des inscrits et où il sera disponible en tout temps. Si votre entreprise, organisme ou agence ne figure pas dans Le Bottin 2007-2008 et que vous êtes intéressés à vous inscrire, veuillez le faire en envoyant un courriel à info@cdene.ns.ca. Par la suite, vos informations seront ajoutées à la version en ligne et vos coordonnées seront retenues pour la prochaine édition imprimée du bottin.

Lancement du site « Le français des affaires »

En septembre 2007, à Halifax, l'Université Sainte-Anne et le Collège communautaire du Nouveau-Brunswick, campus de Dieppe, en partenariat avec la Société éducative de l'Île-du-Prince-Édouard ainsi que Le Conseil de développement économique de la Nouvelle-Écosse, ont lancé le site « *Le français des affaires* » dans le cadre du projet Outils Entreprises Franco.

Le français des affaires est un programme offert en ligne afin d'aider les entreprises francophones du Canada à développer les compétences linguistiques nécessaires à la conduite des affaires en français et à mieux outiller les entrepreneurs dans leurs communications en français. Ce programme comprend dix formations d'une durée de cinq à dix heures chacune ainsi que des outils de perfectionnement en français des affaires. Nous vous invitons à parcourir le site et à consulter la liste de cours offerts à l'adresse suivante : www.guidedesaffaires.ca. Vous y découvrirez sûrement une formation répondant à vos besoins en matière de communication en français.





S.O.S. Relève

...planifiez l'avenir de votre entreprise

IL N'EST JAMAIS
TROP TÔT
POUR PENSER
À L'AVENIR
DE VOTRE
ENTREPRISE.

COMMENCEZ
À PLANIFIER DÈS
AUJOURD'HUI!

S.O.S. Relève est un nouveau programme qui vous aidera à planifier le futur de votre entreprise!

Ce programme vous offre:

- Cinq cours en ligne, d'une durée de 10 heures chacun;
- Une formation flexible qui peut être suivie n'importe où et n'importe quand!
- Des vidéos présentant des témoignages d'entrepreneurs ayant réussi leur relève ou la planifiant;
- De nombreux outils qui vous aideront à planifier le futur de votre entreprise.

Prenez le futur de votre entreprise en main!

Quelle est la prochaine étape?
Visitez le site www.sosreleve.ca
pour en savoir plus long.

Université
Sainte Anne

CCNB
Campus de Dieppe

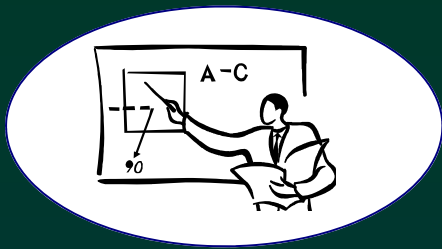
CDÉNÉ
Le Conseil de développement économique
de la Nouvelle-Écosse

sdba
LA SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT
DE LA BAIE ACADIENNE



Ce projet a été rendu possible grâce à une contribution financière du Programme Francommunautés virtuelles d'Industrie Canada et des Programmes de financement de Culture canadienne en ligne de Patrimoine canadien.

Canada



Le coin de l'apprentissage

Les Étudiants bien branchés offre des formations gratuites en technologie aux PME

Le programme EBB de la Cité collégiale offre des formations gratuites en informatique jusqu'à la fin mars 2008.

Formations disponibles:

- Le Cybermarketing, promouvoir votre entreprise en ligne ;
- Maximiser les recherches en ligne : en entreprise ;
- Site Web, un avantage concurrentiel pour votre entreprise ! ;
- Naviguer en toute sécurité sur Internet ;
- Augmenter la visibilité de votre site Web.

Les formations seront offertes à des groupes d'un minimum de 5 employés. Pour informations et inscription, téléphonez sans-frais au 1-888-807-7777 ou écrivez au ebb@lacite.on.ca

(Source : La voix agricole)

Les baby-boomers accros au travail, selon étude de Ipsos Reid

Même s'ils avaient suffisamment d'argent pour prendre leur retraite aujourd'hui, la grande majorité des Canadiens (82%) continueraient de travailler, selon un sondage Ipsos Reid mené pour le compte de la RBC. La moitié d'entre eux (53%) préféreraient travailler à temps partiel ou occasionnellement. « Pour la plupart des Canadiens, la retraite, ce n'est pas passer ses jours dans une chaise berçante, dit Lee Anne Davies, chef, stratégies de retraite, de la RBC. Pour eux, continuer de travailler est une façon de jouer un rôle dans la société ». De plus, la moitié des Canadiens ayant l'intention d'arrêter de travailler après l'âge de 65 ans craignent de ne pas avoir économisé assez pour leur retraite. Ils estiment que leurs REER ne suffiront pas. (Source : Les Affaires)

Quatre entreprises finalistes de la Nouvelle-Écosse aux Lauriers de la PME 2007 !



U.J. Robichaud et Fils – Catégorie entreprises de services (Meteghan Centre)



Gagnants nationaux !!



L'entreprise familiale U.J. Robichaud et Fils Ltée est au service de sa communauté depuis plus de 140 ans. Camille et Marc Robichaud représentent les quatrième et cinquième générations à la tête de cette entreprise devenue l'un des plus grands vendeurs de matériaux de construction au sud-ouest de la Nouvelle-Écosse.

Au fil des ans, il va sans dire que U.J. Robichaud a su s'adapter aux besoins de sa clientèle et diversifier ses lignes de produits et services. Que ce soit pour des matériaux de construction de tous genres, bardeaux de toiture, portes et fenêtres, planchers flottants, etc., l'entreprise répond à tous les aspects requis pour la construction d'une maison, du début à la fin.

Chéticamp Boatbuilders Ltd—Catégorie entreprises de transformation (Chéticamp)

Chéticamp Boatbuilders Ltd est bien implantée en Nouvelle-Écosse depuis le début des années 1980. D'abord la propriété de la famille Gaudet, l'entreprise appartient aujourd'hui au petit-fils, Bruno Gaudet, et à un groupe d'entrepreneurs de Chéticamp.



Pendant près d'une décennie, Chéticamp Boatbuilders a construit des bateaux entièrement en bois. En 1990, l'entreprise s'est tournée vers le fibre de verre. Les coques sont achetées de différentes firmes mais tout le reste de la construction, de la conception à la finition, se fait sur le chantier à Chéticamp.

RedAction Communication—Catégorie nouvelles entreprises (Halifax)



Après avoir complété ses études en marketing et en publicité, l'Acadienne néo-écossaise Coralee LeBlanc s'est retrouvée à l'emploi d'un organisme francophone à Halifax. Parallèlement à son travail à temps plein, en 2004, elle se développe graduellement une clientèle pour des contrats de rédaction publicitaire et de traduction. Inspirée par son rêve de posséder sa propre entreprise et par son côté créatif, Mme. LeBlanc décide en 2005 de quitter son emploi et de démarrer sa propre entreprise, RedAction Communication, qui offre des services bilingues de rédaction, de traduction, de design, de mise en page et de consultation.

Bijoux Pierrette d'Entremont—Catégorie micro-entreprises (Pubnico-Ouest-le-Centre)

Les bijoux de l'entreprise Bijoux Pierrette d'Entremont sont conçus et fabriqués à la main par sa propriétaire, à partir de perles cultivées ou de pierres, en or ou en argent. Diplômée en joaillerie, Madame d'Entremont recherche et importe ses propres perles et la plupart de ses métaux. Ses bijoux uniques et contemporains sont disponibles en ligne et pour la vente aux galeries et boutiques de cadeaux.



Événement à ne pas manquer !



Faites des affaires tout en découvrant l'Acadie !

SOYEZ DES NÔTRES ! RÉSERVEZ CES DATES !

LES 6, 7 ET 8 JUIN 2008

Centre des congrès / World Trade and Convention Centre
Halifax, Nouvelle-Écosse, Canada

C'est en 2004 qu'Expo Acadie fut, à l'origine, organisé en marge des Fêtes du 400^e de l'Acadie. Le Conseil de développement économique de la Nouvelle-Écosse (CDÉNÉ) fut l'hôte d'Expo Acadie 2004, la toute première exposition internationale à Halifax mettant en vedette les produits et services innovateurs à saveur acadienne du Canada atlantique. Cet événement réunissait des délégués du Canada atlantique, de la France, de la Belgique, de la Nouvelle-Angleterre, du Québec et de la Louisiane.

Fort de son succès en 2004, le CDÉNÉ a parrainé Expo Acadie 2006, cette fois-ci en Acadie du Sud, la Louisiane. Le temps est maintenant arrivé pour le retour d'Expo Acadie à son lieu d'origine, Halifax, qui accueillera **Expo Acadie 2008**.

Expo Acadie 2008 offrira une occasion unique d'établir des liens et de faire affaire avec des chefs de file des secteurs clés suivants :

- Aquaculture / agro-alimentaire
- Sciences de la vie et e-santé
- Produits de consommation
- Produits de construction
- Tourisme
- Technologie de l'information
- Culture

Expo Acadie 2008 constituera un lieu d'échanges et de mise en réseau privilégié pour les entreprises et organisations qui, comme vous, visent le marché international ou encore qui souhaitent développer des partenariats d'affaires, accéder à de nouveaux marchés ou promouvoir leurs produits et services sur place par le biais de kiosques d'exposition. Si votre entreprise est prête à prendre de l'expansion, ne manquez pas l'occasion de participer à **Expo Acadie 2008** !

- Activités de jumelage et visites industrielles
- Conférences et ateliers de formation
- Vente de produits et services, kiosques d'exposition
- Dégustations et divertissements

**EXPO ACADIE 2008 :
C'EST TOUT CELA ET
BIEN PLUS ENCORE !**

RENSEIGNEMENTS ET PRÉINSCRIPTION :

Secrétariat Expo Acadie 2008
Tél. : 506-861-6340, 1-800-680-1211
Télé. : 506-855-1646
Courriel : expo2008@cdene.ns.ca
Site Web : www.expoacadie.com



Citations inspirantes

« Je me demande juste qu'est-ce que le fondateur d'U.J. Robichaud et Fils lorsqu'il a ouvert ses portes en 1867 aurait eu à dire à propos de tout ceci, se demandait Marc Robichaud. Aurait-il pu imaginer que dans 140 ans, on se trouverait à Ottawa lors d'un gala d'envergure comme celui-ci pour recevoir un prix national des PME francophones et acadiennes au Canada ? »

Marc Robichaud

« Idéalement nous sommes ce que nous pensons. Dans la réalité, nous sommes ce que nous accomplissons. »

Ayrton Senna

« La gestion de l'économie n'est ni de gauche ni de droite. Elle est bonne ou mauvaise... Ce qui compte, c'est ce qui marche. »

Tony Blair

« La productivité n'est jamais un accident. C'est toujours le résultat d'un engagement à l'excellence, d'une planification intelligente et d'efforts ciblés. »

Paul J. Meyer

Les RDÉE atlantique et l'APÉCA harmonisent leurs efforts

Une cinquantaine de personnes se sont récemment réunies à Summerside les 16 et 17 janvier dernier pour participer au Forum d'échange atlantique, organisé conjointement par les quatre RDÉE des provinces de l'Atlantique et l'Agence de promotion économique du Canada atlantique. La rencontre portait comme thème « Harmoniser les efforts pour optimiser les résultats ». En plus de représentants des organismes partenaires, on y trouvait plusieurs autres ministères fédéraux et organismes communautaires. Suite à un banquet le



premier soir, les délégués ont entendu une présentation sur RDÉE Canada, des présentations sur les réalisations majeures des quatre RDÉE provinciaux et une présentation par l'APÉCA. En atelier d'après-midi, les participants ont discuté de mécanismes et pistes de collaboration pour étoffer le plan d'action conjoint RDÉE-APÉCA.

On aperçoit suite au banquet, de gauche à droite : Louis-Philippe Gauthier, président du Conseil économique du Nouveau-Brunswick;

Josée Dalton, gestionnaire de RDÉE Terre-Neuve-et-Labrador; Francis Thériault, gestionnaire de RDÉE Île-du-Prince-Édouard; le conférencier Hermel Vienneau, vice-président de la région du Nouveau-Brunswick de l'APÉCA; Pierrette Williams, gestionnaire par intérim des Langues officielles et multiculturalisme de l'APÉCA; Louise Comeau, directrice générale de la Société de développement de la Baie acadienne; Yvon Samson, gestionnaire de RDÉE Nouvelle-Écosse; Roger Lavoie, directeur général de RDÉE Canada; et Johanne Lévesque, gestionnaire de RDÉE Nouveau-Brunswick.

Les Municipalités de Clare et d'Argyle s'unissent pour attirer des événements majeurs francophones

Une rencontre exploratoire a eu lieu le 24 octobre dernier à Ste-Anne-du-Ruisseau. Elle a été organisée par les agentes de développement économique communautaire du RDÉE – Nouvelle-Écosse des Municipalités de Clare et Argyle et appuyée financièrement par les Conseils municipaux de Clare et Argyle. Cette rencontre réunissant une trentaine de personnes des deux municipalités acadiennes et francophones du Sud-Ouest a permis d'explorer les opportunités d'attirer des grands événements francophones en Atlantique au niveau national et international dans ces municipalités. L'idée d'un tel projet avait été formulée lors de l'élaboration des plans communautaires 2005 des régions de Clare et Argyle publiés par le Réseau de développement économique et d'employabilité (RDÉE) Nouvelle-Écosse.

Les personnes présentes ont étudié quatre possibilités d'événements pour cette région acadienne et francophone la plus peuplée en Nouvelle-Écosse. Les participantes et participants, à la suite d'une revue des critères, ont rapidement constaté que les deux régions combinées avaient presque la totalité des installations nécessaires pour tenir au moins trois des quatre événements ou du moins qu'elles pouvaient obtenir les ressources pour y parvenir.



Nouvelles touristiques



Recommandations officielles—« Ici, on parle français ! »

La coordinatrice, au nom du Conseil consultatif du tourisme acadien (CCTA), a fait une présentation auprès du ministère du Tourisme, de la Culture et du



Patrimoine de la Nouvelle-Écosse (MTCP) en décembre dernier afin de présenter des recommandations officielles au programme « Ici, on parle français! » par rapport au besoin de revoir ses critères d'admissibilité et d'adopter un logo plus évocateur. À la suite de cette présentation, le MTCP a voulu devenir le chef de file dans le dossier, avec le CDÉNE comme partenaire. La première étape sera de créer un comité de travail à ce sujet. « Ici, on parle français ! » est un programme du MTCP existant depuis 1998. Celui-ci fut conçu pour répondre aux demandes des visiteurs francophones, dont bon nombre exprimaient le désir d'être servis en français.

Le Bulletin d'information touristique

Nous vous invitons à collaborer au contenu du bulletin d'information touristique électronique diffusé à **toutes les deux semaines**. Veuillez S.-V.-P. soumettre par courriel au tourisme@cdene.ns.ca vos articles et communiqués ainsi que des renseignements sur des événements et activités qui auront lieu dans vos régions. Notez bien que toutes les informations seront révisées et qu'elles seront sujettes à approbation. Le CDÉNE se réserve le droit d'omettre les informations jugées non appropriées ou non pertinentes.

Découvrez l'Acadie de la Nouvelle-Écosse !

Grâce à l'aide financière du MTCP et des consultations auprès du CCTA, le CDÉNE a pu concevoir et publier 30 000 dépliants à propos du produit touristique acadien de la Nouvelle-Écosse en février. Ce dépliant sera distribué sous peu auprès de Check In Nova Scotia, des marchés cibles et des points d'entrée.



Les statistiques démontrent que la clientèle du produit touristique acadien est importante

Au cours de l'été 2007, la coordonnatrice provinciale du tourisme acadien du Conseil de développement économique de la Nouvelle-Écosse (CDÉNE), Mireille Roach, a recueilli des données sur l'origine des visiteurs aux attractions touristiques acadiennes de la Nouvelle-Écosse. Pendant l'analyse de ces données en comparaison avec les données de certains centres d'information touristique de la Nouvelle-Écosse, elle a pu constater que la clientèle francophone et locale est particulièrement importante pour les attractions touristiques acadiennes.

D'après les données provenant de trois centres d'information touristique (Digby, Yarmouth et Port Hastings), 26% des visiteurs sont venus de l'intérieur de la Nouvelle-Écosse, 30 % venaient de l'Ontario et 20% du Québec. Par rapport aux visiteurs des États-Unis, la majorité des visiteurs américains sont venus du Massachusetts (12%) et du Maine (9%). Les visiteurs de la Louisiane comptaient seulement pour 1%. À l'international, les Français constituaient seulement 5% des visiteurs d'outre-mer.

Par contre, les statistiques aux attractions touristiques acadiennes de la Nouvelle-Écosse diffèrent lorsqu'on regarde les pourcentages de visiteurs provenant des marchés cibles du produit touristique acadien. Les Néo-écossais comptent pour 57 % des visiteurs alors que les Québécois et les Ontariens sont égaux à 13 %. Aux États-Unis, le Massachusetts compte pour 10 % des visiteurs, le Maine 8% et la Louisiane 7%. Les Français, constituent 21 % des touristes qui sont venus des pays d'outre-mer.

La coordonnatrice provinciale du tourisme acadien, Mireille Roach, nous explique l'importance de cette différence entre les données. « Tout ceci démontre que les marchés francophones s'intéressent davantage au produit touristique acadien et qu'il faut augmenter nos efforts de promotion vers ces populations démographiques. » Le CDÉNE utilisera ces données afin d'expliquer au ministère du Tourisme, de la Culture et du Patrimoine (MTCP) de la Nouvelle-Écosse que la commercialisation des produits touristiques acadiens est importante et qu'il ne faut pas seulement se baser sur les statistiques pour toute la province, mais étudier de près les marchés ciblés par ces produits. « Il est évident que les Francophones s'intéressent aux produits touristiques acadiens et francophones, énonce madame Roach, et il faut mettre l'accent sur ces marchés. »

Entreprise vedette...

Pida Infant & Maternity Products, une entreprise acadienne de Pubnico-Ouest-le-Centre se mérite 40 000 \$ lors d'une compétition de InNOVAcorp

Madame Pierrette d'Entremont et Madame Danica Surette furent reconnues pour leur travail exceptionnel et pour leur 2^e prix de 40 000 \$ dans une compétition de InNOVAcorp lors d'un gala de la remise des prix le mardi 12 février dernier au World Trade and Convention Centre. Il faut aussi prendre note que les deux femmes étaient les seules femmes sur l'estrade lors de la remise des prix.

La compétition provinciale *I-3 Technology Start-Up* de InNOVAcorp a pour but le développement de nouvelles entreprises en économie du savoir en Nouvelle-Écosse. Cette année, la compétition fut lancée en septembre 2007 avec la province divisée en cinq zones régionales. Dans les semaines qui ont suivi le lancement, InNOVAcorp a reçu 121 soumissions formelles. En octobre 2007, avec l'aide des juges, cinq entreprises étaient nominées dans chaque zone.

C'est le 20 décembre dernier que *Pida Infant & Maternity Products* a reçu la grande nouvelle que l'entreprise s'était méritée le 2^e prix de 40 000 \$ dans la zone 2 (Comtés de Lunenburg, Queens, Shelburne et Yarmouth) pour le développement approfondi de leur produit. La journée même du gala de la remise des prix, les deux jeunes femmes acadiennes ont rencontré des chercheurs à l'Université Dalhousie pour la signature d'un contrat.

Pida Infant & Maternity Products vient tout juste d'être incorporée en janvier 2008 et l'entreprise est en train de développer des produits de soins pour bébés conçus comme un accompagnement pour les mères qui allaitent. Le produit est spécialisé pour aider le bébé et fabriqué avec un élastomère thermoplastique de qualité médicale qui encourage le développement cognitif du bébé. *Pida* cible le marché croissant des consommateurs à la recherche de produits uniques et sans danger pour le développement de leurs enfants.



De gauche à droite : Logan Lombard, mari de Pierrette d'Entremont ; Pierrette d'Entremont, propriétaire et gérante de Pida Infant & Maternity Products ; Danica Surette, assistante gérante et Dan MacDonald, président et directeur général de InNOVAcorp.



Visitez le nouveau site Web du CDÉNÉ !

Vous y trouverez tout ce que vous devez savoir à propos de l'organisme et de ses activités

www.cdene.ns.ca

**Souhaitez-vous
devenir membre du CDÉNÉ?**

Êtes-vous intéressés par le développement économique des communautés acadiennes et francophones en Nouvelle-Écosse?

Devenez membre!

QUI est admissible?

Toute personne qui demeure en Nouvelle-Écosse, qui croit en la mission du Conseil de développement économique de la Nouvelle-Écosse (CDÉNÉ), qui appuie ses initiatives et qui possède un intérêt envers l'épanouissement économique des régions acadiennes et francophones de la province. *

Quels sont les frais d'adhésion?

Le Conseil de développement économique de la Nouvelle-Écosse n'accepte que des membres individuels. Le frais d'adhésion est de 20,00 \$ par personne, payable avant le 30 mai de chaque année.

Services aux membres?

- Droit de vote à l'AGA ;
- Bulletin de nouvelles « Mélons-nous de nos affaires » ;
- Opportunité de visibilité sur le site Web du CDÉNÉ ;
- Exemplaire du Bottin des services en français de la Nouvelle-Écosse ;
- Opportunité de participation à diverses activités économiques, telles que des ateliers, des sessions de formation, des forums et d'autres événements spéciaux ;
- Abonnement aux listes de distribution du CDÉNÉ ;
- Abonnement gratuit à la revue Progrès.

Devenez membre du CDÉNÉ dès aujourd'hui!

Imprimez le formulaire d'adhésion en ligne au www.cdene.ns.ca, remplissez-le et retournez-le par la poste au :
CDÉNÉ, bureau 603, tour Cogswell, 2000, rue Barrington, Halifax,
Nouvelle-Écosse B3J 3K1

Si vous éprouvez des difficultés de téléchargement, veuillez communiquer avec nous au 1-866-552-3363 ou par courriel à info@cdene.ns.ca. Il nous fera plaisir de vous faire parvenir un formulaire par télécopieur, par la poste ou par courriel.

* La langue de fonctionnement du CDÉNÉ est le français. Toute documentation touchant l'organisme et/ou ses membres sera envoyée en français. Tout événement du CDÉNÉ, y inclus l'AGA, se déroule également en français.

Le CDENE est un organisme à but non-lucratif dévoué à l'amélioration du bien-être économique et de la qualité de vie des Acadiens et Acadiennes et des francophones de la Nouvelle-Écosse.



Clare

1649, route 1, boîte 2,
Pointe-de-l'Église (N.-É.)
B0W 1M0
Tél.: 902 769-0043
Télé.: 902 769-0163

Chéticamp

C. P. 1193, Chéticamp (N.-É.)
B0E 1H0
Tél.: 902 224-2322
Télé.: 902 224-2322

Argyle

C. P. 34, Tusket (N.-É.)
B0W 3M0
Tél.: 902 648-3566
Télé.: 902 648-3566

Richmond

C. P. 130, Petit-de-Grat (N.-É.)
B0E 2L0
Tél.: 902 226-1012
Télé.: 902 226-1012