
La communauté francophone et acadienne de la Nouvelle-Écosse réfléchit quant à son avenir économique lors du forum du CDÉNÉ.

Halifax (Nouvelle-Écosse) – le 16 mars 2010 – Le forum économique du 5 mars dernier organisé par le Conseil de développement économique de la Nouvelle-Écosse (CDÉNÉ) a réuni des entrepreneurs et intervenants des communautés francophones et acadiennes afin de discuter des préoccupations face à la situation actuelle et future de l'économie de la Nouvelle-Écosse.

Une réception en soirée le 4 mars a donné le coup d'envoi au forum. Selon l'invité spécial, Monsieur David Amirault, analyste économique auprès de la Banque du Canada, l'avenir économique est plutôt prometteur : le Canada et la Nouvelle-Écosse sont bien ressortis de la récession. L'économie serait donc bel et bien en relance en Nouvelle-Écosse.

En effet, les présentations du 5 mars de Madame Élisabeth Beale du Conseil économique des provinces atlantiques et de Monsieur Albert LeBlanc du ministère du Développement économique et rural de la Nouvelle-Écosse ont démontré que la Nouvelle-Écosse avait en fait mieux survécu à la crise économique que bien des régions du pays. Toutefois, certains secteurs persisteront avec des problèmes. Il en est du secteur du tourisme par exemple, qui souffrira en raison de la chute du dollar américain et des problèmes reliés à l'interruption du traversier entre Yarmouth et les États-Unis. L'emploi continuera aussi à chuter dans certaines communautés rurales. Selon Madame Beale, une économie basée sur le savoir est la clé du succès du futur. De plus, selon Monsieur LeBlanc, l'action économique devra prioriser une croissance économique durable ainsi que la formation et le perfectionnement des compétences des travailleurs pour être compétitif dans l'économie mondiale.

Le forum a aussi permis aux entrepreneurs de se familiariser avec les services qui leur sont offerts par divers organismes. Madame Christine Smith de Trade Team Nova Scotia (ministère des Affaires étrangères et Commerce international Canada) était sur place pour expliquer les services offerts aux entrepreneurs voulant faire du commerce à l'international. Monsieur Chuck Maillet de l'Agence de promotion du Canada atlantique a parlé des programmes d'aide aux entreprises et Madame Angélique LeBlanc du Centre d'aide en affaires et en entrepreneuriat (CAAE) a présenté les services offerts aux entrepreneurs par ce centre, dont des conseils en affaires, l'élaboration de plans d'affaires et de plan de marketing, etc.

En fin de journée, un panel a permis à des entreprises francophones et acadiennes de parler de leurs expériences et d'échanger quelques conseils quant à la réussite en affaires. Par exemple, l'entreprise Composites Atlantique (représentée par Monsieur Robert Audoux de la Chambre de commerce française au Canada au nom du président Monsieur Maurice Guitton) excelle dans l'industrie aérospatiale. Sa clé du succès est la recherche et le développement de nouveaux produits – cela lui a conféré une réputation de leader dans le domaine aérospatial, créant ainsi de la demande pour ses produits. L'entreprise Premium Seafoods (représentée par Monsieur Clément Benoit) quant à elle s'est démarquée dans l'industrie de la pêche grâce au dévouement de ses employés et le partage des connaissances et des meilleures pratiques avec ses partenaires. Finalement, la Caisse populaire de Clare (représentée par Monsieur Paul-Émile LeBlanc) est une entreprise très engagée auprès de sa communauté. Monsieur LeBlanc a voulu souligner l'importance d'appuyer l'économie locale pour contrer les effets économiques néfastes de la mondialisation sur les communautés rurales.

Finalement, suite à une session de remue-méninges entre les participants, plusieurs recommandations quant à l'amélioration de l'économie des communautés francophones et acadiennes sont ressorties du forum, notamment :

- Encourager les entreprises à faire affaires localement ;
- Offrir des cours en entrepreneuriat dans les écoles dès l'élémentaire ;
- Identifier les opportunités en affaires et en marketing des ressources locales ;
- Encourager les établissements d'hébergement et de restauration à servir de la nourriture produite localement ;
- Établir davantage des partenariats avec d'autres organismes représentant des groupes en situation minoritaire en Nouvelle-Écosse et des regroupements francophones à travers le Canada ;
- Rejoindre davantage les entrepreneurs anglophones qui parlent français afin de tisser des liens avec la communauté en affaires francophone ;
- Mettre sur place des stratégies pour la relève d'entreprises ;
- Sensibiliser la population à la valeur du bilinguisme dans le monde des affaires – utiliser davantage cet atout dans les campagnes de marketing ;
- Offrir les services du CAAE dans la région de Halifax et à temps plein dans les régions d'Argyle et de Richmond ; et
- Organiser davantage de sessions de réseautage entre entrepreneurs.

Le Conseil de développement économique de la Nouvelle-Écosse (CDÉNÉ) est un organisme à but non lucratif qui se dévoue à l'amélioration du bien-être économique et la qualité de vie des Acadiens, Acadiennes et francophones de la Nouvelle-Écosse.

- 30 -

Entrevues :

Julie Oliver
Directrice générale, CDÉNÉ
(902) 424-3970
joliver@cdene.ns.ca

Renseignements :

Nathalie Landry
Agente des communications, CDÉNÉ
(902) 424-7052 (bureau)
(902) 448-3107 (cellulaire)
nlandry@cdene.ns.ca