

Mêlons nous de nos Affaires



**Étoile montante parmi
les jeunes 9**



**7
L'esprit coopératif**

**Faisons affaires en
2 Acadie du Sud!**



Faisons affaires en Acadie du Sud - Expo Acadie 2006!



Expo Acadie 2004

Du grand succès de l'Expo Acadie 2004, évènement organisé par le CDÉNÉ en partenaire avec Landal Inc., est apparue la proposition d'une 2^e exposition par les divers intervenants dans ce projet valable.

Le CDÉNÉ est fier de répondre avec enthousiasme à cette demande en annonçant Expo Acadie 2006! Cette fois-ci, elle débutera le 25 avril 2006 en Nouvelle-Orléans, en Louisiane, et terminera le 30 avril 2006 à Lafayette.

Une mission d'entreprises acadiennes et francophones de l'Atlantique qui ont des produits ou des services prêts pour l'exportation à l'international se dirigera en Louisiane. Cette exposition fournira à ces personnes d'affaires représentatives de notre collectivité, l'occasion idéale d'être jumelées avec d'autres entreprises, de bâtir des relations professionnelles, de faire du réseautage, d'explorer le potentiel de faire affaires avec leurs cousins du Sud et de faire la promotion de leurs produits et/ou services. Elles pourront également en apprendre énormément sur l'exportation, les relations d'affaires et la commercialisation.

Cet évènement d'envergure, ayant lieu dans le cadre du Festival International de la Louisiane, sera un temps merveilleux de mêler les affaires avec le plaisir. Voilà une expérience qui facilitera l'accroissement et la diversification de l'économie acadienne et francophone de la province!



Expo Acadie 2004

Pour se renseigner davantage au sujet de l'Expo Acadie 2006 ou pour s'y inscrire, veuillez communiquer avec :

Julie Oliver, directrice générale du CDÉNÉ
Téléphone : 902 424-3970 ou 866-552-3363
Courriel : joliver@cdene.ns.ca

Messieurs, Mesdames... mêlons-nous de nos affaires!

En tant que Conseil, nous voulons nous assurer que les membres de notre collectivité soient au courant de tout ce qui se passe au point de vue de l'économie des régions acadiennes et francophones de la province. Donc, nous vous présentons la première édition de « Mêlons-nous de nos Affaires », le tout premier bulletin économique du CDÉNÉ!

Dans ce bulletin, vous trouverez, entres autres, des articles, des faits intéressants et des renseignements à propos des événements à venir, tous touchant le développement économique des régions acadiennes et francophones de notre province. Nous espérons que vous en ressortirez de nouvelles connaissances.

Nous apprécions toujours des conseils et des suggestions afin que cet œuvre se perfectionne. Alors, ne soyez pas gênés d'en partager avec nous au 902 424-7052 ou par courriel à info@cdene.ns.ca.

Plans communautaires...un travail en voie de développement

En novembre, cinq forums ont eu lieu dans les quatre coins de notre province. 160 personnes des régions d'Argyle, de Chéticamp, de Clare, de l'Isle Madame et de Halifax sont venues partager et discuter de leurs attentes et de leur désir d'avancer. « On croit que (les Acadiens et francophones de la Nouvelle-Écosse) sont prêts à aller de l'avant. Le fait qu'ils soient venus aux forums démontre qu'il y a une volonté de passer à l'action », exprime monsieur Yvon Samson, gestionnaire du Réseau de développement économique et d'employabilité (RDÉE) Nouvelle-Écosse.

Ces forums ont permis à l'équipe du RDÉE Nouvelle-Écosse de doter les communautés acadiennes d'une vision commune. Ces visions tournaient généralement autour de certains thèmes clés :

- Une économie autosuffisante et diversifiée;
- Une valorisation de la langue et de la culture;
- Une qualité de vie saine;
- Optimisation de nos ressources et de nos partenaires.



Forum à l'Isle Madame

Les personnes participantes ont également soulevé des pistes de solution et des opportunités de collaboration en plus d'apporter des priorités à celles-ci. Ces forums serviront de base à la création des plans communautaires.

.../continué à la page 8



Saviez-vous que...

- De la population actuelle de la Nouvelle-Écosse (>938 000), environ 37 000 sont des personnes acadiennes ou francophones.
- En Argyle, il y a presque 1 200 pêcheurs.
- À Chéticamp, le nombre d'employés en tourisme est presque égal à celui des pêcheurs.
- À Clare, environ 400 personnes travaillent dans le secteur de l'éducation.
- À l'Isle Madame, le secteur de la transformation compte presque 300 employés.
- Halifax compte 50 bureaux du gouvernement fédéral.



Le coin du mentorat

Billy Joyce, l'agent du RDÉE N.-É. à Richmond a demandé la question, « Quels conseils donnerais-tu à un jeune partant en entrepreneuriat? » Lloyd Boudreau, Co-propriétaire de *Boudreau's Fuels Ltd.* a répondu :

« Soyez agressif, honnête et direct. Ce sont les outils qui créeront les meilleures relations et des relations solides entre vous et tous ceux qui font affaires avec vous. »

Le CDÉNÉ change son logo

Pour que son nom soit plus visible, le CDÉNÉ s'est décidé d'apporter quelques modifications à son logo.

Premièrement, nous voulions qu'il soit évident que nous sommes vus en tant qu'organisme de langue française desservant les Acadiens et Acadiennes et les francophones de la province. Nous y avons, donc, ajouté des accents à ce symbole représentatif.

En recherchant d'autres logos pour des idées, nous nous sommes rendus compte que la présence d'un acronyme fait en sorte que le logo saute aux yeux. De plus, la référence de notre acronyme, CDÉNÉ, est beaucoup plus souvent utilisée que notre nom en entier, Le Conseil de développement économique de la Nouvelle-Écosse. C'est alors pour ces raisons que nous avons ajouté l'acronyme à notre ancien symbole.

De ce fait, nous vous dévoilons la nouvelle marque qui représente le CDÉNÉ!



Outillons nos entrepreneurs quant au marché international

En Nouvelle-Écosse, les défis socio-économiques vécus par les entreprises des régions rurales leur empêchent souvent d'arriver à leur plein potentiel. Puisque la plupart de ces entreprises se fient surtout au soutien de la population locale pour leur réussite et que la population diminue de façon constante en conséquence de l'exode des jeunes et de son vieillissement, le CDÉNÉ a pris la tâche de leur renseigner sur les possibilités que donnent les marchés étrangers.



Ron Robichaud anime la session en Argyle.

Dans l'espoir de fournir aux entreprises une façon progressive de survivre et d'accroître, le CDÉNÉ a tenu des sessions sur le commerce international et l'exportation. Les premières sessions ont eu lieu le 17 octobre en Argyle et lendemain à Clare, suivi d'une session à Halifax le 1^{er} novembre. Au début décembre, le CDÉNÉ s'est rendu au Cape Breton pour les sessions dans les régions de Chéticamp et de Richmond.

Monsieur Ron Robichaud, directeur général du Acadia Centre for Small Business and Entrepreneurship (ACSBE), a été embauché pour animer les sessions. Il a discuté des opportunités de se promouvoir et de vendre ses produits et ses services à l'extérieur de leur marché domestique, des raisons pour lesquelles une entreprise doit considérer l'exportation et des erreurs qu'il faut éviter quant à l'exportation et le commerce international.

Une cinquantaine de personnes ont participé aux sessions. Leurs commentaires vis-à-vis l'évènement étaient principalement très positifs. L'une des personnes participantes affirme, « Il y aura lieu de formation continue pour surmonter les défis dans une communauté de traits traditionnels et dont il est difficile à changer les façons de faire. »

Nos bureaux

Halifax — Siège social

2000, rue Barrington
Bureau 603, tour Cogswell
Halifax (N.-É.) B3J 3K1
Tél.: 902 424-7230
Télééc.: 902 424-6002

Clare

C.P. 410, Meteghan (N.-É.)
BOW 2J0
Tél.: 902 769-0043
Télééc.: 902 769-2834

Argyle

C.P. 59, Tusket (N.-É.)
BOW 3M0
Tél.: 902 648-2048
Télééc.: 902 648-3525

Chéticamp

C.P. 1193, Chéticamp (N.-É.)
BOE 1H0
Tél.: 902 224-2322
Télééc.: 902 224-1579

Isle Madame

C.P. 130, Petit-de-Grat (N.-É.)
BOE 2L0
Tél.: 902 226-1012
Télééc.: 902 226-0064

Les grandes nouvelles



Le CDÉNÉ signe un protocole d'entente avec la NSARDA (Nova Scotia Association of Regional Development Authorities) le 1^{er} décembre 2005 à Halifax.



Mireille Roach, la nouvelle coordination provinciale du tourisme acadien au CDÉNÉ le 23 novembre 2005.



Yvon Samson dévoile le *Profil communautaire 2005* (provincial) le 1^{er} décembre 2005 à Halifax.



A.F. Thériault & fils Ltée. reçoit le Prix canadien d'innovation en nouvelle technologie 2005 pour la région de l'Atlantique / Nunavut au WTCC le 29 novembre 2005.



Source : RDÉE Canada

Ocean Pride Fisheries Ltée., Les Promotions Tradimu et Seasonal Treasures Gallery & Gifts représentent les entrepreneurs de la N.-É. aux Lauriers de la PME 2005, concours du RDÉE Canada, en octobre à Ottawa.

Entreprise en vedette

Avec toute fierté...Ocean Pride Fisheries Ltée

Parmi les entreprises acadiennes et francophones de la Nouvelle-Écosse, il y en a plusieurs qui ressortent comme étant innovateur remarquable. L'une de ces entreprises est *Ocean Pride Fisheries Ltée*. Elle existe depuis 1989 dans le secteur de transformation de poisson. Son approche unique dans ce secteur est qu'elle traite les espèces sous-exploitées, donc, le chien de mer, un membre de la famille du requin et le concombre de mer. L'entreprise appartient à deux investisseurs, tous deux des pêcheurs côtiers acadiens, Milton Leblanc qui est le président et le directeur général des opérations quotidiennes de la compagnie depuis ses débuts ainsi que son associé, Bruce Leblanc. Lorsque nous lui avons demandé les défis qu'il a dû vaincre pour atteindre son succès, monsieur LeBlanc répond, « Il faut passer de longues heures et souvent faire des décisions difficiles pour réussir. »



Le village de pêche de Wedgeport est ravi d'avoir cette entreprise, de loin le plus grand producteur de chien de mer du Canada atlantique, dans leur milieu. Elle donne emploi à une centaine de ses résidents, ce qui fait beaucoup pour améliorer la situation économique en vue de l'effondrement d'antan de la pêche au poisson de fond. De plus, ses gestionnaires et superviseurs sont tous bilingues, donc, l'usine fonctionne avec un environnement complètement bilingue.

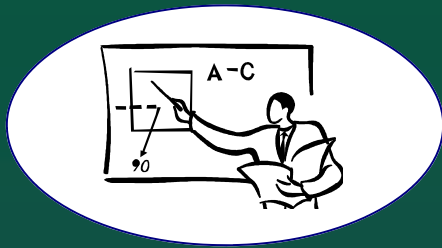
Le succès de cette entreprise survient de son énorme connaissance des produits qu'elle traite. L'un d'entre eux, le chien de mer, comprend une qualité non-conforme à la plupart des autres espèces en ce que sa peau est très dure et épaisse. *Ocean Pride* s'est adapté en utilisant des machines pour le traitement du porc dans son usine. De plus, ils ont aidé au développement d'une machine pour cultiver les concombres de mer, qui, grâce à leurs profondes connaissances, leur permet de faire la récolte efficace. Des innovations telles que celles-ci ont contribué à leur réussite, en dépit du fait que toute autre entreprise qui le tentait en a fait faillite. Cette profonde compréhension de son métier a fait d'*Ocean Pride* un expert-consultant dans son domaine. Résultat: le fils du propriétaire voyage en Chili afin de partager son savoir-faire.

Les propriétaires et les gestionnaires d'*Ocean Pride Fisheries Ltée* sont prudents de leur futur dans cette industrie. Ils travaillent couramment ensemble avec le Conseil national de recherches Canada - Programme d'aide à la recherche industrielle (CNR-PARI) afin d'assurer une présence durable de ces espèces à long terme. Elle utilise pratiquement toutes les parties du chien de mer, le transformant en une variété de produits, donc un résultat positif pour l'environnement. Également, l'entreprise cherche des façons alternatives afin de pouvoir opérer à l'année longue.



En 2005, le CDÉNÉ a choisi *Ocean Pride Fisheries Ltée* parmi plusieurs entreprises acadiennes et francophones de la province pour représenter l'excellence entrepreneuriale dans le domaine du développement rural. Cette entreprise a participé au concours national francophone du RDÉE Canada, Lauriers de la PME, à Ottawa.

Monsieur LeBlanc est évidemment une personne très dévouée à son métier. Qu'est-ce qui le pousse à réussir ? Il nous répond avec enthousiasme, « Mon entreprise me permet de mettre du monde au travail et de faire quelque chose de bon pour la communauté. »



Le coin de l'apprentissage

Développement économique communautaire (DÉC) : « Le développement économique communautaire est une approche holistique (globale) dans les capacités économique, sociale et culturelle ainsi que le développement des ressources humaines visant le développement durable des collectivités. »

(Source : Diverses)

Renforcement des capacités communautaires : « Il s'agit du processus continu qui consiste à stimuler la fierté et le leadership sur le plan local et qui permet aux communautés, par l'intermédiaire de leurs membres, de prendre en main leur propre développement. »

(Source : http://www.buildingcommunities.ca/ct/fr/toolkit_glossary.htm, Le gouvernement du Canada et le Comité national de développement des ressources humaines pour la communauté minoritaire anglophone, le 18 janvier 2006)

Développement durable : « Processus continu d'amélioration des conditions d'existence des populations actuelles qui ne compromet pas la capacité des générations futures de faire de même et qui intègre harmonieusement les dimensions environnementale, sociale et économique du développement. »

(Source : Plan de développement durable du Québec, Briller parmi les meilleurs, document de consultation, novembre 2004)

Le coin communautaire

La force dans les nombres

Imaginez-vous... Vous avez une pile de planches. Il faut bâtir une maison. Vous n'avez pas d'outils. Vous êtes seul! Le voisin d'à côté se montre avec des plans pour la maison. La voisine de l'autre côté arrive avec des outils. Le groupe commence la construction de la maison. Tout à coup, une foule de membres de la région arrête vous aider. Ce qui vous semblait une énorme entreprise est maintenant un travail très faisable!

L'esprit coopératif en a toujours été un d'envergure à Chéticamp. Comme la majorité des Acadiens et Acadiennes, la plupart des membres de la région de Chéticamp sont de la pensée, « Si on se met ensemble, les choses... y vont se faire! »



Source : Ministère du Tourisme, de la Culture et du Patrimoine

Un exemple idéal de cet esprit est l'installation d'un centre d'appel à Chéticamp. L'économie de la région rurale de Chéticamp est axée fortement sur les secteurs plutôt saisonniers de la pêche et du tourisme. La communauté cherchait de nouvelles directions afin de diversifier son économie. Il y a 3 ans que le Conseil Coopératif Acadien de la Nouvelle-Écosse, dont le siège social est à Chéticamp, travaille à attirer un centre d'appel à la région. Appuyé par plusieurs partenariats tels que Service Canada, l'office du Développement économique (Office of Economic Development), le Nova Scotia Co-operative Council (NSCC), la Strait-Highlands RDA, le CDÉNÉ / RDÉE et Nova Scotia Business Inc., le Conseil Coopératif est tout près d'atteindre son objectif.

C'est en 2005 qu'ont concrétisé les discussions avec Acrobat-Research Ltd., une firme de centres d'appel provenant de l'Ontario qui cherchait à répandre ses opérations en milieux ruraux. Acrobat-Research Ltd. voyait l'avantage de situer un centre d'appel dans un lieu rural, entre autres, des coûts réduits de location et de formation en résultat de la rétention durable des employés, la plupart ayant des racines dans la communauté. Il voyait également l'atout du bilinguisme de la région.

.../continué à la page 8

Plans communautaires (continué de la page 3)

Généralement, l'expérience a été agréable et le désir de garder les voies de communication ouvertes dans les communautés est exprimé. Par exemple, dans la région de Halifax, le Conseil communautaire du Grand-Havre planifie de continuer dans cette piste en organisant des forums communautaires pour les années à venir.

Les actions qui suivront les forums communautaires du RDÉE répondront aux besoins de la communauté grâce à la communication et à la recherche. Agissons ensemble pour atteindre nos visions!

L'esprit coopératif de Chéticamp (continué de la page 7)

La décision prise de procéder, le projet prit bien de l'ampleur. Un lieu potentiel pour le centre d'appel a émané de la construction d'une nouvelle résidence pour personnes âgées autonomes, encore un projet du Conseil Coopératif Acadien de la Nouvelle-Écosse. Le lieu, au centre commerçant de Chéticamp, est un site idéal car il offre déjà assez de terrain pour le stationnement des quelques trente employés prévus d'entrer au printemps 2006, avec un potentiel d'expansion. Le centre d'appel ouvrira ses portes avant l'arrivée de l'été, un vrai succès pour la communauté!

Un autre succès du mouvement coopératif a été la Coopérative artisanale de Chéticamp. Fondée en 1963, la Coopérative artisanale de Chéticamp regroupe les œuvres de la plupart des artisans de la région, surtout les tapis hookés. Y compris sont les œuvres d'environ 50 artisans locaux, ainsi qu'un restaurant et un musée promouvant la richesse de la culture et de la nourriture acadienne de cette étoile au bout de la terre sur la côte Atlantique. Cette entreprise en est une à succès, apportant environ 500 000 \$ par an à l'économie de la région.



Source : Les Trois Pignons

Vanessa Roach démontre le tapis hooké à la Coopérative artisanale de Chéticamp.

Laurette Deveau, directrice générale du Conseil Coopératif de la N.-É., et personne étroitement liée au mouvement coopératif de la région, partage avec nous les raisons de son succès évident. « Trop souvent, pour raisons diverses, (manque de nantissement, difficulté à obtenir du financement, région rurale et éloignée, économie instable), il est difficile de partir une entreprise privée. Par contre, lorsque plusieurs personnes mettent en commun leurs ressources financières et humaines et qu'il y a un véritable désir d'aboutir à une fin, presque rien n'est impossible. »

Les réussites résultant de l'esprit coopératif de cette collectivité nous crient l'importance de travailler ensemble afin d'y arriver!

Citations inspirantes

« Si l'on veut multiplier les emplois, il faut multiplier les entrepreneurs. »
- Alain Madelin -

« L'entrepreneur est essentiellement un visionnaire. Il peut visualiser une chose et, ce faisant, il voit comment la faire arriver. »
- Robert L Schwartz -

« Les investissements d'aujourd'hui sont les profits de demain et les emplois d'après demain. »
- Helmut Schmidt -

Campagne de recrutement pour la Chambre de commerce francophone de Halifax

Depuis printemps 2005, la Chambre de commerce francophone de Halifax cherche à bien se placer dans le secteur des affaires de la province, ainsi que de créer un lien entre les entrepreneurs francophones de la municipalité. Pour davantage stimuler leur impact, elle débute une campagne de recrutement avec la collaboration de l'agente de développement du RDÉE pour la région de Halifax. De plus, le RDÉE, par l'entremise de son gestionnaire et l'agente, contribuera à la planification stratégique de cet organisme.

M. Daniel Cyr, président, et M. George Cottreau, vice-président de la Chambre, affirment, « La Chambre de commerce francophone de Halifax est très satisfaite de l'appui reçu du RDÉE Nouvelle-Écosse pour démarrer ses opérations. En particulier, nous notons la priorité donnée au secteur économique lors du Forum communautaire de Halifax parrainé par le RDÉE et tenu le 26 novembre dernier. »

La Chambre a comme but de renforcer la communauté d'affaires et la collectivité francophone de la région métropolitaine par moyen de réseautage, d'encouragement au développement du leadership en affaires francophones et d'appui aux jeunes et aux nouveaux entrepreneurs. Leur réseau d'entrepreneurs aide à accroître l'activité économique entre eux et leur clientèle francophone. C'est positif pour la communauté francophone, pour les entrepreneurs francophones et pour l'économie de la Nouvelle-Écosse... une formule gagnante-gagnante!

Marc Robichaud...« étoile montante » parmi les jeunes

L'U.J. Robichaud TIMBRMART à Meteghan Centre est une entreprise qui connaît beaucoup de succès. Les raisons pour cette réussite sont nombreuses, parmi lesquelles nous trouvons son gérant et co-proprétaire, Marc Robichaud, un jeune Acadien innovateur!



À l'âge de 28, monsieur Robichaud est un vrai modèle pour les jeunes partout au monde ! En plus de ses responsabilités chez U.J. Robichaud en tant que gérant, il est inventeur créatif d'Estimator One Software', logiciel qui facilite les estimées de matériaux de construction. Diplômé en administration des affaires de l'université Acadia en 1997, il s'est auto formé en programmation et a conçu et élaboré ce logiciel afin de pouvoir améliorer l'efficacité de son entreprise et de mieux répondre aux demandes de ses clients. La création de ce produit a contribué à ce qu'il soit accordé le prix 'Innovation Leader of the Year' au '2004 Innovation Summit', organisé par la Western Valley Development Authority (WVDA).

Déoulant de cette première innovation, il a aussi créé un nouveau produit 'Timbrplans' qui est semblable au 'Estimator One Software'. Il s'agit d'un logiciel d'estimées, mais celui-ci donne des estimées de constructions de maisons, tout de même laissant le contrôle des marges aux vendeurs. Cet outil est utilisé par un grand nombre de TIMBRMART d'un bout à l'autre du pays.

À part de ses tâches liées au travail, monsieur Robichaud est président de la Chambre de commerce de Clare, organisme qui vise à promouvoir et à encourager le développement économique des entreprises.

Étant cinquième génération dans une entreprise tel que U.J. Robichaud, Marc prend en main le meilleur de la vision de son père et de son grand père. Lors d'une discussion avec Marc, il partage qu'il tient toujours près de son cœur une lettre écrit par son arrière-grand-père, Élisée Robichaud, en 1912 à la création d'un moulin à farine. Élisée écrit, « Ça fait beaucoup de peine quand je pense qu'on est obligé de quitter le pays pour gagner sa vie et élever nos petits enfants. J'espère avant longtemps que nous pourrons vivre dans notre pays qui est si pauvre à présent. De ma part, je ferai tout possible pour arriver à un point que nous pourrons vivre dans notre pays. » Marc ajoute, « Je pense que c'est une bonne description que notre service à la communauté est important. C'est les entreprises et les chefs d'entreprises qui créent ce pays et qui assure le futur de ceux et celles qui habitent ici. »

À venir...

- Rencontre touristique
- Forum économique provincial 2006
- Rapports de sondage
- Expo Acadie 2006
- Plans communautaires
- Rencontre CCTA

Livrez une expérience

Le développement de nouveaux produits est fondamental si nous voulons être compétitifs sur le marché mondial. Une initiative importante du Conseil consultatif sur le tourisme acadien (CCTA), sous-comité du CDÉNÉ, est de mettre en œuvre un processus qui facilitera l'accès aux ressources disponibles pour le développement de produits touristiques acadiens.

Notamment, le ministère du Tourisme, de la Culture et du Patrimoine (MTCP) offre à la communauté plusieurs ressources quant au développement de produits. L'une des trois stratégies prioritaires du MTCP est le développement de produits, telle que décrit dans le plan touristique pour l'an 2006 du MTCP, "*Deliver the Experience*". Parmi les concepts innovateurs quant aux nouveaux produits se trouve « l'interprétation et l'histoire vivante ». En autres mots, ce sont des façons d'inviter les consommateurs à se renseigner de manière intégrée au sujet des produits culturels et historiques d'un peuple.

Comme exemple de ce concept, un projet d'investissement du MTCP est une tournée communautaire sur les techniques du tapis « hooké ». Ce projet a pour but de faire connaître davantage le « hookage » de Chéticamp. Ce séjour vacance comprend de la formation et des ateliers sur l'apprentissage des techniques de ce métier.

Le MTCP prévoit de continuer la mise en œuvre de programmes de formation pratique et d'appuyer le développement de projets touchant sur l'histoire vivante.

Il existe des opportunités pour les organismes qui ont des produits touchant l'interprétation et l'histoire vivante. Celles-ci leur fournissent un outil de promotion et une porte d'entrée au vaste potentiel qu'offre le tourisme au monde entier. L'exploration de nouvelles façons de faire remarquer la richesse culturelle que donne nos produits et services touristiques acadiens est la clé du succès du produit acadien, assurant qu'il attire les touristes d'un bout à l'autre du monde.



Source : Les Trois Pignons—Chéticamp

Jacqueline Burton démontre les techniques du tapis hooké à M. Rodney MacDonald, ministre du Tourisme, de la Culture et du Patrimoine, et M. Chris d'Entremont, ministre des Affaires acadiennes.

**Souhaitez-vous
devenir membre du CDÉNÉ ?**

Êtes-vous intéressés par le développement économique des communautés acadiennes et francophones en Nouvelle-Écosse ?

Devenez membre!

QUI est admissible ?

Toute personne qui demeure en Nouvelle-Écosse, qui croit en la mission du Conseil de développement économique de la Nouvelle-Écosse (CDÉNÉ), qui appuie ses initiatives et qui possède un intérêt envers l'épanouissement économique des régions acadiennes et francophones de la province. *

Quels sont les frais d'adhésion ?

Le Conseil de développement économique de la Nouvelle-Écosse n'accepte que des membres individuels. Le frais d'adhésion est donc 20,00 \$ par personne, payable avant le 31 mai de chaque année.

Services aux membres ?

- Droit de vote à l'AGA
- Bulletin de nouvelles « Mêlons nous de nos affaires »
- Opportunité de visibilité sur le site Web du CDÉNÉ
- Copie du Bottin des services en français de la Nouvelle-Écosse
- Opportunité de participation à diverses activités économiques, telles que des ateliers, des sessions de formation, des forums et d'autres événements spéciaux
- Abonnement aux listes de distribution du CDÉNÉ

Devenez membre du CDÉNÉ dès aujourd'hui!

**Imprimez le formulaire d'adhésion en ligne au www.cdene.ns.ca, remplissez-le et retournez-le par la poste au :
CDÉNÉ, bureau 603, tour Cogswell, 2000, rue Barrington,
Halifax, Nouvelle-Écosse B3J 3K1**

Si vous éprouvez des difficultés de téléchargement, veuillez communiquer avec nous au 1-866-552-3363 ou par courriel à info@cdene.ns.ca. Il nous fera plaisir de vous faire parvenir un formulaire par télécopieur, par la poste ou par courriel.

* La langue de fonctionnement du CDÉNÉ est le français. Toute documentation touchant l'organisme et/ou ses membres sera envoyée en français. Tout événement du CDÉNÉ, y inclus l'AGA, se déroule également en français.

Le CDENE est un organisme à but non-lucratif dévoué à l'amélioration du bien-être économique et de la qualité de vie des Acadiens et Acadiennes et des francophones de la Nouvelle-Écosse.



Clare

C.P. 410, Meteghan (N.-É.)
B0W 2J0
Tél.: 902 769-0043
Télééc.: 902 769-2834

Chéticamp

C.P. 1193, Chéticamp (N.-É.)
B0E 1H0
Tél.: 902 224-2322
Télééc.: 902 224-1579

Argyle

C.P. 59, Tusket (N.-É.)
B0W 3M0
Tél.: 902 648-2048
Télééc.: 902 648-3525

Richmond

C.P. 130, Petit-de-Grat (N.-É.)
B0E 2L0
Tél.: 902 226-1012
Télééc.: 902 226-0064