

Chronique

En affaires !



Lancement de la chronique *En affaires !* du CAAE

Le Centre d'aide en affaires et en entrepreneuriat (CAAE) lance officiellement sa chronique *En affaires !* qui aura pour but de fournir de l'information pertinente aux PME ainsi que mettre en profil des entrepreneurs prometteurs des régions acadiennes et francophones. Ces entrepreneurs seront soigneusement choisis en fonction de leur succès entrepreneurial, leur entreprise exemplaire et leur région, afin d'assurer une représentativité de chacune de celles-ci. Trucs, conseils, nouvelles, actualité

d'affaires, il y en aura pour tous les goûts !

Le CAAE a comme mission d'améliorer l'économie des régions acadiennes et francophones en fournissant des services en affaires de haute qualité aux entreprises et aux organismes sans but lucratifs. Si vous voulez suggérer des idées d'articles ou des entrepreneurs pour les profils d'entrepreneurs, n'hésitez pas à communiquer avec nous.

Activités à venir

~~Atelier de formation~~
Introduction à l'ordinateur
25 mai, 1 juin, 8 juin et 15 juin
Campus de l'Université
Sainte-Anne de Petit-de-Grat

Vous avez une idée d'affaires ?

Avant d'investir du temps et de l'argent dans une idée d'entreprise, il faut vérifier si cette idée peut être profitable. Tout d'abord, vous devez vous assurer que votre idée d'entreprise est nouvelle, spécialement s'il s'agit d'une invention. Éventuellement, il va falloir faire une recherche dans la base de données des inventions pour en vérifier l'originalité. Cette base de données est disponible en ligne auprès de l'Office de la propriété intellectuelle canadienne (OPIC) qui peut aussi vous aider à protéger votre idée.

Ensuite, il faut se demander si quelqu'un peut utiliser votre produit ou bénéficier des avantages de votre service. Est-ce que quelqu'un va acheter votre produit ou votre service ? Est-ce que votre produit ou service va rapporter de l'argent ? Même si cette question est très difficile à répondre avec assurance, vous pouvez quand même faire une étude de marché pour voir s'il y a une niche potentielle. Une bonne étude de marché vous dira si votre idée d'affaires vaut la peine d'être lancée.

Le saviez-vous ?

L'économie mondiale connaît la plus profonde récession de l'après-guerre, selon l'OCDE. C'est dans de telles situations difficiles que les entreprises trouvent des façons innovatrices pour économiser. Qu'attendez-vous ?



Angélique LeBlanc
Directrice générale



Alain Belliveau
Conseiller en affaires



Philippe Haché
Conseiller en affaires



Dave LeBlanc
Agent de projets

Siège social
Centre de l'entrepreneuriat
Université Sainte-Anne
1649, route 1, boîte 1
Pointe-de-l'Église, N.-É. B0W 1M0
(902) 769-3254 / 1-888-575-0550

Bureau dans Argyle
Campus de Tusket
Université Sainte-Anne
1, Slocumb Crescent
Tusket, N.-É. B0W 3M0
(902) 769-3254 / 1-888-575-0550

Bureau de St-Joseph-du-Moine
Campus de St-Joseph-du-Moine
Université Sainte-Anne
12521 Sentier Cabot
St-Joseph-du-Moine, N.-É. B0E 3A0
(902) 224-4102 / (902) 226-3920

Bureau de l'Isle Madame
Campus de Petit-de-Grat
Université Sainte-Anne
3433, route 206
Petit-de-grat, N.-É. B0E 2L0
(902) 224-4102 / (902) 226-3920